



12 maj 2021, Lund, Sverige

Styrelseledamot i Immunovia köper aktier i bolaget

LUND, SVERIGE – Immunovia AB (publ) ("Immunovia") meddelar idag att styrelseledamoten Peter Høngaard Andersen nästan fördubblar sitt innehav av aktier i Immunovia genom köp av 2 730 aktier, en investering på totalt 297 570 kr. Efter köpet uppgår innehavet till 5 730 aktier.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Dahlen, VD Immunovia

Email: patrik.dahlen@immunovia.com

Tel: +46 73 376 76 64

Om Immunovia

Immunovia AB är ett diagnostikföretag som utvecklar och kommersialiserar blodtest med hög säkerhet för tidig upptäckt av cancer och autoimmuna sjukdomar baserade på Immunovias egenutvecklade testplattform IMMray®. Testen baseras på analys av mikroarrayer av biomarkörantikroppar med hjälp av avancerad maskininlärning och bioinformatik för att skilja ut en uppsättning relevanta biomarkörer som indikerar en viss sjukdom. På så sätt uppstår en unik "biomarkörsignatur för sjukdomen".

Företaget grundades 2007 och bygger på cancerstudier och banbrytande forskning vid Institutionen för immunteknologi vid Lunds universitet och CREATE Health cancercentrum i Sverige.

Den första produkten, IMMray® PanCan-d, genomgår för närvarande klinisk utvärdering i några av världens största kliniska studier om bukspottkörtelcancer, PanFAM-1, PanSYM-1 och PanDIA-1. Den slutgiltiga valideringsstudien slutfördes i Q1 2021. Ackrediteringsprocessen av Immunovia Inc. i Marlborough, Massachusetts, USA pågår och kommersiell testning kommer att inledas i Q2 efter ackrediteringen. Lanseringsplanen för Europa kommer att meddelas Q2 2021.

IMMray® PanCan-d kommer att bli det första blodbaserade testet för tidig diagnos av bukspottkörtelcancer på marknaden, med potential att väsentligt förbättra patienternas överlevnad och resultat. Testet kommer att tillhandahållas exklusivt av Immunovia Inc., Marlborough, Massachusetts, USA.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, vänligen besök www.immunovia.com.

###