

Brighter utvidgar satsning på ökat välmående bland unga med typ1-diabetes.

Responser på det [pilotprojekt](#) som genomfördes i Jönköping under våren som en del i uppbyggnaden av Brighters digitala stödtjänst Pioneers har varit positiv. Nu utvidgas satsningen genom ett samarbete med [Sofia Larsson-Stern](#), även känd genom sitt alias Diabetesia. I samband med detta öppnas också plattformen upp för ytterligare användare, inledningsvis ungdomar och unga vuxna.

– Sofia är en framträdande diabetesprofil som länge engagerat sig i och uppmärksammat viktiga frågor som berör kroniskt sjuka. Vi är jätteglada över att hon vill vara ambassadör för Pioneers och ser fram emot att fortsätta utvidga satsningen framgent såväl i Sverige som globalt, säger Petra Kaur, Chief Communications and Marketing Officer, Brighter.

Pioneers är en interaktiv plattform för peer-coaching, kunskapsutbyte och motivation. Syftet är att stötta unga med typ1-diabetes i vardagen och bidra till bättre sjukdomsinsikt, samt långsiktigt motivera användarna till bättre följsamhet och behandlingsresultat. I framtiden kan plattformen öppnas upp också för andra grupper med liknande behov.

– Jag är stolt ambassadör för den här sociala plattformen som jag vet att jag själv hade behövt när jag insjuknade i typ 1 diabetes vid 15 års ålder. Ett "safe space" att diskutera, engagera, och motivera är ett ovärderligt stöd i ett liv med en kronisk sjukdom. Jag ser fram emot att se hur Pioneers utvecklas och tas emot av en större skara, säger Sofia Larsson-Stern.

– Den här communityn för unga med diabetes kombinerar integritet och trygghet men blir också ett viktigt "colab" tillsammans med alla plattformens medlemmar. Tillsammans får vi chansen att skapa världens bästa och varmaste community för unga med diabetes. Det är precis så vi vill att haaartland-plattformen skall användas. Det skall kännas tryggt, ostört och man skall kunna fokusera på att bygga gemenskap och utbyte, inte på reklambudskap eller att man är övervakad. Vi är väldigt glada över att få göra detta tillsammans med Brighter som vi ser som ett av de mest innovativa bolagen inom hälsa, säger Niklas Lohmann, vd och medgrundare av haaartland.

Om Haaartland Technologies

Haaartland's mission is to enable more togetherness throughout society. We are a Nordic company that offers a SAAS-platform where you can build communities that are safe, simple and beautiful. Packed with artificial intelligence, Scandinavian design and with a high focus on integrity - we are a fresh alternative in a needed space. Haaartland is developed by a highly experienced team with a background in mission-critical applications such as Scandinavia's largest video news site, mobile payments, stock-market applications as well as from Ericsson Research.

Om Brighter AB (publ)

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för världens största problem: att förändra beteendet hos patienter. Kroniska sjukdomar som diabetes ökar snabbt och står för allt större del av vårdkostnaderna globalt. Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle. <https://brighter.se/>

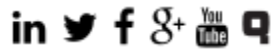
Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: www.brighter.se

Följ oss på:



Brighter



www.introduce.se

Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB +46 (0)8 – 684 211 00, info@eminova.se, www.eminova.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rasmus Karlgren, Media & Communications Manager

Telefon: +4672 999 38 64

E-post: rasmus.karlgrén@brighter.se



Brighter AB (publ)

Norgegatan 2
SE-164 32 Kista
Sweden

+46 (0)8 550 088 20
info@brighter.se
www.brighter.se