



Tiedote 26.1.2016

VERTAILU: TOYOTALLA SELVÄSTI MERKKIUSKOLLISIMMAT KULJETTAJAT – DACIA HÄTYYTTELEE KÄRKISIJAA

Markkina- ja luottotietoyhtiö Bisnoden vuosittaisen autonostajien merkkiuskollisuusvertailun, Loyalty Awardsin, voitti jälleen Toyota. Keskimäärin edullisempi Dacia on kovassa nosteessa ja se vetää puoleensa autoa vaihtavia muilta merkeiltä.

Bisnoden vuoden 2017 autonostajien Loyalty Awards -merkkiuskollisuuspalkinto menee Toyotalle. Viime vuonna yli 70 prosenttia Toyotan omistajista valitsi merkin uudelleen auton vaihdon yhteydessä. Toyota on jo vuosia menestynyt merkkiuskollisuusvertailussa erinomaisesti ja merkkiuskollisuus nousi nyt ensi kertaa yli 70 prosenttiin. Vertailussa Toyotan jäljessä tulevat Dacia, Kia, Skoda ja Volvo.

Toyotan menestykseen on osaltaan vaikuttanut laajan hybridimalliston suosio. Bisnoden tarkemmasta analyysistä selviää, että hybridit ovat varsinkin nuorten lapsiperheiden ja suurkaupungissa asuvien, hyvin toimeentulevien aikuisten suosioissa. Sosiaalisen median analyysin perusteella Toyotassa arvostetaan erityisesti turvallisuutta, talvikäyttöominaisuuksia ja käyttömukavuutta.

”Merkkiuskollisuusvertailussa Toyotalla on huomattava etumatka. Vuosia kestänyttä menestystä korostavat merkin suuret myyntimäärät ja tasainen menestys. Toyota on ensimmäisellä sijalla myös käytettyjen autojen merkkiuskollisuudessa ja huoltotytyväisyysvertailussa”, sanoo **Lauri Mähönen**, Bisnoden myyntijohtaja.

Vertailussa toiseksi tulleen Dacian merkkiuskollisuus ja vetovoima olivat viime vuonna vahvoja. Yli 63 prosenttia Dacialla ajaneista autonvaihtajista valitsi merkin uudelleen. Dacian vetovoimaa ja kasvua kuvaa se, että yli 80 prosenttia Dacian vuonna 2017 hankkineista siirtyi merkkiin toisilta valmistajilta. Dacia on merkkiuskollisuusvertailun kymmenen kärjen edullisin merkki.

”Dacian korkea merkkiuskollisuus sekä vetovoima ennustavat automerkille kasvua tulevina vuosina. On mielenkiintoista nähdä, miten keskimäärin edullisempi automerkki pärjää vertailuissa tulevina vuosina”, arvioi Mähönen.

Loyalty Awards 2017 -merkkiuskollisuusvertailu kertoo myös, että Porschen, Jaguarin, Suzukin ja Seatin korkea vetovoima jatkuu Dacian lisäksi. Eniten vetovoimaansa kasvatti edelliseen vuoteen verrattuna Mini.

Analyysi perustuu Trafan tietoihin kaikista uuden henkilöauton vuonna 2017 ostaneista yksityishenkilöistä. Bisnode on seurannut merkkiuskollisuutta ja jakanut Loyalty Awards -palkintoja jo vuodesta 2006.

Lisätiedot:

Lauri Mähönen, myyntijohtaja, puhelin +358 40 732 532

Markkina- ja luottotietoyhtiö Bisnode kerää ja jalostaa tietoja ihmisistä, yrityksistä, ajoneuvoista, kiinteistöistä ja rakennuksista. Tietoja käytetään mm. asiakasrekisterien päivityksiin, markkinoinnin kohdentamiseen ja riskienhallintaan.