



Waystream Holding AB (publ)

Delårsrapport Q3

januari–september 2021





Lönsam tillväxt

Sammanfattning tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 15,1 % till 19 423 (16 880) tkr
- Bruttoresultatet ökade med 18,3 % till 13 365 (11 296) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) ökade med 4,5 % till 3 998 (3 820) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 7,5 % till 2 542 (2 364) tkr
- Nettoresultatet ökade med 10,6 % till 1 979 (1 789) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 5 871 (1 309) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,25 (0,20) kr

Sammanfattning första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 5,1 % till 66 691 (63 506) tkr
- Bruttoresultatet ökade med 17,6 % till 47 639 (40 508) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) ökade med 31,4 % till 19 082 (14 523) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 44,4 % till 14 712 (10 187) tkr
- Nettoresultatet ökade med 48,4 % till 11 546 (7 782) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 26 945 (9 500) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 1,43 (1,00) kr

66,9 MSEK
omsättning
Q1-Q3

14,7 MSEK
rörelseresultat
Q1-Q3

26,9 MSEK
Kassaflöde från
den löpande
verksamheten
Q1-Q3

Koncernen i sammanfattning* Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Nettoomsättning	19 423	16 880	66 691	63 506	86 363
Bruttoresultat	13 365	11 296	47 639	40 508	55 148
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)*	3 998	3 828	19 082	14 523	20 969
Rörelseresultat (EBIT)*	2 542	2 364	14 712	10 187	15 173
Nettoresultat	1 979	1 789	11 546	7 782	11 672
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 871	1 309	26 945	9 500	11 179
Vinst per aktie, kr	0,25	0,20	1,43	1,00	1,40

EBITDA – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader samt avskrivningar.

EBIT – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader.

För ytterligare nyckeltal se "Nykeltal för koncernen"

VD kommenterar

Waystream hade ett stabilt och lönsamt tredje kvartal 2021. Tillväxten var god med fortsatt kostnads-kontroll samtidigt som vi vunnit nya affärer i både Sverige och Tyskland. Vår omsättning ökade med 15 % till 19,4 MSEK och nettoresultatet gick upp med 11 % till 2 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2020. För årets första nio månader landar vår omsättning på 66,7 MSEK, en ökning med 5 % samtidigt som nettoresultatet ökade med 48 % till 11,5 MSEK. De sista årens kostnads- och effektivitetsfokus tillsammans med ökade investeringar i produktutveckling gör att vi nu står starkt rustade inför framtiden.

Efter att bolaget under år 2019–2020 fokuserat på kostnadskontroll för att komma tillbaka till god lönsamhet har vi under 2021 ökat investeringstakten i produktutveckling samt gjort förstärkningar med ny personal på sälj- och marknadssidan. Vi kommer även framöver att ha god kostnadskontroll. Det ligger till grund för vårt nya fokus på hållbar- och lönsam tillväxt.

Våra produkter är väl anpassade för fibermarknaden (FTTx) både på våra nordiska hemmamarknader och i Europa. För att öka tillväxttakten måste vi nå fler kunder och kommer fortsätta förstärka försäljningsstyrkan både i Sverige och internationellt. Vi jobbar i en bransch där kundmöten, testning av produkter och så vidare är en central del i försäljningscykeln. När kunderna testat Waystreams produkter och ser vilka fördelar dessa har är konverteringsgraden till order hög.

Inom de närmaste veckorna lanserar vi en ny produktserie med Lager 2 och Lager 3 switchar som är anpassad för den svenska marknaden. Produktserien riktas mot fastighetsägare och operatörer som byggt fastighetsnät med kopparkablage. Våra switchar möjliggör för dem att öka hastigheten i sina nät utan att behöva byta ut kablagen. Kunden slipper stora fastighetsnät-investeringar och kan ändå erbjuda betydligt högre hastigheter till sina slutkunder. Vi är övertygade om att många av våra befintliga och potentiella kunder kommer se fördelarna med en sådan produkt.

Den globala komponentbristen drabbar oss i likhet med andra företag. Komponenter som tidigare var "hyllvara" finns inte längre tillgängligt och vi behöver nu delvis köpa komponenter på spotmarknaden,



oftast till ett högre pris. För att säkerställa leveranser har vi dessutom gjort om designen av våra produkter för att minska behovet av specifika komponenter. Kunderna har förståelse för leveranssituationen och att den kan leda till både prishöjningar och förseningar. Vi bedömer i dagsläget att vi kommer att klara oss väl.

