



Christina Lindbäck är ny Hållbarhets- och kommunikationsdirektör för Ahlseellkoncernen

Christina Lindbäck är ny Hållbarhets- och kommunikationsdirektör för Ahlseellkoncernen och kommer att ingå i koncernledningen.

Hållbarhet och kommunikation är ett långsiktigt, framåtriktat och kontinuerligt arbete som spänner över hela vår organisation. I takt med att utvecklingen i samhället och kraven från omgivningen ökar ser vi ett behov av att stärka upp vårt arbete inom hållbarhets- och kommunikationsområdet. Christina Lindbäck är erkänd i hållbarhetsbranschen och har en gedigen erfarenhet inom det området. Hon har bland annat innehaft roller som Hållbarhetschef för NCC och Miljöchef för Ragn-Sells-koncernen samt varit ordförande för Näringslivets miljöchefer. Hon tillträder sin nya tjänst på Ahlseell den 1 mars 2022.

– För oss betyder hållbarhet allt från nöjda kunder, leverantörer och medarbetare, lönsam tillväxt och värdeskapande för våra intressenter till en verksamhet som över tid är hållbar - ekonomiskt, miljömässigt och socialt. För att få ännu större fokus på detta har vi inrättat rollen som Hållbarhets- och kommunikationsdirektör i koncernledningen. Jag gläder mig åt att få välkomna Christina Lindbäck till oss, säger Claes Seldeby, Koncernchef i Ahlseell AB.



Ahlseell är den ledande distributören i Norden av installationsprodukter, verktyg och förnödenheter för installatörer, byggbolag, fastighetsskötare, industri- och kraftbolag samt offentlig sektor. Det unika kunderbudandet omfattar över en miljon enskilda produkter och lösningar. Koncernen omsätter 34 miljarder SEK och de tre huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland står för cirka 97% av intäkterna.

Med cirka 5 700 medarbetare, över 240 butiker och tre centrallager förverkligar vi varje dag vårt kundlöfte: Ahlseell gör det enklare att vara proffs!

Pressmeddelande, Stockholm den 25 oktober 2021