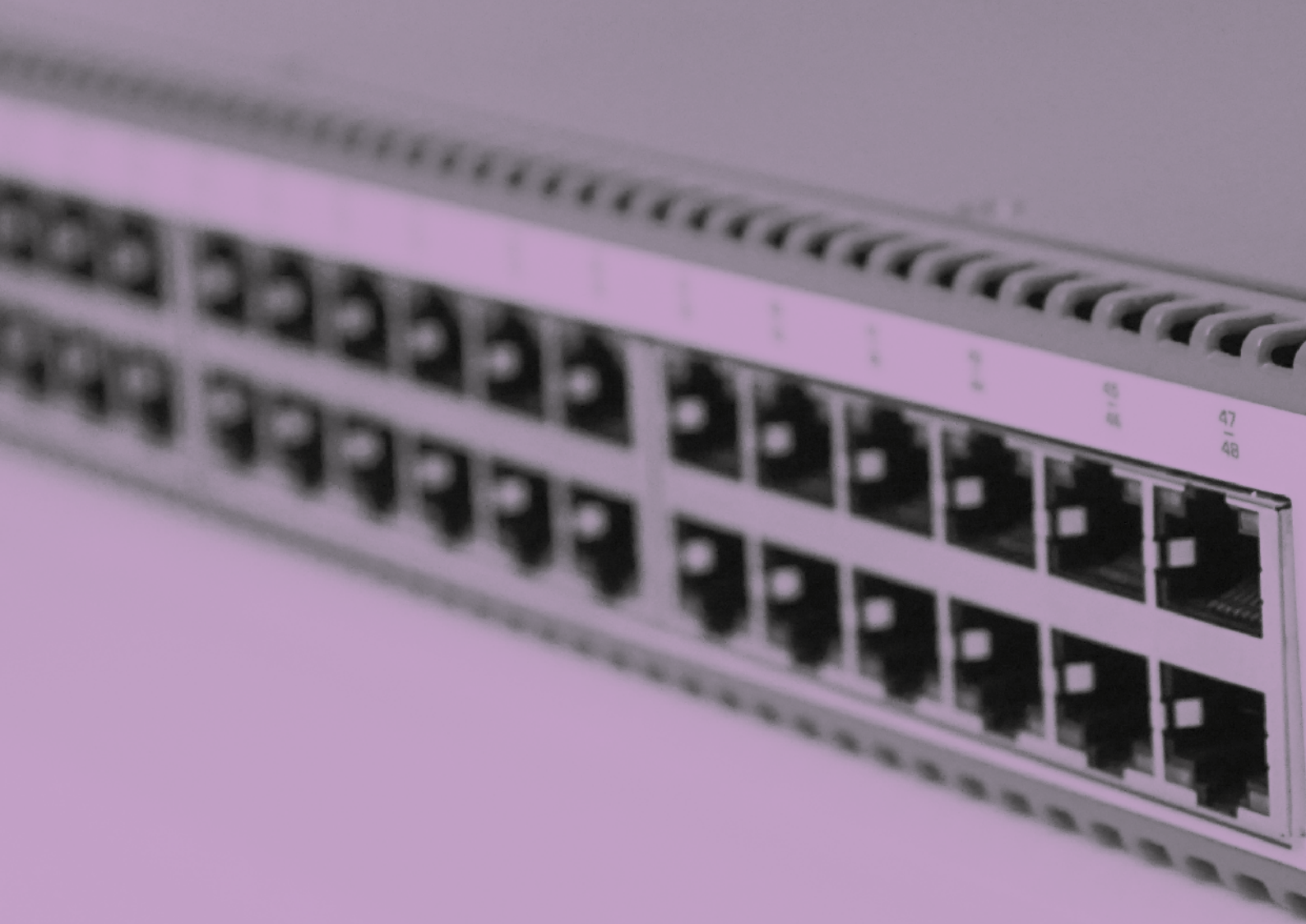


Waystream Holding AB (publ)

Delårsrapport Q1

januari–mars 2022



Finansiell summering

Sammanfattning första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 19,6 % till 25 296 (21 142) tkr
- Bruttoresultatet ökade med 6,9 % till 17 224 (16 112) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 5 735 (7 374) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4 211 (5 915) tkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 16,6 (22,1) %
- Nettoresultatet uppgick till 3 288 (4 665) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 395 (15 837) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,41 (0,58) kr

Koncernen i sammanfattning* Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	25 296	21 142	91 369
Bruttoresultat	17 224	16 112	65 429
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)*	5 735	7 374	24 902
Rörelseresultat (EBIT)*	4 211	5 915	18 869
Nettoresultat	3 288	4 665	14 766
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 379	15 837	27 005
Vinst per aktie, kr	0,41	0,58	1,83

EBITDA – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader samt avskrivningar.

