

Smarteyes öppnar ny butik i Skärholmen Centrum

Optikkedjan Smarteyes bygger ny butik och flyttar in i Skärholmen Centrum. Med fokus på ett stort utbud av egendesignade bågar av hög kvalitet till smarta priser fortsätter Smarteyes sin framgångsresa med en ny och större butik i Skärholmen.

Det genomarbetade butikskonceptet i skandinavisk design går helt i linje med det starka produktutbud som Smarteyes erbjuder. Smarteyes har funnits i Skärholmen sedan tidigare, men satsar nu på en större lokal inne i Skärholmen Centrum. Butiken är byggd i en inspirerande konceptmiljö där man bland annat frångår den gamla, traditionella synen på hur glasögon köps och bjuder i stället på en butiksupplevelse där kundens behov och stil sätts i centrum.



– Med det nya läget får vi ett mycket större naturligt kundflöde. Vi flyttar in i Skärholmen Centrum från att ha ingång från torget och med det vet vi att många spontant kommer att besöka vår butik. Det tillsammans med att vi med den nya härliga lokalen och många nya egendesignade glasögon kommer att bli ett fantastiskt lyft för oss och våra kunder det kommer spegla varumärket på ett tydligt sätt, säger Jainaba Nyang, butikschef Smarteyes Skärholmen.

Smarteyes butikskoncept och stora utbud av egendesignade glasögon är uppskattat av kunderna och en av nycklarna är att man ständigt fortsätter att utveckla erbjudandet.

– Vår skandinaviska design för såväl våra bågar som vårt butikskoncept attraherar en allt större målgrupp. Därför ser vi verkligen fram emot att få presentera flera nya samarbetskollektioner och nyheter under hösten i vår nya fina butik i Skärholmen Centrum, Marielle Wernoltz, marketing manager på Smarteyes.

För mer information:

Anders Ekhammar, pressansvarig Smarteyes, tfn +46 (0)70-746 25 79

anders.ekhammar@upstreamcom.se

Smarteyes är optikkedjan som gör god design och professionell ögonvård tillgängligt för de många människorna genom attraktiva priser. Bolaget grundades 2007 och har idag ett 85-tal butiker i Sverige och Danmark. Med en vision att vara den mest rekommenderade optikern och med en årsomsättning på närmare 600 miljoner SEK är Smarteyes optikern för människor som vill göra smarta val. Smarteyes ägs sedan 2022 av Synoptik A/S som är en del av EssilorLuxottica, en världsledande aktör inom design, tillverkning och distribution av glasögon och solglasögon med drygt 18 000 butiker över hela världen. För mer information, www.smarteyes.se