



## And the Master of Best of Swiss Web Award goes to... Unic!

Die Projekte „Relaunch post.ch“ und „Coop Rezeptplattform“ räumen am Best of Swiss Web Award 2016 ab: 1x Master, 1 Mal Gold, 1 Mal Silber und 4 Mal Bronze

**München, 08. April 2016** - Zahlreiche Auszeichnungen und strahlende Gewinner – das ist die Bilanz für Unic, führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen, auf der gestrigen Best of Swiss Web Award Night in Zürich. Mit dem Launch der Coop Rezeptplattform und der neuen Website der Schweizerischen Post schaffte es der Experte nicht nur auf die Shortlist, sondern überzeugte die Fachjury in insgesamt 5 Kategorien und erhält für das Post-Projekt sogar die höchste Auszeichnung des Abends – den „Master of Swiss Web“.



„Die Award Night ist jedes Jahr aufs Neue ein großes Highlight für uns und unsere Kunden. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen, denn sie sind das Ergebnis einer erfolgreichen Zusammenarbeit und zeigen, dass wir in dieser sich schnell verändernden Branche den Nerv der Zeit getroffen haben“, erklärt **Markus Haschka, CEO von Unic**.

Die Projekte und Ergebnisse im Detail:

### Die Schweizerische Post – Neue Website mit Multi Device Experience und Single Sign-on

Gemeinsam mit der Schweizerischen Post entwickelte Unic eine State of the Art Website, welche eine abwechslungsreiche und durchgängige Customer Experience verspricht. Das Konzept umfasst die Seiten post.ch, brandingnet.ch und logistikpunkt.ch, durch den Multi Device Experience-Ansatz profitiert der Nutzer von einem geräteunabhängigen Informationsfluss. Bei den Usability-Tests für die Website arbeiteten Unic und die Schweizerische Post mit der soultank AG, dem Experten für Ergonomie, Usability, User Experience und User Centred Design zusammen. Gestern Abend nahm das Projekt-Team folgende Preise entgegen:

#### Master of Swiss Web

**Gold in der Kategorie Usability**

**Silber in der Kategorie Public Affairs**

**Bronze in der Kategorie Business**

**Bronze in der Kategorie Technology**

**Bronze in der Kategorie Online Marketing**

Zusätzlich darf sich die Schweizerische Post auch über den begehrten Swiss Digital Transformation Award freuen. Dieser wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal im Rahmen der Award Night verliehen und zeichnet Unternehmen für ihre Umstrukturierung und Anpassung an die digitale Welt aus.

Nähere Informationen zu dem Unic-Projekt **Relaunch post.ch** erhalten Sie [hier](#).

### Coop Rezeptplattform – Digitales Kochvergnügen

Unic schafft für Coop eine moderne und intuitive Rezeptplattform, die digitalen Genuss auf höchstem Niveau verspricht. Hobbyköche und Erfahrene finden hier Rezepte aus aller Welt, ausführliche Einkaufslisten, detaillierte Kochanleitungen und einen eigenen Member-Bereich. Durch das Responsive Design kann der Nutzer von überall auf die Inhalte zugreifen und über ein paar einfache Klicks landet eine Einkaufsliste mit den passenden Coop-Produkten direkt im Mail-Eingang. Über folgende Auszeichnung darf sich das Team rund um Unic und Coop freuen:

### **Bronze in der Kategorie Usability**

Nähere Informationen zu dem Unic-Projekt Coop Rezeptplattform erhalten Sie [hier](#).

### **Informationen über Best of Swiss Web**

Best of Swiss Web ist eine Initiative der Swiss Internet Industry Association (Simsa) und der Netzmedien AG. Bereits zum 16. Mal wurden in diesem Jahr bei der Award Night am 7. April in Zürich die besten Schweizer Online-Projekte gekürt. 80 der insgesamt 355 eingereichten Projekte hatten es nach einer Vorauswahl der hochkarätig besetzten Experten-Jury auf die begehrte Shortlist der besten Webprojekte des Jahres geschafft, 11 davon auf die Master-Liste – darunter eines aus dem Hause Unic.

### **Über Unic**

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München, Wien und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, Suva, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

<http://www.unic.com>

### **Medienkontakt**

Christine Roth, Corporate Communications

Tel. +41 44 560 16 40

[christine.roth@unic.com](mailto:christine.roth@unic.com)

### **Pressekontakt**

eloquenza pr

Emil-Riedel-Straße 18

80538 München

Ina Rohe / Amelie Nägelein

Tel. 089 242 038 0

[unic@eloquenza.de](mailto:unic@eloquenza.de)