På årsstämman i maj lanserades två optionsprogram och intresset från styrelse, ledning och medarbetare har varit stort där majoriteten passade på att teckna optioner. Det är glädjande att så många tror på Waystreams utveckling och med det investerat egna pengar i bolaget. Jag tror och hoppas att det till och med kommer öka engagemanget om det nu är möjligt.

VD
Fredrik Lundberg



Tillväxten var god med fortsatt kostnadskontroll samtidigt som vi vunnit nya affärer i både Sverige och Tyskland

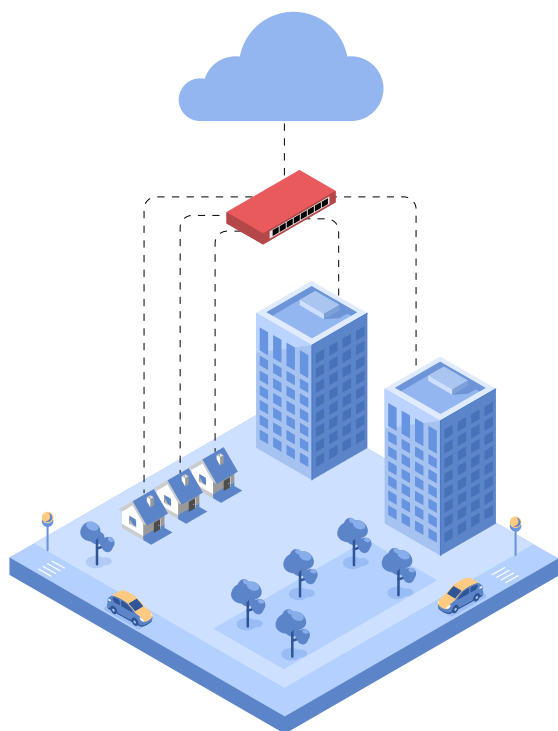


Marknaden

Sverige var tidigt ute med bredband och fiberutbyggnad och befolkningen har vant sig vid att internet-uppkopplingen fungerar snabbt och utan avbrott.

I Sverige och Norden finns det ett antal större operatörer såsom Telia, Telenor, Tele2 och Global Connect som äger mycket fiber. Förutom dessa finns det även en mängd stadsnät som säkerställer att våra invånare får tillgång till höghastighetsinternet via fiberinfrastruktur. Enbart i Sverige finns det ca 150 stadsnät och många av dessa fortsätter att uppgradera och bygga ut sina fibernät. Enligt FTTH Council Europe så kommer antalet fiberuppkopplade svenska hushåll att öka med 21% från 3,3 miljoner svenska hushåll till 4,1 miljoner hushåll 2026*.

Waystreams produkter som kallas switchar, används för att ansluta hushåll och företag till stadsnät och operatörer via fiber. Via dessa anslutningar levereras bredbandstjänster som Internet och TV. Genom switcharna som placeras i antingen kopplingsskåp i villaområden eller i till exempel källare på flerbostadshus/kontor kan fibern distribueras ut till flera bostäder och kontor samtidigt som man också bygger näten för att skapa redundans och säkerhet. Produkterna gör det möjligt för fiberägare och stadsnätoperatörer att erbjuda alla typer av tjänster, som TV, bredband och telefoni och att dessa levereras på ett tillförlitligt och stabilt sätt till hushållen.



Förenklad lösningsskiss.

Äldre fastighetsnät gynnas av Waystreams nya switchar

Sverige var tidigt ute med fiberutbyggnad i slutet på 90- och början på 2000-talet. Av kostnadsskäl byggde man infrastrukturen med fiberkablage i marken till flerfamiljshus men lade sedan ett kopparnätverk i själva fastigheten. Idag är det vanligare att man bygger fiber hela vägen till hushållet. Maxhastigheten förr var ofta 100 Mbit/s över kopparnätet medan man idag med Waystreams fiberswitchar kan bygga kostnadseffektivt upp till 10 Gbit/s. Fastighetsägare, operatörer och stadsnät har därför ett behov av att uppgradera många äldre fastighetsnät så att även dessa hushåll kan ta del av alla internetjänster som kräver högre kapacitet.

