



TIBCO NOW 2016 steht ganz im Zeichen der digitalen Revolution

In Las Vegas zeigt TIBCO neue Technologien und Lösungen für den digitalen Geschäftserfolg

München, 04. Februar 2016 – [TIBCO Software Inc.](#), ein weltweit führender Anbieter von Integrations-, Analyse- und Event Processing-Lösungen, kehrt mit seiner [TIBCO NOW®](#)-Konferenz 2016 nach Las Vegas zurück. Veranstaltungsort des jährlich stattfindenden Events ist vom 16. bis 19. Mai das MGM Grand Hotel & Casino.

Kunden, Partner und Power User von TIBCO Software werden gemeinsam mit führenden Branchenvertretern den Auswirkungen der vierten industriellen Revolution nachgehen – der „Verschmelzung von Technologien, die die Grenzen zwischen physischer, digitaler und biologischer Welt verschwimmen lässt“, wie es das Weltwirtschaftsforum formuliert hat. Bei den zahlreichen Veranstaltungen erfahren die Konferenzteilnehmer, welch dramatischer Zuwachs bei Big Data, Cloud und Internet der Dinge zu verzeichnen ist, inwiefern sich daraus neue Geschäftschancen ergeben und wie sich die entsprechenden Technologien gewinnbringend nutzen lassen. Neben dem Kontakt zu erfahrenen Marktkenntnissen bietet TIBCO NOW den Besuchern informelle Gesprächsrunden, in denen sie sich über Best Practices bei der digitalen Unternehmenstransformation informieren können, sowie Produktdemonstrationen brandaktueller Tools, ohne die das ungeheure Potenzial der digitalen Revolution nicht realisiert werden kann.

Konferenz-Highlights

- Keynotes von hochrangigen Vertretern des TIBCO-Managements wie Murray Rode (CEO), Matt Quinn (CTO), Thomas Been (CMO) und Raj Verma (EVP, Worldwide Sales)
- Vorträge namhafter Gastredner wie dem NASA-Chefingenieur Adam Steltzner und dem bekannten Autor, Erfinder und Zukunftsforscher Ray Kurzweil
- Drei Themenbereiche mit mehr als 100 Gesprächsrunden zu Geschäftsstrategien, digitalen Technologien und Best Practices für die Umsetzung in der Praxis
- Interaktives Training mit TIBCO-Spezialisten zu einem breiten Spektrum von TIBCO-Produkten
- Networking und Brainstorming mit Angehörigen des gesamten TIBCO-Ökosystems

„TIBCO NOW ist das Forum für Unternehmen, die Experten, Technologien, Tools und praktische Hilfestellung suchen, um mit der rasanten technologischen Entwicklung Schritt zu halten und auf dem Weg zum digitalen Unternehmen nicht ins Straucheln zu geraten“, erläutert **TIBCO-CMO Thomas Been**. „Die Konferenzteilnehmer erhalten Einblicke in reale Lösungen und eine Fülle an praxistauglichen Informationen, die ihnen vermitteln, wie sie die Chancen der digitalen Revolution am besten für sich nutzen können.“

Die begehrten TIBCO Trailblazer Awards werden im Rahmen einer speziellen Veranstaltung am Dienstag, dem 17. Mai, verliehen. Sie gehen an besonders innovative Unternehmen und Geschäftsanwender, die mithilfe digitaler Technologien neue Umsatzströme generieren, die operative Effizienz verbessern und auf neue Art und Weise mit ihren Kunden interagieren.

Interessenten sollten sich angesichts der großen Nachfrage unter now.tibco.com möglichst schnell ein Konferenzticket sichern.

Ausführliche Informationen zu TIBCO erhalten Sie unter www.tibco.com.

Hinweis an die Redaktionen

Wenn Sie an der diesjährigen TIBCO NOW teilnehmen möchten, kontaktieren Sie bitte eloquenza unter tibco@eloquenza.de oder telefonisch unter +49892420380.

Informationen über TIBCO Software

TIBCO Software stellt mit seinen Fast Data Lösungen relevante Daten in Echtzeit bereit und befähigt Führungskräfte, Entwickler und Geschäftsnutzer dazu, schneller Antworten zu finden, bessere Entscheidungen zu treffen und zielgerichtet zu handeln. Seit fünfzehn Jahren vertrauen Tausende führender Unternehmen weltweit auf die TIBCO-Technologie, um ihre Anwendungen und IT-Systeme besser zu integrieren, ihre Daten zu analysieren und Echtzeit-Lösungen zu entwickeln. Erfahren Sie unter www.tibco.com wie TIBCO aus Daten - gleich ob große oder kleine Volumen - einen echten Mehrwert hervorbringt.

####

TIBCO, das TIBCO Logo und TIBCO NOW sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken der TIBCO Software Inc. und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkt- und Unternehmensnamen und -marken, die in diesem Dokument genannt werden, sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur zum Zweck der Warenbezeichnung erwähnt.

PR-Kontakt Deutschland

eloquenza pr gmbh
Jaya Hegele/Svenja Op gen Oorth
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 24 20 38-0
E-Mail: tibco@eloquenza.de