

Resurs Bank satsar även i år på konceptet ”En bra sak” för att vara med och bidra till cancerforskning

10 miljoner kronor. Det är resultatet hittills av Resurs Banks mångåriga stöd till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj för att bidra till cancerforskningen. Med konceptet ”En bra sak” vill Resurs via kortet Supreme Card Woman även detta år väcka engagemang för att konsumenter kan vara med och göra skillnad i vardagen.

Sedan 2007 har Resurs Bank genom Supreme Card Woman varit partner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. För varje köp som görs med kortet skänker Resurs en krona till cancerforskningen. Förra året lanserade Resurs konceptet ”En bra sak” för att sätta större fokus på att alla på ett enkelt sätt kan göra skillnad i vardagen.

- Våra Supreme Card-kunder gav oss positiv respons på den satsning vi gjorde förra året med konceptet ”En bra sak”, så därför vill vi fortsätta med samma koncept i år. Att som konsument veta att varje köp bidrar till välgörande ändamål är en viktig signal som vi tror förstärker engagemanget för vikten av cancerforskning inte bara under oktober, utan årets alla månader, säger Camilla Redestam, Försäljningschef Kreditkort Norden Resurs Bank

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj genomförs med syftet att finansiera cancerforskning, sprida kunskap om bröstcancer och bedriva påverkansarbete. Kampanjen genomförs 2019 för 17:e året i rad, varav Resurs Bank varit med i tolv av dem.

- Vi är stolta och tacksamma att Resurs Bank varit partner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj sedan 2007. Deras engagemang är viktigt och bidrar till Cancerfondens vision att besegra cancer, säger Jeanette Sundin, Chef Kommunikation och marknad, Cancerfonden.

Varje år får cirka 60 000 personer i Sverige ett cancerbesked. Av dessa får omkring 8 000 diagnosen bröstcancer. Ungefär 30 procent av all cancer hos kvinnor är bröstcancer, vilket gör bröstcancer till den vanligaste cancerformen bland kvinnor. Chansen att bli botad från bröstcancer har ökat de senaste årtiondena. I dag överlever drygt 80 procent av dem som drabbas av bröstcancer. Det beror främst på att allt fler fall upptäcks tidigt och på att behandlingsmetoderna blivit bättre.

Läs mer om [Resurs engagemang i samhället](#)

Mer information:

Camilla Redestam, Försäljningschef Kreditkort Norden Resurs Bank, camilla.redestam@resurs.se +46 736612003

Jeanette Sundin, Chef Kommunikation och marknad, Cancerfonden, jeanette.sundin@cancerfonden.se +46 8 677 10 39

OM RESURS BANK

Resurs är en nordisk nischbank med ledande betal- och finansieringslösningar för handeln och dess kunder. Vi hjälper företag och privatpersoner att låna, spara och betala. Med över 40 års erfarenhet av handel, gör vi det snabbt, enkelt och tryggt att handla, både online och i butik. Vi sätter kundupplevelsen i fokus och arbetar för att få det roliga att hända och det svåra att kännas enklare. Idag har vi cirka 6 miljoner privatkunder och över 700 anställda i Norden.