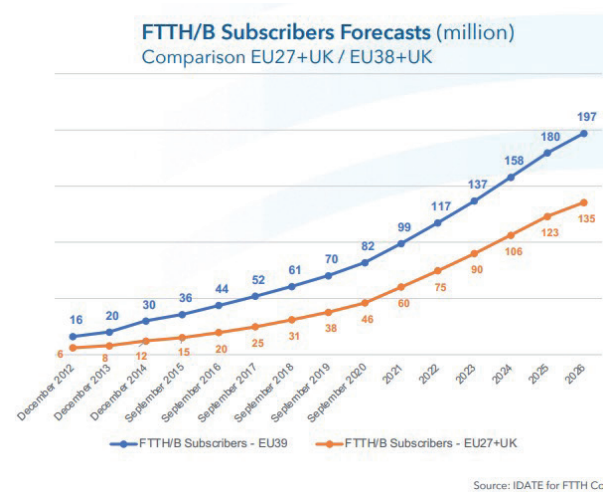
Under hösten lanserar Waystream en lösning på detta, en ny produktserie (7300-serien) med Lager 2 och Lager 3 switchar. Produktserien riktas mot fastighetsägare och operatörer som byggt fastighetsnät med kopparkablage. Dessa switchar möjliggör att öka hastigheten upp till 2,5 Gbit/s till sina slutkunder utan att behöva byta ut kablaget. Fastighetsägare och operatörer slipper betydande investeringar men kan ändå erbjuda högre hastigheter. Våra kunder får på det sättet ett fibernät som klarar morgondagens behov men till betydligt lägre kostnad.

Waystream kan hjälpa Europa att bygga framtidens fibernät

I hela Europa pågår nu ett intensivt digitaliseringsarbete. Lanseringar av nationella program inom infrastruktur och digitalisering ska leda till snabba fiberanslutningar i alla europeiska länder. Störst tillväxtpotential ser FTTH Council Europe i Tyskland, Storbritannien, Italien och Nederländerna, vilket också är några av de marknader som Waystream fokuserar på. Enligt EC Digital Agenda är målet att samtliga invånare i EU ska få tillgång till "Gigabit for everyone" senast 2030. För att kunna leverera detta måste operatörer och stadsnät fokusera på fiberutbyggnad.

Enbart i Tyskland ska antalet fiberuppkopplade hushåll öka med 1150 % på 5 år, från 3,5 miljoner 2021 till 25,5 miljoner*. Den tyska branschförening BREKO uppger att det förväntas sig 20 miljarder EURO i nyinvesteringar inom fiberutbyggnad de kommande åren.

I Tyskland byggs fiberinfrastruktur av några större operatörer, såsom Deutsche Telekom och Vodafone, och utöver dessa finns det ca 1100 stadsnät "Stadtwerke" som ägs av privata aktörer och kommuner. Det är väldigt varierande storlek på dessa, men baserat på den kunskap vi har om marknaden ser vi att ca 40-45 % av dessa 1100 "Stadtwerke" är potentiella Waystreamkunder.



Antalet hushåll som kommer att få tillgång till fiberinfrastruktur ska gå från nuvarande 82 miljoner hushåll till 197 miljoner hushåll 2026. (se graf)

Äntligen fysiska möten!

Efter två år med webbmöten kan vi äntligen börja resa och träffa våra kunder, partners och återförsäljare fysiskt igen. I en konservativ bransch som vår är det fysiska mötet väldigt viktigt. Det är då vi får bäst möjlighet att beskriva våra produkter, tjänster och vilka mervärden vi skapar. Vi är en premiumleverantör inom fibermarknaden (FTTx) segmentet där vi hjälper våra kunder att bygga framtidens fibernät med hög kvalitet, enkla installationer, hög tillgänglighet, högre hastigheter, säker drift och snabb service. Vi har redan ett flertal kunder som börjat använda våra mer avancerade funktioner så som telemetri för att få bättre insikt i hur fibernäten nyttjas samt på ett förebyggande sätt kan jobba med felkällor. Detta hjälper till att lösa problemen snabbare och minska störningar.

