

Pressmeddelande 5 december, 2017

Ökning av antalet aktier i Brighter AB.

Konvertering till aktier av konvertibler utgivna under finansieringsavtalet som publicerades den 26 april.

Antalet konvertibler som konverterades den 1 december 2017 var 20 stycken. Antalet konvertibler som kvarstår under den tredje tranchen för framtida omvandling är 38 stycken. Antalet aktier och antalet röster före konverteringen var 64 329 277. Genom konverteringen har antalet aktier och antalet röster ökat med 219 058. Totalt antal aktier och totalt antal röster efter konverteringen blir 64 548 335.

Villkoren för konvertiblerna finns publicerade på Brighters hemsida:

<http://brighter.se/investerare/dokument/>

Om Brighter AB.

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och det första hjälpmedlet Actiste®, skapar bolaget en effektivare vårdkedja med individen i fokus. Initialt satsar Brighter på diabetesvård, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: www.brighter.se

Följ oss på:



www.introduce.se

Certified Adviser

Brighters Certified Adviser på NASDAQ OMX First North är Remium Nordic AB, +46 (0)8 – 454 32 50, CorporateFinance@remium.com, www.remium.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Zetterberg, CFO
Telefon: +46 708 37 21 23
E-post: ann.zetterberg@brighter.se

Truls Sjöstedt, VD
Telefon: +46 709 73 46 00
E-post: truls.sjostedt@brighter.se



Brighter

Denna information är sådan information som Brighter AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 december 2017 kl. 08:30 CET.