EBIT – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader.

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Under första kvartalet hade vi en fortsatt stor efterfrågan på våra produkter från både nya och befintliga kunder. Den enskilt största ordern kom från en befintlig norsk kund men samtidigt har vi vunnit ett antal nya affärer i Sverige, Finland och Tyskland.

Omsättningen under kvartalet ökade med 20 % till 25,3 MSEK jämfört med 21,1 MSEK för samma period föregående år, rörelseresultatet blev 4,2 MSEK (5,9 MSEK) med en rörelsemarginal om 17 % (28 %). Både omsättningsökningen och det lägre rörelseresultatet jämfört med 2021 är en effekt av våra satsningar på försäljning, marknadsföring och produktutveckling. Det är just dessa satsningar som ska ligga till grund för vår framtida tillväxtresa. Vi kommer precis som vi tidigare kommunicerat fortsätta investera i vårt fokus på lönsam tillväxt.

Den pågående globala halvledar-/komponentbristen är långt ifrån över. Efterfrågan på våra produkter är fortsatt större än tillgången trots vår ökade produktionstakt. Vi har inte kunnat möta efterfrågan på våra produkter vilket lett till något längre leveranstider. Vi räknar med att vi kommer att påverkas av komponentbristen under hela 2022 och sannolikt även under första halvåret 2023 men vi jobbar aktivt för att minimera effekterna av detta.

Vi klev in i 2022 med en större orderstock än tidigare år och denna trend har fortsatt under första kvartalet. Vi har haft glädjen att välkomna nya stadsnät i Sverige, Finland och Tyskland som alla har valt Waystream som ny leverantör av sin accessutrustning. Det är ett bevis på att våra produkter ligger helt rätt i tiden och är uppskattade på marknaden och att vi gör rätt saker. Trots att vi konkurrerar med stora globala aktörer så fortsätter vi ta marknadsandelar inom vårt segment. Att vara en svensk snabbfotad leverantör som kan erbjuda "Made in Sweden" med produktion i Sverige har visat sig vara extra intressant i skuggan av det globala säkerhetsläget och de pågående globala handelsproblemen. Situationen i Ukraina har inte påverkat oss mer än något förlängda leveranstider och något ökade fraktpriser.

Våra befintliga kunder och även nya kunder visar en förståelse för de effekter den globala halvledar-/komponentbristen haft på vår bransch och lägger sina order med längre framförhållning. Till exempel lade en befintlig stor norsk kommunikationsoperatör redan under första kvartalet en order på cirka 20 miljoner kronor för att säkra sina leveranser för helåret 2022.



Vi har som jag tidigare nämnt en god köpkonvertering när vi träffar potentiella kunder och får dem att testa våra produkter. Som ett resultat av det fortsätter vi att investera i vår säljstyrka. Vi har under första kvartalet anställt nya säljare både i Sverige och Tyskland för att kunna öka antalet fysiska möten i Norden och övriga Europa. Den internationella marknaden är enorm och det gäller för oss att kontinuerligt erbjuda potentiella kunder den kunskap vi har byggt upp i Norden och öka vår närvaro på marknaden.

Under våren kommer vi att delta på flera branschrelaterade konferenser, till exempel ställer vi ut på Sveriges största branschkonferens, Stadsnätetsföreningens årskonferens, i april. Sedan lägger vi stort fokus på att öka vår närvaro i Centraleuropa. Det innebär att vi ställer ut på de stora branschmässorna ANGACOM, med inriktning bredband och media, samt Fiberdays 22, med inriktning fiberinfrastruktur och digitalisering. Vår förhoppning är att en ökad synlighet internationellt kommer skapa en högre varumärkeskännetecken som i sin tur ger oss en möjlighet att presentera våra produkter till flera potentiella kunder. Helt i linje med vår målsättning.



Totalt sett har vi en stark marknadsposition i Norden och flyttar successivt fram vår position ut i övriga Europa. Vi ska fortsätta att ta vara på denna position och aktivt jobba för att vinna nya kunder. Fibermarknaden (FTTx) expanderar kraftigt och behovet för våra produkter är stort.