Som ett resultat av att det krävs fysiska möten samt att potentialen är så pass stor så har vi beslutat att som ett första steg förstärka säljorganisationen både i Sverige och Tyskland. Vi vill öka antalet kundmöten så att vi kan visa vilka mervärden våra produkter skapar för deras framtida fibernät. När kravbilderna ökar på infrastrukturen så gäller det att alla länkar i kedjan möter framtidens krav och det gör våra produkter.

Komponentbrist

Den globala komponentbrist som nu råder, där utbud och efterfrågan är ur fas gör att vår bransch drabbas i likhet med andra branscher. Många komponenter som tidigare var "hyllvara" finns inte längre tillgängliga och vi behöver nu till viss del köpa komponenter på spotmarknaden, till ett ofta högre pris. För att vara på den säkra sidan har vi förutom att jobba med våra underleverantörer och agera på Spotmarknaden, även valt att göra viss omdesign på våra produkter för att minska riskerna att vara låsta till komponenter från specifika tillverkare. Leveranstiderna har successivt blivit längre. Redan sommaren 2020 började vi agera på detta. I dagsläget har vi därför inte påverkats alltför mycket. Vår bedömning nu är att vi inte kommer att påverkas speciellt mycket under återstoden av 2021. Förhoppningen är att det fortsätter så in i 2022.

* <https://www.ftthcouncil.eu/knowledge-centre/all-publications-and-assets>

”

För alla stadsnät är det viktigt att kunna erbjuda sina invånare och näringsidkare en modern infrastruktur som erbjuder höga överföringshastigheter. Detta för att regionerna ska vara attraktiva platser både att bo och jobba ifrån.

Fredrik Lundberg, VD

Intäkter

Koncernens nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 66 691 (63 506) tkr, en ökning med 5,1 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen i Sverige står för 39 (32) % av den totala omsättningen. Våra nordiska grannar står för 41 (54) % och omsättningen utanför Norden står för 20 (14) %.

Resultatkommentarer

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, för de första nio månaderna ökade med 31,4 % till 19 082 (14 523) tkr.

Bruttomarginalen är 62,6 (59,7) %.

Under 2021 har det hittills aktiverats arbete för utveckling med 5 620 (2 626) tkr.

Av- och nedskrivningarna för perioden uppgick till 4 370 (4 336) tkr.

Rörelseresultatet ökade med 44,4 % till 14 712 (10 187) tkr.

Resultat före skatt ökade med 45,7 % till

14 705 (10 091) tkr.

Resultat per aktie uppgick till 1,43 (1,00) kr.

Det tredje kvartalet (1 juli-30 september)

Nettoomsättningen ökade med 15,1 % till 19 423 (16 880) tkr.

Rörelseresultatet ökade med 7,5 % till 2 542 (2 364) tkr.

Resultat före skatt ökade med 7,7 % till 2 539 (2 357) tkr.

Resultat per aktie uppgick till 0,25 (0,20) kr.

Investeringar

Under de första nio månaderna 2021 har vi investerat 6 909 (2 626) tkr i produktutveckling.

