

Stockholm Globe Arenas introducerar nytt biljettsystem

På måndag introducerar Stockholm Globe Arenas ett nytt sätt att köpa biljetter på till alla evenemang i sina arenor genom lanseringen av biljettsystemet AXS.com. Stockholm Globe Arenas blir först i Sverige med det nya biljettsystemet som möter dagens behov av digitala tjänster som exempelvis ett virtuellt väntrum samt möjligheten att bjuda in sina vänner till platserna bredvid sin egen.

Det nya biljettsystemet, som har haft en stadig tillväxt både i USA och Storbritannien, hanterar för närvarande all biljettförsäljning vid arenor som O2 Arena i London och Staples Centre i Los Angeles. Stockholm Globe Arenas arrangerar årligen över 300 evenemang inom sport, underhållning och musik som besöks av över 2 miljoner människor. Från och med måndag den 25 november kommer alla besökare till Ericsson Globe, Tele2 Arena, Hovet och Annexet att kunna köpa biljetter på ett nytt sätt genom



Daniel Stålbo, Kommunikationschef Stockholm Globe Arenas, Ninna Engberg, VD Stockholm Globe Arenas, Dean DeWulf, VP Europe AXS.com

lanseringen av det nya biljettsystemet. Kommande evenemang hos Stockholm Globe Arenas som alla lanseras på globearenas.se med det nya biljettsystemet AXS inkluderar bland annat Robbie Williams, Nine Inch Nails, Backstreet Boys, Harem Nights, Oddset Hockey Games, Konståkings EM 2015, säsongskort till HIF och DIF fotboll samt biljetter till DIF ishockey och AIK ishockey.

- Vi är glada över att kunna erbjuda alla våra besökare en ny användarvänlig och mobil portal för biljettköp. Genom AXS kan vi ge våra besökare en bättre köupplevelse som både är enkel och snabb. Lanseringen av AXS är en viktig del i vårt arbete att göra det så smidigt som möjligt att uppleva våra evenemang live, säger Ninna Engberg, VD på Stockholm Globe Arenas.

Biljettsystemet AXS har utformats specifikt för att kunna hantera större biljettsläpp, spara tid vid biljettköpen och samtidigt ge besökarna en bättre köupplevelse via nya innovativa tjänster.

- Sverige är ett tekniskt innovativt land med en uppkopplad och nyfiken befolkning och Stockholm Globe Arenas har de bästa arenorna i norra Europa. Därför var Sverige ett naturligt nästa val för oss. Vi vill göra det enklare, roligare och mer socialt för evenemangsbesökarna att köpa biljetter, säger Dean DeWulf, VP AXS Europe.

Biljettsläpp de närmsta veckorna:

Backstreet Boys, måndag 25 november kl 09:00.

Konståknings EM 2015, tisdag 26 november kl 09:00.

Nine Inch Nails, fredag 29 november kl 09:00.

Robbie Williams, fredag 6 december kl 09:00.

Det nya biljettsystemet AXS som Stockholm Globe Arenas på måndag lanserar för biljettköp till alla evenemang inkluderar bland annat några helt nya tjänster:

AXS Waiting room - är ett virtuellt väntrum som öppnas upp kort innan biljettsläppet i vilket köpare redan innan kan ange sina betalningsuppgifter och få information om tillgängliga biljetter. Hela idén bygger på att ge köparna större transparens genom och samtidigt snabba upp köpprocessen.

AXS Invite - är en helt ny revolutionerande tjänst som möjliggör för biljettköpare att boka platserna bredvid sin egen och bjuda in sina vänner via Facebook eller mail att köpa dessa. På så sätt slipper en person ligga ute med betalning för samtliga biljetter och samtidigt kan alla sitta tillsammans.

AXS Mobile app - som finns tillgänglig både för iOS och Android möjliggör för användarna att köpa biljetter med endast ett klick och att enkelt hantera och dela sina biljetter med vänner. Appen innehåller även en **Memory Book** i vilken användarna kan skapa egna minnesbilder kopplade till evenemangen. Den mobila utvecklingen är stark för AXS som redan idag har 40% av trafiken och 26% av köpen från mobilanvändare.

För mer information, kontakta:

Daniel Stålbo, kommunikationschef Stockholm Globe Arenas

Tel: 08-600 93 52, e-post: daniel.stalbo@globearenas.se

För AXS kontakt; Ulrika Enström, Prime PR

Tel: 070-319 53 15 e-post: ulrika.enstrom@primegroup.com

Om Stockholm Globe Arenas

Stockholm Globe Arenas bedriver verksamheten på de fyra arenorna Tele2 Arena, Ericsson Globe, Hovet, Annexet, samt attraktionen SkyView. Hit kommer du för att uppleva evenemangen live, oavsett om det handlar om världsartister som Lady Gaga, Avicii och Metallica, megaevenemang som Sonisphere och Nitro Circus, eller sportevenemang som Ishockey-VM och XL-galan. Några av Sveriges främsta lag har sin hemmaarena hos oss - Hammarby Fotboll, Djurgården Fotboll, DIF Hockey och AIK Hockey. Med närmare 300 evenemang och över 2 miljoner besökare per år är vi det i särklass största och mest flexibla evenemangsområdet i norra Europa. www.globearenas.se

Om AXS

Developed and operated by AEG, one of the leading sports and entertainment presenters in the world, and a wholly owned subsidiary of the Anschutz Company, **axs** is a new digital platform that will serve as AEG's primary consumer brand. The first phase of **AXS**, **AXS Ticketing**, was created in partnership with Outbox Technologies and will provide fans the opportunity to purchase tickets directly from their favorite venues via a new, user focused interface and social ticketing innovations such as AXS Invite, a system that allows fans to book seats and reserve adjacent seats for their friends. For more information on **axs**, please visit www.axs.com.

