

Dennis Helfridsson ny vd för Ahlsell Sverige

Ahlsell har utsett Dennis Helfridsson till ny vd för Ahlsell Sverige. Han tillträder den 1 maj och blir medlem av Ahlsells koncernledning. Dennis kommer att leda det fortsatta arbetet med att utveckla den svenska verksamheten samt bidra till genomförandet av Ahlsells 2030-strategi.

Dennis har en omfattande industriell bakgrund och över 30 års erfarenhet från ledande befattningar inom ABB. Han har haft flera seniora roller inom koncernen, senast som vd för ABB Sverige samt Vice President för ABB Robotics & Discrete Automation i Norden, och har bred erfarenhet av att leda komplexa organisationer samt driva förändring och lönsam tillväxt.

– Vi är mycket glada att välkomna Dennis till Ahlsell. Med sin gedigna erfarenhet och sitt inkluderande ledarskap kommer han att spela en viktig roll i vår fortsatta utveckling i Sverige och i genomförandet av vår 2030-strategi, säger Claes Seldeby, vd och koncernchef för Ahlsell.

Ahlsells 2030-strategi syftar till att öka kundvärdet och driva lönsam tillväxt, och därigenom stärka positionen som en ledande multivertikal specialistdistributör. I detta ingår satsningar på erbjudandet, digitalisering och hållbarhet. Med sin erfarenhet från att leda verksamheter i både nordiska och internationella miljöer kommer Dennis att ha en central roll i detta arbete.

– Ahlsell är ett starkt bolag med en tydlig position och en spännande resa framför sig. Jag ser fram emot att tillsammans med verksamheten ta nästa steg i utvecklingen och fortsätta stärka affären och vårt kunderbjudande, säger Dennis Helfridsson.

Daniel Snöman, tillförordnad vd för Ahlsell Sverige, återgår i samband med detta till sin ordinarie roll som Divisionsdirektör.

För ytterligare information kontakta:

Weronica Nilsson, kommunikationschef Ahlsell AB
08-685 70 00, e-post: veronica.nilsson@ahlsell.se

Om Ahlsell

Ahlsell är Nordens ledande B2B-distributör av tekniska produkter till en bred kundbas inom industri, infrastruktur och installation. Som multivertikal specialist omsätter bolaget cirka 52 miljarder SEK årligen och har över 7 000 anställda, 300 filialer och en väletablerad digital plattform. Ahlsell levererar varje dag på sitt kundlöfte – att göra det enklare att vara proffs – och är samtidigt en ledare inom hållbarhet med visionen att bygga ett mer hållbart samhälle. Läs mer på: ahlsellgroup.com