

Ny Country Director på plass hos Resurs Bank i Norge

Resurs Bank har rekruttert Gabor Molnar til stillingen som ny Country Director for virksomheten i Norge. Gabor Molnar kommer fra en stilling som SVP ved Nets i Norge.

Fra og med 1. april er Gabor Molnar Country Director for Resurs Banks virksomhet i Norge. Gabor Molnar kommer fra en stilling som SVP ved Nets i Norge.

- Gabor har bred erfaring fra ulike tjenester, blant annet Nets, Experian, DNB Nor og American Express, der han bidratt til vekst, funnet nye markedsmuligheter og utviklet samarbeidet med partnere. Jeg ser frem til å jobbe sammen med Gabor og videreutvikle Resurs' virksomhet i Norge, sier Anna Naucèr, CCO i Resurs Bank.

Resurs er veletablert på det norske markedet innom forretningsområdene Consumer Loans og Payment Solutions, der de samarbeider med kjente merkevarer i en rekke bransjer, blant annet NetOnNet, Biltema, Bauhaus, Mekonomen, Interoptik, KLM og Ticket. Resurs utstyrer forhandlerne med betalings- og finansieringsløsninger som fokuserer på kundens kjøpsopplevelse og bidrar til høyere snittkjøp og lojalitetsdrivende salg.

- Det føles veldig bra å være på plass, og jeg ser frem til å lede Resurs' norske virksomhet. Jeg har erfaring med betalingsløsninger og korttjenester fra forskjellige bransjer og vil nå fokusere på å utvikle samarbeidet med eksisterende partnere og samtidig drive et offensivt nytt salgsarbeid for å styrke Resurs' posisjon i Norge ytterligere, sier Gabor Molnar, Country Director, Resurs Bank Norge.

Mer informasjon:

Anna Naucèr, CCO, Resurs Bank, anna.naucer@resurs.se +46 709737255

Gabor Molnar, Country Director, gabor.molnar@resursbank.no +47 97062331

OM RESURS BANK

Resurs er en nordisk nisjebank med ledende betalings- og finansieringsløsninger for butikkene og kundene deres. Vi hjelper selskaper og enkeltpersoner med å låne, spare og betale. Med over 40 års erfaring sørger vi for rask, enkel og sikker handel – både online og i butikk. Vi fokuserer på å skape en god kundeopplevelse og jobber for at det vanskelige skal bli enklere. I dag har vi en kundebase på ca. 6 millioner privatkunder.