



Stort intresse för tidningen VEGO enligt ORVESTO Konsumenters räckviddsrapport

Tidningen VEGO är Sveriges första och största vegetariska tidning. Idag lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2016:1. Rapporten visar att VEGO har en räckvidd på 60 000, detta indikerar ett stort intresse för vegetarisk och vegansk mat.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april 2016 och totalt var det 13 623 personer som deltog i mätningen. Tidningen VEGO grundades 2014 och har som mål att hjälpa läsaren att på ett enkelt sätt laga vegetarisk och vegansk mat. Räckvidden på 60 000 visar att tidningen tilltalar många och att intresset för grön matlagning är stort.

- *Det är väldigt roligt att se att VEGO når så många och att vi förhoppningsvis inspirerar fler att prova vegetarisk och vegansk matlagning. Vi ser att våra läsare uppskattar det vi gör och hoppas kunna fortsätta växa, säger Mattias Kristiansson chefredaktör tidningen VEGO.*

Tidningen VEGO grundades av Mattias Kristiansson och bjuder läsaren på enkla vardagsrecept blandat med enkel och god festmat. Tidningen har även intervjuer med kända profiler, tips på produkter, kostråd, artiklar och mycket mer. Tidningen utkommer med 6 nummer per år.

**För mer information kontakta: Emelie Gustavsson presskontakt för
Mattias Kristiansson, tel: 070-7602688, mail: emelie@editk.se**

Med böckerna Vegan BBQ, Vego och Välkommen till Vegoriket (Massolit förlag) har Mattias Kristiansson etablerat sig som en av Sveriges främsta inspiratörer inom vegetarisk mat. I januari 2014 startade Mattias matmagasinet VEGO som idag har en upplaga på 22 000 ex. Han har även gett ut bakböckerna Bake my day och Pepparkakeland - 22 roliga byggen med tydliga skisser och smarta knep (Massolit Förlag) I januari 2016 utkom Mattias nya vegetariska kokbok Vego hela dagen (B. Wahlströms) som riktar sig till en yngre målgrupp.