Sammanfattningsvis är jag nöjd med det vi åstadkommit under första kvartalet. Jag ser med tillförsikt fram emot resten av 2022 vilket jag hoppas blir ett rekordår för Waystream på många sätt.

VD
Fredrik Lundberg

Marknaden

Waystream, är en premiumleverantör av avancerade nätverksprodukter för digital infrastruktur inom fibermarknaden (FTTx). Vi hjälper stadsnät och operatörer att bygga nästa generations bredbandsnät. Med våra produkter kan kunder bygga framtidens hållbara fibernät med hög kvalitet, enkla installationer, hög tillgänglighet, högre hastigheter och säker drift med snabb service. Vi har ett antal produktserier och kringutrustning till olika typer av behov hos kunderna. Det möjliggör för fiberägare och stadsnätoperatörer att erbjuda hushåll och företag alla typer av tjänster, som TV, bredband och telefoni och säkerställa att dessa levereras på ett tillförlitligt och stabilt sätt. Sveriges välutvecklade digitala infrastruktur har hjälpt oss genom en pandemi och visat att vi står starka även när belastningen på telekominfrastrukturen ökar. Där har vi mycket kunskap och erfarenhet att erbjuda övriga Europa.

Marknadspotentialen för våra produkter är god. Redan innan pandemin tog EU fram "Europas digitala agenda" som säger att 2030 ska samtliga hushåll inom EU ha tillgång till 1 Gbit/s vilket vi är långt ifrån idag. Kravbildningen på högkvalitativa tjänster ökar kontinuerligt samtidigt som de regulatoriska kraven också ökar. För att kvantifiera detta, ska man i Europa gå från cirka 99 miljoner anslutna hushåll 2020 till 189 miljoner hushåll de närmsta fem åren. Det är en enorm utveckling och för Waystream en enorm marknadspotential. I Sverige finns en väletablerad marknad med cirka 3,3

miljoner hushåll anslutna, men enligt FTTH Council kommer antalet anslutna hushåll öka med ca 30 % till 4,1 miljoner 2026. I Tyskland ska antalet anslutna hushåll gå från 3,5 miljoner till 25,5 miljoner under samma period, i Nederländerna ska det gå från 1,9 till 3,7 miljoner osv.

Waystreams kunder finns utspridda över hela Europa och i Kanada. I Europa har vi ca 85 stadsnät, i Norden har vi drygt 55 stadsnät, av dem cirka 45 i Sverige och siffran ökar stadigt. En operatör eller ett stadsnät byter sällan ut sin utrustning så när man väl har valt sin leverantör så är det långsiktigt och Waystream har sålt utrustning till över 2 miljoner portar/hushåll sedan 2012.

Norden

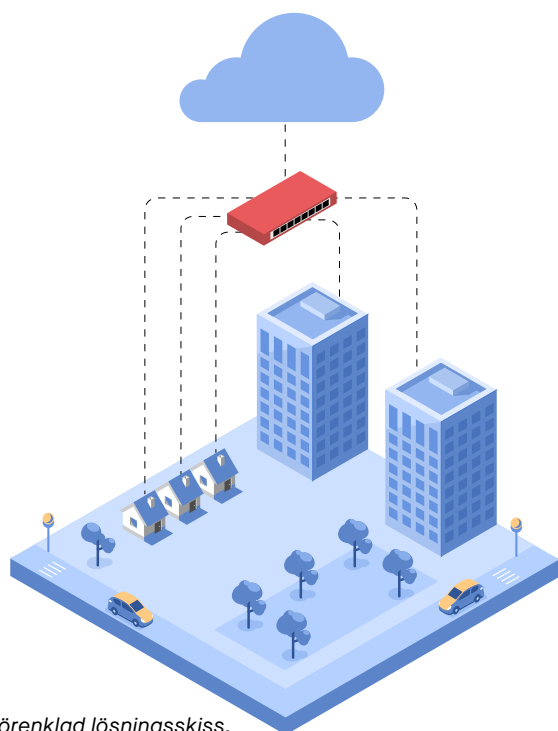
I Norden finns det ett antal större operatörer såsom Telia, Telenor, Tele2, TDC och Global Connect som äger mycket fiber. Utöver dessa finns det en mängd stadsnät som säkerställer att invånarna får tillgång till höghastighets-internet via fiberinfrastruktur.

I Sverige finns det cirka 170 stadsnät, av dem är ca 150 potentiella Waystream-kunder. Enligt FTTH Council Europe kommer antalet fiberuppkopplade svenska hushåll att öka från 3,3 miljoner svenska hushåll till 4,1 miljoner hushåll 2026*.

