



Svenska föräldrar renoverar barnrum för miljarder

1,5 miljarder kronor. Så mycket uppskattas svenska föräldrar lägga på renovering av barnrum varje år. I genomsnitt innebär det en årlig kostnad på 2 300 kronor. Det är några av huvudresultaten från en riksundersökning av färgkedjan Colorama.

Svenskarnas renoveringsintresse håller i sig. Allt oftare verkar barnens rum hamna i fokus. Det fick Colorama att titta närmare på hur svenskarna egentligen ser på renovering av de allra minsta rum.

Undersökningen visar att mer än varannan svensk förälder (53 procent) kan tänka sig att göra en större förändring av barnens rum vartannat till vart tredje år, med tanke på att barnen växer och får andra behov.

Mest renoveringsbenägna är föräldrar i Stockholm, där en av tio kan tänka sig renovera varje år, dubbelt mot rikssnittet.

Undersökningen visar också att föräldrar är villiga att spendera i genomsnitt 2 300 kronor på renovering och inredning av ett barnrum per år. För ensamstående föräldrar är genomsnittet något lägre, drygt 1 800 kronor.

Återigen sticker Stockholmsföräldrarna ut från övriga landet, där var sjätte (17 procent) svarade att de kan tänka sig lägga mer än 5 000 kronor per år. Motsvarande siffra för övriga landet var knappt en av tio (9 procent).

Sammanlagt handlar det årligen om cirka 1,5 miljarder kronor som svenska föräldrar lägger på renovering av barnrum.

– Vi har sett denna utveckling de senaste åren och att folk även vill ha hjälp med sina olika projekt. Allt fler bokar tid hos våra Inredningsexperter för att få inspiration och idéer och då handlar det ofta om just barnrum. Och det hjälper vi så klart gärna till med, säger Rikard Hansson, marknadsansvarig på Colorama

Colorama rycker ut avsnitt 4: som handlar om barnrum, följer man på colorama.se från den 19 februari. Avsnittets expertgäst är Claus Jensen, magister i pedagogisk antropologi vid Aarhus Universitet i Danmark.

Om undersökningen:

Undersökningen är genomförd av analysföretaget Kairos Future med 1 400 personer boende i villa, radhus eller gård i en webbenkät under perioden mars – april 2016. Frågorna rörande renovering av barnens rum ställdes endast till personer med barn. Estimeringen av marknadsvärdet består av resultat från undersökningen, samt hushållsstatistik från Statistiska centralbyrån (SCB).

För mer information kontakta:

Fredrik Hansson, VD Colorama

Tel. 040- 660 31 00

Mail. Fredrik.hansson@colorama.se

Om Colorama

Colorama är Sveriges största färgfackhandelskedja med över 170 butiker runt om i landet. Kedjan ägs till 100 procent av handla. 2017 har den funnits i 10 år. Colorama säljer färg, tapeter, golv, kakel och klinker till både konsumenter och proffs. Tjänster är en allt större del av verksamheten, då Colorama hjälper kunder att uppnå bästa möjliga slutresultat.