

## Nectarine Health initierar testfas inför USA-lansering.

Brighters dotterbolag Nectarine Health, som utvecklat en lösning för tillsyn på distans med hjälp av AI-teknik för ökad trygghet i hemmet, inleder nu en testfas med ett 50-tal användare inför lanseringen i huvudmarknaden USA. Testfasen kommer att pågå fram till sommaren och beräknas övergå till kommersiell fas under andra halvåret av 2021.

”USA är den primära huvudmarknaden för lanseringen av vår tjänst under 2021 och det känns fantastiskt glädjande att nu äntligen ta stadiga kliv mot en potentiell kommersialisering senare i år. Vi tror att vår lösning hjälper familjer att ta hand om sina äldre på ett nytt proaktivt sätt med stöd av den här teknologin och vi ser en betydande potential på den amerikanska marknaden,” säger Matthias Tietze, VD på Nectarine Health.

Testfasen innebär att testanvändare får tillgång till produkten som de installerar i sitt hem och ger återkoppling kring. Användarnas återkoppling kring den upplevda användningen och nyttan kommer därefter ligga till grund för eventuella ytterligare finjusteringar av produkten, mjukvaran och service.

### Om produkten

Nectarine Health har utvecklat en AI-baserad tillsynslösning som möjliggör att människor kan bo kvar och leva ett fullt och tryggt liv hemma längre. Lösningen består av ett högteknologiskt armband, sensorer i hemmet och en digital plattform (mobilapplikation). Systemet analyserar bärarens beteendemönster, upptäcker nödsituationer eller förändrade beteenden, och larmar automatiskt anhöriga eller omsorgspersonal vid behov.

Armbandet har en snygg, diskret och smidig design, 9-12 månaders batteritid och är vattentätt, så att bäraren ständigt ska kunna bära armbandet. De tillhörande sensorerna installeras i vägguttaget, och är utvecklade med ”plug and play”-teknik för att konsumenter enkelt själva ska kunna installera systemet hemma eller hos sina närstående. Läs mer om Nectarine Health via följande länk:

<https://nectarinehealth.com/>.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Matthias Tietze, vd Nectarine Health

[matthias@nectarinehealth.com](mailto:matthias@nectarinehealth.com)

Brighter Investor Relations

[IR@brighter.se](mailto:IR@brighter.se)

Christer Trägårdh, tf vd Brighter

[christer.tragardh@brighter.se](mailto:christer.tragardh@brighter.se)

Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB +46 (0)8 – 684 211 10, [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se),

[www.eminova.se](http://www.eminova.se)

### Om Brighter AB (publ)

Brighter är ett svenskt healthtech-bolag med en vision om en enklare vardag för människor som lever med en kronisk sjukdom. Vi tror att en datacentrisk approach är nyckeln till att ge smartare vård. Våra lösningar har utvecklats med en vision om att stärka och underlätta flödet av valida hälso- och behandlingsdata mellan patienter, deras nära och kära och deras vårdgivare – med målet att förbättra livskvaliteten, minska belastningen på sjukvården och öppna upp nya möjligheter för datadriven forskning. Brighter är certifierat under ISO 13485. 2019 utnämndes bolaget till vinnare i Swecare Rising Stars Award. Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market/BRIG.



# Brighter

Följ oss på:



<https://brighter.se/>



Brighter AB (publ)

Borgarfjordsgatan 18  
SE-164 40 Kista  
Sweden

+46 (0)8 550 088 20  
info@brighter.se  
www.brighter.se