I Danmark är det primärt tre stora operatörer som äger den största delen av fibermarknaden, Fibia, Energi Fyn och Norlys. Enligt IDATE rapport FTTx markets in Europe*** så kommer antalet fiberuppkopplade danska hushåll att öka från 0,8 miljoner hushåll 2020 till 1,2 miljoner hushåll 2024. Samtidigt som antalet "Homes Passed" (innebär hushåll där det finns tillgång till fiber i sin absoluta närhet) kommer öka från 2,1 miljoner år 2020 till 2,3 miljoner. Vår marknadspotential i Danmark är främst i det kommande teknikskifte från äldre utrustning till nyare med 1G eller 10G portar.

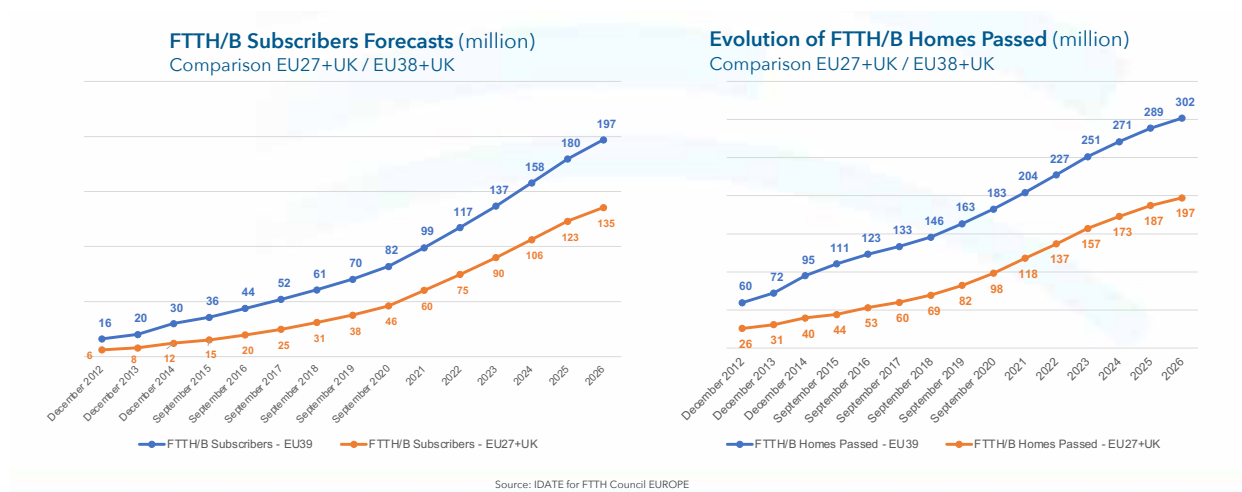
I Norge dominerar ett antal operatörer marknaden så som GET/Telia, Altibox (Lyse), Telenor och GlobalConnect/HomeNet. Enligt IDATE rapport FTTx markets in Europe*** så kommer antalet fiberuppkopplade norska hushåll att öka från 1,1 miljoner hushåll 2020 till 1,7 miljoner hushåll 2024. Vår marknadspotential i Norge är en kombination av att hitta nya kunder, genom nyetableringen av fiber samt i det kommande teknikskifte från äldre utrustning till nyare med 1G eller 10G portar.

Det finns fortsatt potential och stora möjligheter för tillväxt på den nordiska marknaden, både i form av kommunikationsoperatörer och stadsnät. Vi har som ambition att fortsätta ta marknadsandelar genom aktiv



