

Brighter

Brighter anställer Petra Kaur som marknads- & kommunikationschef.

Petra Kaur Ljungman, som varit en del av Brighters styrelse sedan 2014, tillträder nu formellt befattningen som marknads- & kommunikationschef för Brighter. Tidigare har Petra innehaft rollen på konsultbasis. I samband med att Petra tar sig an den nya operativa rollen avgår hon också från styrelsen.

– Petra har genom sitt fleråriga styrelseuppdrag i Brighter byggt upp en stor kunskap om bolaget och sedan tidigare har hon gedigen erfarenhet från marknadsfrågor inom både läkemedels- och hälsoindustrin. Petra har tillfört ett stort värde under dessa år och vi är väldigt glada över att nu kunna anställa henne på heltid inför den resa bolaget står inför, säger Truls Sjöstedt, Brighters vd och grundare.

– Förändringen är också ett viktigt steg i bolagets ambition att lista bolaget på en reglerad marknad som Nasdaqs huvudlista, vilket ställer nya regulatoriska krav på styrelseledamöternas oberoende till ledningen, tillägger Truls Sjöstedt.

Petra Kaur Ljungman innehar en MSc i Biologi vid Umeå Universitet och har forskat inom farmakologi vid Karolinska Institutet. Petra har lång erfarenhet från ledande roller inom försäljning och marknadsföring från bolag inom läkemedels- och hälsomarknaden som Astra Zeneca, Sanofi samt från byråer som Nightingale, Ogilvy/INGO och Great Clarity.

– Petras erfarenhet från byråsidan med strategisk on- och offline- marknadsföring för globala varumärken kommer att vara otroligt värdefullt framöver, särskilt som hon har arbetat med målgrupper brett inom diabetes och många andra sjukdomsområden tidigare, säger Truls Sjöstedt.

Petra Kaur Ljungman tillträder tjänsten som marknads- och kommunikationschef idag, 9 mars 2018.

– Brighter är ett väldigt spännande bolag som jag varit med och byggt upp under flera år. Nu kliver jag ur styrelsen för att ta mig an en än mer operativ roll bolaget, vilket ska bli en otroligt rolig utmaning. Bolaget befinner sig i en händelserik fas och potentialen är enorm, säger Petra Kaur Ljungman, marknads och kommunikationschef Brighter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Petra Kaur Ljungman
Telefon: +46 793 04 96 36
E-post: petra.kaur@brighter.se

Truls Sjöstedt, VD
Telefon: +46 709 73 46 00
E-post: truls.sjostedt@brighter.se

Om Brighter AB.

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och det första hjälpmedlet Actiste®, skapar bolaget en effektivare värdkedja med individen i fokus. Initialt satsar Brighter på diabetesvård, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](https://www.nasdaq.com/markets/first-north). Brighters Certified Adviser på NASDAQ OMX First North är Remium Nordic AB, +46 (0)8 – 454 32 50, CorporateFinance@remium.com, www.remium.com.

Denna information är sådan information som Brighter AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 9 mars 2018 kl. 16:00 CET.