



Lund, Sverige, 11 juli 2023

## **Immunovia omstrukturerar väsentligt för att fokusera resurser på nästa generations blodtest för upptäckt av pankreascancer**

**LUND (SVERIGE)** – Immunovia (Nasdaq Stockholm: IMMNOV), diagnostikföretaget som har lanserat världens första test för tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer, tillkännagav idag planer på att omstrukturera sin verksamhet. Företaget kommer att upphöra med kommersialiseringen av sitt IMMray PanCan-d-test i USA för att fokusera sina resurser på vidareutveckling och klinisk testning av bolagets lovande nästa generations test för upptäckt av pankreascancer.

Nästa generations analys, som för närvarande är under utveckling, är avsedd att fungera lika bra för patienter från olika riskgrupper. Det nya testet förväntas ge korrekta resultat hos patienter som inte producerar CA19-9 och minska beroendet av CA19-9, vilket har varit begränsningar för IMMray PanCan-d-testet. Immunovias nästa generations test kommer att utföras på en allmänt använd kommersiell plattform, vilket gör att företaget kan skala produktionen bättre. Immunovia förväntar sig att släppa ytterligare detaljer om nästa generations test senare i år, med ett förväntat lanseringsdatum 2024.

Immunovias strategiska beslut att fokusera på sin nästa generations analys kommer att resultera i betydande uppsägningar i både Sverige och USA i flera funktioner. Dessa personalminskningar och elimineringen av andra rörelsekostnader kommer att sänka företagets kassaförbränningshastighet och utöka företagets kassareserver långt in i 2024.

"I det nuvarande finansiella klimatet har vi beslutat att fokusera våra resurser på vårt nästa generations test för upptäckt av pankreascancer", säger Jeff Borcharding, Immunovias VD. "Vi är mycket glada över potentialen med det nya testet att leverera hög noggrannhet över hela spektrumet av högriskindivider. Testet som för närvarande är under utveckling ger oss den bästa möjligheten att visa betydande förbättringar av patientresultat, vilket är nödvändigt för att säkerställa mer omfattande subventioner till patienter för vårt test i USA. Subventioner är en grundläggande drivkraft för affärsvärdet för Immunovia och är grundläggande för att säkra bolagets långsiktiga framgång."

Immunovia kommer att hålla ett telefonkonferenssamtal om förändringarna onsdagen den 12 juli 2023 kl. 15:00 CET. Inloggningsuppgifter kommer att finnas tillgängliga på [Immunovia.com](https://www.immunovia.com) före konferenssamtalet börjar.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Jeff Borcharding  
CEO

jeff.borcherding@immunovia.com

Karin Almqvist Liwendahl  
CFO  
karin.almqvist.liwendahl@immunovia.com  
+46 70 911 56 08

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2023 klockan 22:35.

### **Om Immunovia**

Immunovia är ett diagnostikföretag med visionen att revolutionera den blodbaserade diagnostiken och öka överlevnaden för patienter med cancer.

Vår första produkt, IMMray® PanCan-d, är det enda blodtest som för närvarande är tillgängligt på marknaden för tidig upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Testet har oöverträffad klinisk prestanda. Kommersialiseringen av IMMray® PanCan-d startade i augusti 2021 i USA där IMMray® PanCan-d erbjuds som ett laboratorieutvecklat test (LDT) exklusivt av Immunovia, Inc. För mer information, se: [www.immunoviainc.com](http://www.immunoviainc.com).

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA, den första marknaden där IMMray® PanCan-d är kommersiellt tillgänglig, är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln med en adresserbar marknad på 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av vårt test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [www.immunovia.com](http://www.immunovia.com).

###