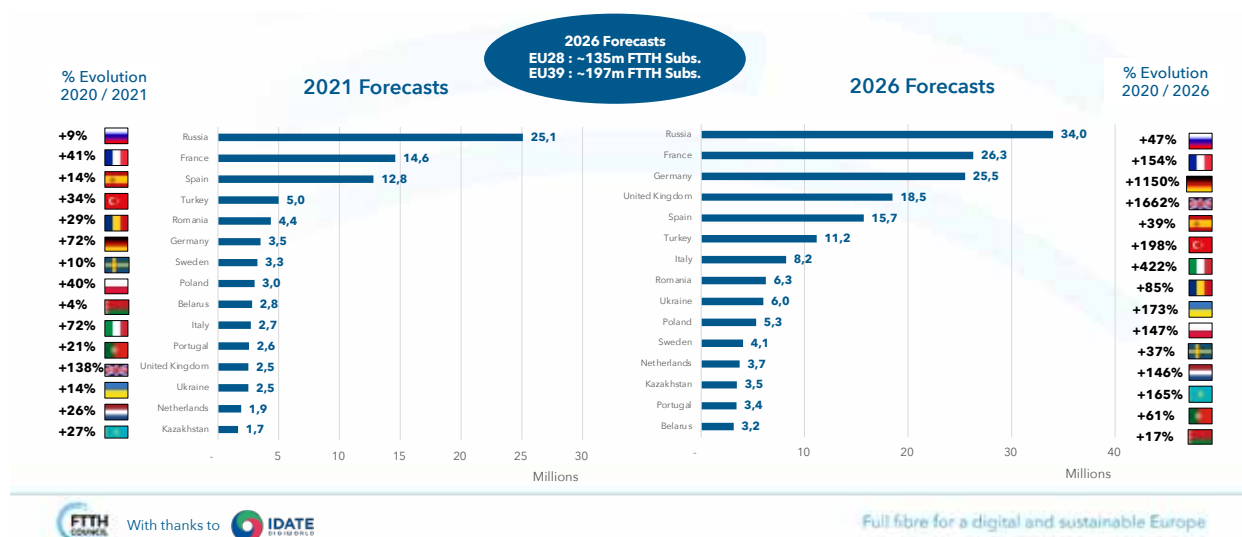
Förenklad lösningsskiss.

European FTTH/B Historical and Forecasts (2012–2016)



Forecast exercise (2012–2026)

European ranking in terms of FTTH/B Subscriptions (in million)



nykundsbearbetning samt fortsätta ta vara på våra existerande långvariga partner- och kundrelationer.

Europa

I hela Europa pågår ett intensivt digitaliseringsarbete. I pandemins spår har arbetat med att gräva ner fiber för utbyggnad nu tagit rejäl fart, hjälpt av de nationella program inom infrastruktur och digitalisering som ska leda till snabba fiberanslutningar i alla europeiska länder. Störst tillväxtpotential ser FTTH Council Europe i Tyskland, Storbritannien, Italien och Nederländerna,

men det finns en enorm tillväxt på de flesta europeiska marknaderna. Enligt EU Digital Agenda är målet att samtliga invånare i EU ska få tillgång till "Gigabit for everyone" senast 2030. För att kunna leverera mot det målet måste operatörer och stadsnät fokusera på fiberutbyggnad. Antalet hushåll som kommer att få tillgång till fiberinfrastruktur ska gå från nuvarande 99 miljoner hushåll 2020 till 197 miljoner hushåll 2026. Utöver det kommer antalet "Homes Passed"*** inom EU, inklusive Storbritannien, år 2026 öka till 302 miljoner från nuvarande 183 miljoner.

I Tyskland ska antalet fiberuppkopplade hushåll öka med 1150 % på 5 år, från 3,5 miljoner 2021 till 25,5 miljoner*. Den tyska branschförening BREKO uppger att de förväntar sig 20 miljarder EURO i nyinvesteringar inom fiberutbyggnation de kommande åren. I Tyskland byggs fiberinfrastruktur av några större operatörer, såsom Deutsche Telekom och Vodafone. Utöver dessa finns det cirka 1100 stadsnät "Stadtwerke" som ägs av privata aktörer och kommuner. Det är väldigt varierande storlek på dessa, men baserat på den kunskap vi har om marknaden ser vi att ungefär 40–45 % av dessa 1100 "Stadtwerke" är potentiella kunder för oss.

Den österrikiska nätverksoperatören nöGIG kommer investera 500 miljoner EUR för fiberutrukning i landsbyggsområden. Operatören säger att de ämnar bygga ytterligare upp till 200 000 anslutningar i nedre Österrike. Ett första avtal på 300 miljoner EUR skrevs för två år sedan och nöGIG kommer bli ansvariga för planering och byggandet av nätverket.

I Nederländerna ska antalet fiberuppkopplade hushåll öka med 146 % på 5 år, från 1,9 miljoner 2021 till 3,7 miljoner 2026*.

I Italien kommunicerades det nyligen att det skall investeras 3,7 miljarder euro för att hjälpa till att ansluta 7 miljoner hushåll till 2026**.

