

## Brighter tecknar 5-årigt avtal och erhåller initial order av Actiste® värd EUR 1,2 miljoner i Ghana.

Brighter AB (publ) ("Bolaget" eller "Brighter") har tecknat ett femårigt distributionsavtal med Fretac Plus Ventures i Ghana ("Distributören") avseende Brighters banbrytande produktportfölj för diabetes, Actiste® ("Actiste-tjänsten"). Både Actiste® och den nyutvecklade Actiste® Mini inkluderas i avtalet.

Den överenskomna minsta ordervolymer för de första 12 månaderna i det femåriga avtalet uppgår till 4000 abonnemang (24 månader löptid), vilket motsvarar en uppskattad intäkt på cirka EUR 3,1 miljoner. Det exakta beloppet beror på den slutliga fördelningen mellan Actiste® och Actiste® Mini, vilket avgörs av distributören. I samband med avtalets undertecknande erhöll Brighter en första order om 1500 abonnemang, motsvarande cirka EUR 1,2 miljoner.

Parterna har kommit överens om en stegrande lägsta ordervolym varje år där år fem av avtalet ensamt motsvarar en ordervolym om 44 000 abonnemang, vilket ger en uppskattad intäkt på cirka EUR 31 miljoner. Det finns dock inga garantier för att dessa volymer kommer att nås.

Brighter kommer att erhålla en förskottsbetalning om EUR 306 000 i samband med beställningen och återstående belopp i samband med utleveransen. Avtalet ger distributören exklusiva rättigheter att sälja Actiste®-produktportföljen i Ghana under avtalets löptid. Marknadsgodkännandeprocessen beräknas vara cirka 6 månader.

### Om Actiste

Actiste®-produktportföljen ("Actiste-tjänsten") bygger på ett koncept som företaget kallar "The Benefit Loop" – en personlig, holistisk och datacentrerad approach till vård. Tjänsten inkluderar en unik kombinerad enhet för tillsyn, stöd och behandling av diabetes med insulin (Actiste®) eller oral medicin (Actiste® Mini). Enheterna har egen inbyggd global "out-of-the-box"-internetuppkoppling via eSIM-teknik vilket gör dem helt oberoende av andra enheter för att spara, dela och tillvarata data. I kombination med en digital plattform för dagligt stöd och hantering och automatisk påfyllning av nödvändiga förbrukningsvaror är målet att förenkla vardagen för människor som lever med diabetes och därmed stötta förbättrad behandlingsefterlevnad, att öka vårdgivares tillgång till behandlingsdata för bättre råd, och i slutändan att möjliggöra bättre hälsoresultat med ökad effektivitet.

[För ytterligare information, vänligen kontakta:](#)

Investor Relations  
[IR@brighter.se](mailto:IR@brighter.se)

Certified Adviser  
Brighters Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB +46 (0)8 – 684 211 10, [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se),  
[www.eminova.se](http://www.eminova.se)

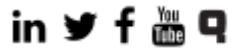
### Om Brighter AB (publ)

Brighter är ett svenskt healthtech-bolag med en vision om en enklare vardag för människor som lever med en kronisk sjukdom. Vi tror att en datacentrisk approach är nyckeln till att ge smartare vård. Våra lösningar har utvecklats med en vision om att stärka och underlätta flödet av valida hälso- och behandlingsdata mellan patienter, deras nära och kära och deras vårdgivare – med målet att förbättra livskvaliteten, minska belastningen på sjukvården och öppna upp nya möjligheter för datadriven forskning. Brighter är certifierat under ISO 13485. 2019 utnämndes bolaget till vinnare i Swecare Rising Stars Award. Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market/BRIG.



# Brighter

Följ oss på:



<https://brighter.se/>

Denna information är sådan information som Brighter AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 30 december 2020 kl. 15:10 CET.



Brighter AB (publ)

Borgarfjordsgatan 18  
SE-164 40 Kista  
Sweden

+46 (0)8 550 088 20  
info@brighter.se  
www.brighter.se