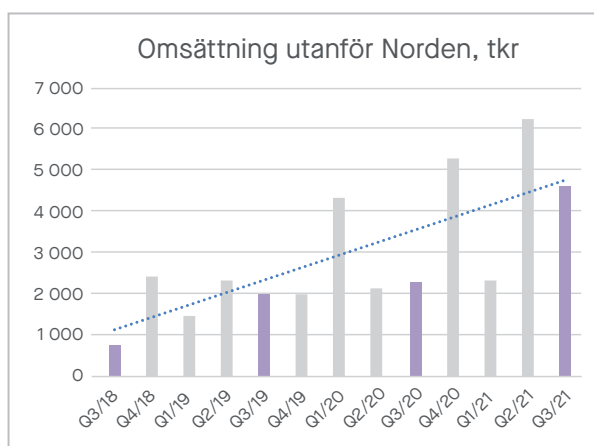
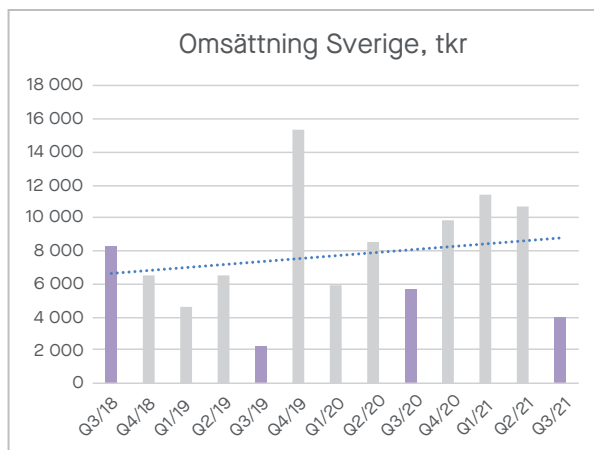
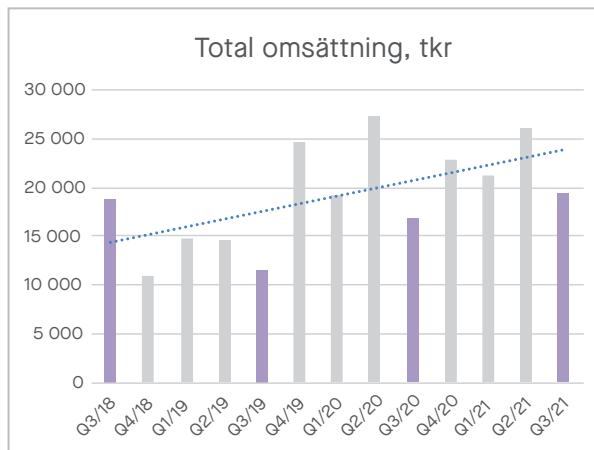
Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten de första nio månaderna 2021 uppgick till 26 945 (9 500) tkr och efter investeringsverksamhet till 20 810 (2 982) tkr. Förändringen i kassaflöde förklaras främst med ett bättre resultat.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2021 till 51 008 (34 989) tkr.

Kassa och bank uppgick till 28 623 (8 780) tkr.

Beviljade krediter per den 30 september 2021 är 8 000 (8 250) tkr, utnyttjade krediter 2 019 (2 136) tkr.



Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 16 (14) heltidsanställda under de första nio månaderna 2021. Antalet anställda i koncernen per den 30 september 2021 uppgick till 17 (14).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2020.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet.

Finansiell kalender

2022-02-17

Bokslutskommuniké Q4 2021 publiceras

2022-04-21

Delårsrapport Q1 2022 publiceras

2022-04-22

Årsredovisning 2021 publiceras

2022-05-18

Årsstämma

Kista 14 oktober 2021

Styrelsen i Waystream Holding AB (publ)
Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av
bolagets revisorer.





Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Nettoomsättning	19 423	16 880	66 691	63 506	86 363
Aktiverade arbeten	1 726	638	5 620	2 626	3 790
Övriga rörelseintäkter	25	0	258	0	0
Rörelsens intäkter	21 174	17 518	72 569	66 132	90 153
Kostnad för såld vara	-7 809	-6 222	-24 930	-25 624	-35 005
Bruttoresultat	13 365	11 296	47 639	40 508	55 148
Övriga externa kostnader	-4 015	-3 477	-11 966	-12 285	-15 906
Personalkostnader	-5 352	-3 771	-16 591	-13 468	-17 809
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 456	-1 464	-4 370	-4 336	-5 796
Övriga rörelsekostnader	0	-220	0	-232	-464
Rörelseresultat	2 542	2 364	14 712	10 187	15 173
Finansnetto	-3	-7	-7	-96	-105
Resultat före skatt	2 539	2 357	14 705	10 091	15 068
Skatt	-560	-568	-3 159	-2 309	-3 396
Periodens nettoresultat	1 979	1 789	11 546	7 782	11 672

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 30 sep	2020 30 sep	2020 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	20 810	18 550	18 275
Materiella anläggningstillgångar	210	87	206
Finansiella anläggningstillgångar	1 872	3 177	2 588
Summa anläggningstillgångar	22 892	21 814	21 069
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 443	8 276	9 271
Kundfordringar	8 513	10 157	14 806
Övriga kortfristiga fordringar	336	245	150
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 656	1 354	1 591
Kassa och bank	28 623	8 780	7 683
Summa omsättningstillgångar	47 571	28 812	33 501
SUMMA TILLGÅNGAR	70 463	50 626	54 570
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	46 600	46 375	46 600
Annat eget kapital inklusive årets resultat	3 601	-12 193	-8 661
Summa eget kapital	51 008	34 989	38 746
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	247	840	251
Summa avsättningar	247	840	251
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	2 019	2 136	1 754
Leverantörsskulder	7 343	6 383	6 991
Aktuella skatteskulder	2 709	0	279
Övriga kortfristiga skulder	797	1 144	1 124
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 340	5 134	5 425
Summa kortfristiga skulder	19 208	14 797	15 573
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 463	50 626	54 570