Vi har sedan tidigare återförsäljare och partner i bland annat Österrike, Italien, Schweiz, Tyskland och Nederländerna. Tillsammans med dem kommer vi fortsätta driva försäljning och vidareutveckla våra befintliga kundrelationer i dessa länder. Vår ambition är att förstärka vår marknadsposition i Europa och vi kommer kontinuerligt öka vår försäljningsnävaro genom egna kundmöten, tillsammans med partner nätverk, branschorganisationer och deltagande i stora branschmässor. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner.

*Källa: FTTH Forecast for EUROPE Market forecast 2021-2026 by FTTH Council Europe **<https://www.telecompaper.com/news/italy-allocates-eur-37-bln-to-bring-gigabit-services-to-7-mln-addresses-1410701> *** Idate: FTTx markets in Europé. Markets at December 2019 & Forecasts to 2024

Hållbarhet

Hållbarhet är en process som ständigt pågår och klimatfrågorna är självklart med i Waystreams dagliga arbete. Vi har sedan länge säkerställt att vi inte har miljöfarliga material i våra produkter såsom brom, klor och fosfor, och vi har systematiskt börjat datainsamling och beräkningar av bland annat våra produkters koldioxidavtryck för att framöver kunna nå visionen om att bli helt klimatneutrala. Vi har flyttat en del tillverkning till Sverige vilket får den positiva effekten att vi inte är i lika stort behov av långa transporter. Vi jobbar ständigt med att försöka hitta förbättringspotential i allt vårt dagliga arbete, från produktion till hur vi träffar våra kunder. Vill du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete finns hela vår hållbarhetsplan på www.waystream.com.

Komponentbristen fortsätter ett tag till

Den globala komponentbrist, där utbud och efterfrågan är ur fas, fortsätter att påverka oss och vår bransch i likhet med många andra branscher. Leveranstider har successivt blivit längre och för vissa komponenter är ledtiden nu upp till 18 månader. Komponenter som tidigare var lagervara hos våra leverantörer är inte längre tillgängliga och vi behöver till viss del köpa komponenter på spotmarknaden.

Under sommaren 2021 började vi därför agera för att minimera effekterna av denna nya situation. Vi har designat om våra produkter för att minska riskerna att vara låsta till komponenter från specifika tillverkare och därav har större möjlighet att hitta komponenter på marknaden. Sedan har vi lagt beställningar med bättre framförhållning och större volymer. Vår ambition är att vi under 2022 kommer att producera tillräckligt för att möta den ökade efterfrågan på våra produkter.

Intäkter

Koncernens nettoomsättning för första kvartalet 2022 uppgick till 25 296 (21 142) tkr, en ökning med 19,6 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen i Sverige stod för 39 (53) % av den totala omsättningen, våra nordiska grannar stod för 36 (36) % och länderna utanför Norden stod för 25 (11) %. Vi ser ett ökat intresse för våra produkter utanför Norden. Däremot är det för tidigt att se hur fördelningen slår på helåret.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen är 59,7 (67) %. Förändring i marginal beror främst på att försäljningen av produkter med lägre marginal har varit betydande under kvartalet. 2021 var bruttomarginalen 62,5 % över helåret.

Resultatkommentarer

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, för första kvartalet 2022 uppgick till 5 735 (7 374) tkr, en minskning med 22 % jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet, EBIT, minskade med 29 % till 4 211 (5 915) tkr.

