

Ahlsells hållbarhetsrapport 2025 visar fortsatta framsteg i den hållbara omställningen

Ahlsell fortsätter att stärka sin roll i den gröna omställningen genom att kombinera tillväxt med vetenskapligt baserade klimatmål. Under 2025 minskade koncernens utsläpp samtidigt som arbetet med att tillgängliggöra klimatdata, cirkulära initiativ och nära samarbete längs värdekedjan fortsatte att utvecklas.

Hållbarhet är en central del i Ahlsellkoncernens affärsstrategi *Growth that Matters*, som kombinerar ambitionen att växa betydligt fram till 2030 med ett åtagande att minskaklimatavtryck i linje med vetenskapligt baserade mål.

– Vi lever i en tid av stora förändringar och möjligheter. På Ahlsell är vi fast beslutna att vara en del av lösningen. Hållbarhet är en av våra starkaste affärsdrivkrafter och en självklar del av vår tillväxt, säger Claes Seldeby, vd och koncernchef för Ahlsell Group.

Under 2025 har vi fortsatt vårt arbete för att uppfylla visionen om att bidra till ett mer hållbart samhälle. En hörnsten i vår hållbarhetsstrategi är det SBTi-godkända målet att minska Scope 3-utsläppen med 42 procent till 2030. Eftersom majoriteten av utsläppen härrör från tillverkning och användning av de produkter som säljs är samarbete längs hela värdekedjan avgörande. Under 2025 stärkte Ahlsell ytterligare tillgången till produktspecifika utsläppsdata, vilket successivt gör det möjligt för kunder att fatta mer informerade val med lägre klimatpåverkan.

– Jag är glad att se att våra klimatutsläpp minskade under året. Våra mål fungerar som en motor för innovation i samarbetet med leverantörer och kunder, och vi kan vara stolta över de framsteg vi gör. Förbättrad datakvalitet, cirkulära affärsmodeller och förnyelse i hela värdekedjan är avgörande för att påskynda omställningen, säger Christina Lindbäck, hållbarhetsdirektör för Ahlsell Group.

Genom vår nordiska plattform, digitalisering, strategiska förvärv och ett närmare samarbete med leverantörer gör Ahlsell hållbara produkter och lösningar kommersiellt gångbara samtidigt som vi arbetar för att frikoppla utsläpp från finansiell tillväxt. Cirkulära initiativ, som återbruksprogram, återvinningsprojekt och tjänster som förlänger produkters livslängd, minskar användningen av jungfruliga material och förbättrar resurseffektiviteten. Våra medarbetare är en nyckel till hållbar tillväxt. Genom fortsatta investeringar i AI och datadrivet beslutsfattande förbättrar vi kundgränssnitt och frigör tid för mer värdeskapande arbete.

– Vår långsiktiga ambition är tydlig: att göra 2026 till vårt bästa år någonsin och skapa en hållbar tillväxt som verkligen betyder något för kunder, samhälle och framtida generationer, säger Claes Seldeby, vd och koncernchef för Ahlsell Group.

Läs hela rapporten: <https://www.ahlsellgroup.com/hallbarhet>

För ytterligare information kontakta:

Veronica Nilsson, Kommunikationschef Ahlsell
+46 10 471 19 00, veronica.nilsson@ahlsell.se

Om Ahlsell: Ahlsell är Nordens ledande B2B-distributör av tekniska produkter till en bred kundbas inom industri, infrastruktur och installation. Som multivertikal specialist omsätter bolaget cirka 50 miljarder SEK årligen och har över 7 000 anställda, 300 filialer och en väletablerad digital plattform. Ahlsell levererar varje dag på sitt kundlöfte – att göra det enklare att vara proffs – och är samtidigt en ledare inom hållbarhet med visionen att bygga ett mer hållbart samhälle. Läs mer på: [ahlsellgroup.com](https://www.ahlsellgroup.com)