

Pressmeddelande 30 augusti, 2018

Brighter breddar kommunikationen och lanserar podcast.

Med grund i bolagets växande globala fokus och pågående marknadsintroduktion av Actiste, breddar Brighter kommunikations- och marknadskanalerna. Som en del i den intensifierade kommunikationsstrategin lanseras nu en podcast-serie.

– Givet utvecklingen mot fler intressenter, partners, investerare och inte minst kommande användare, behöver vi utöka kommunikationen på flera plan. Just podcasten kommer huvudsakligen att fokusera på Brighter som bolag samt det dagliga arbetet och lyfta fram människorna bakom kulisserna, hjärtat och motorn i Brighter, säger Petra Kaur, Brighters marknads- och kommunikationschef.

Podcasten kommer finnas tillgänglig på Brighters hemsida men publiceras även på de stora externa podcast-plattformarna för Android och iPhone, ungefär en gång i månaden.

Lyssna här:

http://traffic.libsyn.com/brighter/1._O2_Interim_Report_-_Brighter_Company.mp3

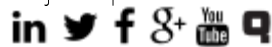
Om Brighter AB.

Brighter är ett svenskgrundat företag som från en unik IP-portfölj skapar lösningar för världens största problem: att förändra beteendet hos patienter. Kroniska sjukdomar som diabetes ökar snabbt och står för allt större del av vårdkostnaderna globalt. Brighters affärsmodell bygger på att många särintressen skapar värde för varandra, så kallad Multi-Sided Market Platform. Genom ökad tillgänglighet till valid hälsodata skapar Brighter värde för alla intressenter inom vårdsektorn: patienter och närstående, vårdgivare, forskning, läkemedelsindustri och samhälle.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: www.brighter.se

Följ oss på:



www.introduce.se

Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB +46 (0)8 – 684 211 00,
info@eminova.se, www.eminova.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Petra Kaur

Telefon: +46 793 04 96 36

E-post: petra.kaur@brighter.se