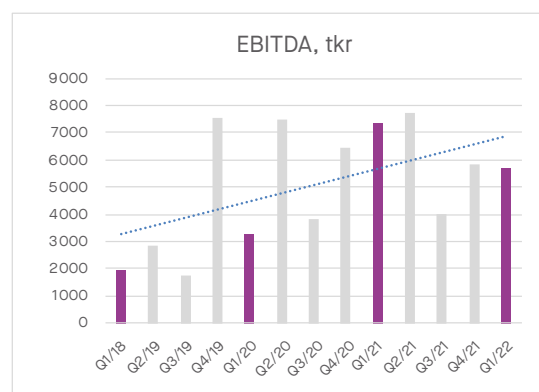
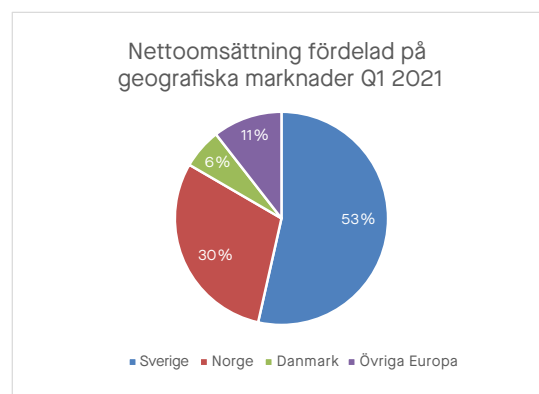
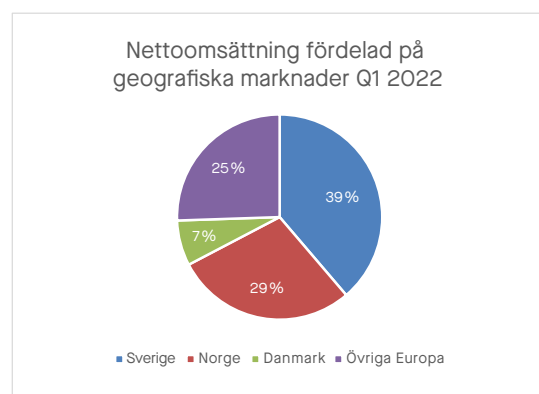
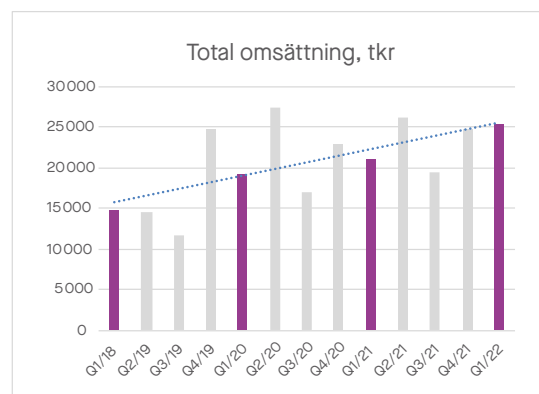
Det minskade resultatet är en effekt av våra satsningar på försäljning, marknadsföring och produktutveckling. Det är dessa satsningar som ligger till grund för vår framtida tillväxtresa.

Resultat före skatt uppgick till 4 209 (5 917) tkr.

Resultat per aktie uppgick till 0,41 (0,58) kr.

Investeringar, av- och nedskrivningar

Under 2022 har vi investerat 1926 (1 626) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna för perioden uppgick till 1 524 (1 459) tkr.



Långsiktiga finansiella mål	Utfall 2021	Utfall Q1 2022
 Försäljningstillväxt Waystreams organiska försäljningstillväxt ska uppgå till 10–15 % per år.	Försäljningstillväxten för 2021 var 6 %.	Försäljningstillväxten för första kvartalet 2022 var 20 %.
 Rörelsemarginal Ha en rörelsemarginal på 15–20 % per år.	Rörelsemarginalen för 2021 var 21 %	Rörelsemarginalen för första kvartalet 2021 var 17 %

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet 2022 uppgick till 8 395 (15 837) tkr och efter investeringsverksamhet till 6 406 (12 974) tkr. Förändringen i kassaflöde förklaras främst med ökade fordringar och ökade investeringar i försäljning, marknadsföring och produktutveckling.

Eget kapital för koncernen uppgick per 31 mars 2022 till 57 724 (43 564) tkr.
Kassa och bank uppgick till 32 647 (20 841) tkr.
Beviljade krediter per den 31 december 2021 är 8 000 (8 000) tkr, utnyttjade krediter 1 969 (1 843) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 18 (16) heltidsanställda under 2021. Antalet anställda i koncernen per den 31 mars 2022 uppgick till 19 (16).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2020.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Finansiell kalender

2022-04-22

Årsredovisning 2021 publiceras

2022-05-18

Årsstämma

2022-07-07

Delårsrapport Q2 2022 publiceras

2022-10-13

Delårsrapport Q3 2022 publiceras

Kista 21 april 2022

Styrelsen i Waystream Holding AB (publ)

Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av
bolagets revisorer.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	25 296	21 142	91 369
Aktiverade arbeten	1 926	1 626	8 098
Övriga rörelseintäkter	192	330	227
Rörelsens intäkter	27 414	23 098	99 694
Kostnad för såld vara	-10 190	-6 986	-34 265
Bruttoresultat	17 224	16 112	65 429
Övriga externa kostnader	-4 861	-3 558	-17 481
Personalkostnader	-6 628	-5 180	-23 046
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 524	-1 459	-6 033
Rörelseresultat	4 211	5 915	18 869
Finansnetto	-2	2	-9
Resultat före skatt	4 209	5 917	18 860
Skatt	-921	-1 252	-4 094
Periodens nettoresultat	3 288	4 665	14 766