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Belopp vid periodens början	48 402	33 194	38 746	26 205	26 205
Övrigt tillskjutet kapital	547	0	509	1 026	1 026
Periodens resultat	1 979	1 789	11 546	7 782	11 672
Valutakursdifferenser	80	6	207	-24	-157
Belopp vid periodens utgång	51 008	34 989	51 008	34 989	38 746

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Resultat före skatt	2 539	2 357	14 705	10 091	15 068
Avskrivningar	1 456	1 464	4 370	4 336	5 796
Övriga justeringar	41	6	73	785	12
Betald inkomstskatt	19	0	-13	-48	-152
Förändring av rörelsekapital	1 816	-2 518	7 810	-5 664	-9 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 871	1 309	26 945	9 500	11 179
Investeringsverksamhet					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 778	-638	-6 909	-2 626	-3 930
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	759	-310	774	-3 892	-5 300
Periodens kassaflöde	4 852	361	20 810	2 982	1 949
Likvida medel vid periodens början	23 736	8 419	7 683	5 807	5 807
Kursdifferens i likvida medel	35	0	130	-9	-73
Likvida medel vid periodens slut	28 623	8 780	28 623	8 780	7 683

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Intäktsförändring %	15,1	45,6	5,0	55,3	31,5
Bruttomarginal %	59,8	63,1	62,6	59,7	59,5
Rörelsemarginal %	13,1	14,0	22,1	16,0	17,6
Vinstmarginal %	10,2	10,6	17,3	12,3	13,5
Soliditet %	-	-	72,4	69,1	71,0
Omsättning per anställd	1 143	1 206	4 168	4 536	6 169
Medelantal anställda	17	14	16	14	14
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	4 043 959	8 050 516
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Vinst per aktie, kr	0,25	0,20	1,43	1,00	1,40
Eget kapital per aktie, kr	-	-	6,32	4,30	4,80
Aktiekurs vid periodens utgång	25,50	15,80	25,50	15,80	18,10

Definitioner av nyckeltal

Intäktsförändring

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.



Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för de första nio månaderna 2021 uppgick till 3 254 (2 482) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -720 (-472) tkr. Skillnad i resultat härrör till ökade kostnader under perioden. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (1) anställda.

Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens.

Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver de ovan nämnda har skett under perioden.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Nettoomsättning	1 439	651	3 254	2 482	2 820
Rörelsens intäkter	1 439	651	3 254	2 482	2 820
Övriga externa kostnader	-310	-128	-716	-98	-676
Personalkostnader	-1 339	-771	-3 258	-2 828	-2 590
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	-4	0	-10	-13
Rörelseresultat	-210	-252	-720	-454	-459
Finansnetto	0	0	0	-18	-221
Resultat före skatt	-210	-252	-720	-472	-680
Skatt på periodens resultat	41	54	146	100	133
Periodens nettoresultat	-169	-198	-574	-372	-547

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 30 sep	2020 30 sep	2020 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 366	22 017	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 366	22 017	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	248	0	9 133
Övriga kortfristiga fordringar	82	111	51
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	152	151	131
Kassa och bank	9 711	1 042	805
Summa omsättningstillgångar	10 193	1 304	10 120
SUMMA TILLGÅNGAR	30 559	23 321	30 340
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
	807	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	29 473	22 267	22 267
Periodens resultat	-574	-372	6 698
	28 899	21 895	28 965
Summa eget kapital	29 706	22 702	29 772
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	57	105	1
Övriga kortfristiga skulder	402	219	223
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	394	295	344
Summa kortfristiga skulder	853	619	568
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30 559	23 321	30 340

Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar.
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

Kontaktinformation

Waystream Holding AB

Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien

Kodnamn: WAYS
ISIN-kod: SE0007577077

