

Ahlsell får återigen platinum-betyg från EcoVadis

Ahlsell har återigen tilldelats platinum-betyg av EcoVadis, en av världens ledande plattformar för hållbarhetsutvärdering av företag. Det prestigefyllda betyget Platinum innebär att Ahlsell presterar inom top 1% av de cirka 50 000 företag som utvärderas globalt varje år.

EcoVadis bedömer företag utifrån deras arbete inom fyra områden: miljö, affärsetik, arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt hållbart inköp. Ahlsell arbetar kontinuerligt med att utveckla och stärka sitt hållbarhetsarbete, och den höga rankingen på 86 poäng är ett resultat av detta långsiktiga engagemang i en tid där kraven på transparens och ansvarstagande ständigt ökar.

– Vi är mycket stolta över att återigen tilldelas Platinum och samtidigt höja vår poäng från föregående år. Det visar att vårt långsiktiga, systematiska och affärsinriktade hållbarhetsarbete ger resultat, i en omvärld där kraven från kunder, leverantörer och andra intressenter fortsätter att öka. Det ger oss ett tydligt kvitto på att vårt fokus är det rätta och att vi kan ta nästa steg i vårt arbete och för att fortsätta bidra till ett mer hållbart samhälle, säger Christina Lindbäck, Hållbarhetsdirektör Ahlsell AB.

Ahlsell har höga ambitioner och arbetar för att ständigt förbättra hållbarhetsarbetet, genom att hantera risker och möjligheter, leverera på högt satta mål och möta nya krav. Företaget är anslutet till Science Based Targets och har ambitiösa klimatmål i linje med Parisavtalet.

– När kraven på hållbarhet ökar väljer vi att möta dem för att hitta nya affärsmöjligheter genom samarbete och långsiktighet. Vi arbetar strukturerat för att minska klimatpåverkan såväl hos våra kunder och leverantörer som från vår egen verksamhet. Samtidigt stärker vi leverantörskedjan och säkerställer ansvarsfulla affärer. Genom att utveckla vårt erbjudande kan vi tillsammans med kunder, leverantörer och partners bidra till en mer hållbar värdekedja och skapa nya möjligheter, säger Christina Lindbäck, Hållbarhetsdirektör Ahlsell AB.

EcoVadis globala nätverk har hittills analyserat mer än 159 000 företag som bedöms och ges poäng från 0 till 100. Ahlsell fick sin första bedömning 2016. I år höjde sig Ahlsell från 82 till 86 av sammanlagt 100 möjliga poäng.

För ytterligare information kontakta:

Weronica Nilsson, Kommunikationschef Ahlsell AB
08-685 70 00, weronica.nilsson@ahlsell.se

Om Ahlsell

Ahlsell är Nordens ledande B2B-distributör av tekniska produkter till en bred kundbas inom industri, infrastruktur och installation. Som multivertikal specialist omsätter bolaget cirka 50 miljarder SEK årligen och har över 7 000 anställda, 300 filialer och en väletablerad digital plattform. Ahlsell levererar varje dag på sitt kundlöfte – att göra det enklare att vara proffs – och är samtidigt en ledare inom hållbarhet med visionen att bygga ett mer hållbart samhälle. Läs mer på: ahlsellgroup.com