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 31 mar	2021 31 mar	2021 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	21 096	19 697	20 610
Materiella anläggningstillgångar	1 187	188	1 224
Finansiella anläggningstillgångar	899	1 782	1 725
Summa anläggningstillgångar	23 182	21 667	23 559
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	10 332	7 609	7 215
Kundfordringar	17 974	9 575	17 362
Övriga kortfristiga fordringar	157	154	318
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 080	1 403	3 705
Kassa och bank	32 647	20 841	26 242
Summa omsättningstillgångar	64 190	39 582	54 842
SUMMA TILLGÅNGAR	87 372	61 249	78 401
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	47 108	46 600	47 108
Annat eget kapital inklusive årets resultat	9 809	-3 843	6 436
Summa eget kapital	57 724	43 564	54 351
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	1 008	251	1 009
Summa avsättningar	1 008	251	1 009
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 969	1 843	1 986
Leverantörsskulder	11 623	4 914	7 554
Aktuella skatteskulder	2 562	668	2 729
Övriga kortfristiga skulder	1 688	1 168	1 630
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 798	8 841	9 142
Summa kortfristiga skulder	28 640	17 434	23 041
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	87 372	61 249	78 401

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Belopp vid periodens början	54 351	38 746	38 746
Övrigt tillskjutet kapital	0	0	508
Periodens resultat	3 288	4 665	14 766
Valutakursdifferenser	85	153	331
Belopp vid periodens utgång	57 724	43 564	54 351

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Resultat före skatt	4 209	5 917	18 860
Avskrivningar	1 524	1 459	6 033
Övriga justeringar	68	58	888
Betald inkomstskatt	-262	-57	-781
Förändring av rörelsekapital	2 840	8 460	2 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 379	15 837	27 005
Investeringsverksamhet			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 973	-2 863	-9 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17	89	740
Periodens kassaflöde	6 389	13 063	18 359
Likvida medel vid periodens början	26 242	7 683	7 683
Kursdifferens i likvida medel	16	95	200
Likvida medel vid periodens slut	32 647	20 841	26 242

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Intäktsförändring %	19,6	9,8	5,8
Bruttomarginal %	59,7	67,0	62,5
Rörelsemarginal %	16,6	28,0	20,7
Vinstmarginal %	13,0	22,1	16,2
Soliditet %	66,1	71,1	69,3
Omsättning per anställd	1 405	1 321	5 375
Medelantal anställda	18	16	17
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Vinst per aktie, kr	0,41	0,58	1,83
Eget kapital per aktie, kr	7,15	5,40	6,74
Aktiekurs vid periodens utgång	23,90	15,00	24,10

Definitioner av nyckeltal

Intäktsförändring

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för första kvartalet 2022 uppgick till 1 530 (807) tkr, och utgörs till 100% av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -181 (-276) tkr. Skillnad i resultat härrör till ökade personalkostnader under perioden. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (1) anställda.

Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens.

Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver de ovan nämnda har skett under perioden.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	1 530	807	5 176
Rörelsens intäkter	1 530	807	5 176
Övriga externa kostnader	-221	-225	-1 030
Personalkostnader	-1 490	-858	-5 024
Rörelseresultat	-181	-276	-878
Finansnetto	0	0	0
Resultat före skatt	-181	-276	-878
Bokslutsdispositioner	0	0	1 000
Skatt på periodens resultat	36	57	-32
Periodens nettoresultat	-145	-219	90

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 31 mar	2021 31 mar	2021 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 256	20 276	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 256	20 276	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	1 217	81	1 689
Övriga kortfristiga fordringar	62	65	62
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	227	205	139
Kassa och bank	9 387	9 480	9 691
Summa omsättningstillgångar	10 893	9 831	11 581
SUMMA TILLGÅNGAR	31 149	30 107	31 801
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
	807	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	29 564	28 964	29 473
Periodens resultat	-145	-219	90
	29 419	28 745	29 563
Summa eget kapital	30 226	29 552	30 370
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	43	0	95
Skatteskulder	26	0	19
Övriga kortfristiga skulder	390	222	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	464	333	905
Summa kortfristiga skulder	923	555	1 431
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 149	30 107	31 801

Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar,
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

Kontaktinformation

Waystream Holding AB

Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien

Kodnamn: WAYS
ISIN-kod:SE0007577077

