

PLUTO TV kommer till Sverige 18 maj



PLUTO TV blir den första gratis, linjära och annonsfinansierade streamingtjänsten i Norden med mer än 70 kurerade och exklusiva kanaler per marknad. Gratis on-demand avsnitt från Viafree kommer att ingå i tjänsten. Nent Group blir plattformens annonsförsäljningspartner.

Stockholm – 16 mars, 2022 – Pluto TV, en del av Paramount, meddelade idag att den annonsfinansierade streamingtjänsten kommer att lanseras i Sverige den 18 maj.

Med över 64 miljoner aktiva användare per månad i 26 länder på 3 kontinenter är Pluto TV redan ledande i Europa inom FAST (Free Ad-supported Streaming Television). Den svenska publiken kommer nu i och med introduktionen av Pluto TV helt gratis kunna ta del av både drygt 70 kurerade linjära kanaler samt en Viafree on-demand-sektion.

Pluto TV erbjuder en sömlös, kostnadsfri streamingupplevelse, med enkel åtkomst och utan registrering. Kanalerna kommer att visa innehåll från Paramounts varumärken och IP-format samt Viafree-favoriter och tredjepartsinnehåll genom partnerskap med ledande internationella och lokala producenter och distributörer med målet att leverera ett nytt och varierat innehåll.

Pluto TV i Norden kommer vid lanseringen att erbjuda drygt 70 tematiska och unikt kurerade originalkanaler som spänner över flera genrer, inklusive filmer, tv-serier, reality, barnprogram, sport, nyheter och mycket mer. Innehållet inkluderar ikoniska titlar från Paramounts bibliotek, som Catfish: The TV Show, South Park och Dora the Explorer samt filmkanaler med bland annat action, komedi och thrillers.

Dessutom kommer en ny utökad gratissektion med on-demand-innehåll som drivs av Viafree och innehåller de bästa lokala produktionerna och populära serier som Frusna vägar, Unga Mammor och Svenska Powerkvinnor. Tjänsten kommer även att ha innehåll från flera internationella partners som kommer att presenteras inom kort.

"Pluto TV kommer nu till Norden med ett exklusivt erbjudande. För första gången kombinerar vi strömmad linjär tv, som redan trollbundet amerikanska och europeiska konsumenter, med en ny utökad on-demand-sektion som drivs av Viafree för att erbjuda det bästa av internationellt och lokalt innehåll i en och samma tjänst", säger Olivier Jollet, General Manager och Senior Vice President, på Pluto TV International. "Jag är övertygad om att Pluto TV kommer att väcka

uppmärksamhet på de nordiska marknaderna och snabbt bli en ny destination för fans av kurerat innehåll såväl som för kunder och partners som är intresserade av att investera i en ny och unik streamingtjänst."

"Vi ser fram emot Pluto TV:s nordiska lansering den 18 maj. Tittarna kommer att kunna njuta av populära Viafree-format som en del av Pluto TV:s erbjudande, samtidigt som vi kan erbjuda annonsörer ett attraktivt erbjudande som plattformens annonsförsäljningspartner i regionen" säger Lars Mossing, Senior Vice President, Ad Sales, NENT Group.

Pluto TV kommer att vara tillgänglig gratis överallt, utan krav på registrering. Tjänsten kommer att vara tillgänglig på alla större streamingenheter (TV, smartphone, surfplatta, PC) via Pluto TV:s webbsida www.Pluto.tv, via app på Apple TV, Android TV, Amazon Fire TV, Chromecast, Samsung, LG och iOS- och Android-appar som finns tillgängliga på Apple Store och Google Play.

NENT Group fungerar som Pluto TV:s exklusiva annonsförsäljningspartner i Sverige, Danmark och Norge.

Presskontakt:

Emma Strøbæk
PR Manager – Paramount, Nordics
Tel: 0730318346
Mail: emma.strobaek@vimn.com

Om Pluto TV:

Pluto TV, en del av Paramount Global, är den ledande gratis streaming-tv-tjänsten och levererar hundratals linjära livekanaler och tusentals on-demand-titlar till en global publik på över 64 miljoner aktiva användare i månaden. Den Emmy®-belönade streamingtjänsten erbjuder en mångfald av kanaler, i samarbete med nästan 400 internationella medieföretag med ett brett utbud av genrer, språk och kategorier med filmer, tv-serier, sport, nyheter, livsstil, barnprogram och mycket mer. Pluto TV kan lätt nås och streamas via mobil, webb och anslutna tv-enheter. Med huvudkontor i Los Angeles sträcker sig Pluto TV:s växande globala fotavtryck över 3 kontinenter och 26 länder.

Om Paramount

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) är ett ledande globalt medie- och underhållningsföretag som skapar premiumunderhållning och upplevelser för publik över hela världen. Med ikoniska studios, nätverk och streamingtjänster inkluderar deras portfölj av konsumentvarumärken bland annat CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV och Simon & Schuster. Företaget täcker den största andelen av den amerikanska tv-publiken och står för ett av branschens viktigaste och mest omfattande bibliotek av tv- och filmtitlar. Förutom att erbjuda innovativa streamingtjänster och digitala videoprodukter erbjuder Paramount Global kraftfulla möjligheter inom produktion, distribution och reklamlösningar.

PARA-IR