



Unic treibt die Innovationskraft von E-Business-Lösungen mit Magento2 entscheidend voran

München, 14. Januar 2016 – Unic, führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen und seit 2008 Magento-Spezialist, erweitert mit Magento2 sein Lösungsportfolio und macht damit den E-Commerce der nächsten Generation möglich. Magento2 ist das neue Release der weltweit meist genutzten Open-Source E-Commerce Plattform. Ab sofort setzt Unic die neue Version mit seinem erfahrenen und zertifizierten Magento Commerce-Team bei B2B- und B2C-Projekten ein.

„Die Digitalisierung schreitet rasant voran und wird nicht zuletzt durch die Anforderungen moderner Kunden und der heranwachsenden Generation Y beeinflusst“, erklärt **Stephan Handschin, CEO von Unic**. „Magento2 macht die Erstellung und das Design von Online-Shops so modern und intuitiv wie noch nie und versetzt uns damit in die Lage, noch innovativere und flexiblere E-Business-Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir haben bereits viele erfolgreiche Projekte mit unserem langjährigen Partner Magento umgesetzt und freuen uns, in Zukunft noch viele weitere Erfolgsgeschichten zu verwirklichen.“

Das umfassende und zukunftsorientierte Softwarepaket Magento2 für professionelle Online-Shops zeichnet sich insbesondere durch seine entwicklerfreundliche Skalierbarkeit und hohe Performance aus. Auch für den steigenden Traffic über mobile Endgeräte sind Händler mit der neuen Software bestens ausgerüstet, denn der „mobile first“-Ansatz ist nicht nur auf das Frontend, sondern auch auf das Backend übertragen worden.

Programmcode-Änderungen können Anwender mit dem künftigen Open-Source-Hosting auf GitHub einfach nachvollziehen und das Importieren von über 100.000 Produkten ist mit der Lösung problemlos möglich. Selbst kleinste Bestandteile der Website können mit der integrierten Unit-Test-Coverage getestet werden und auch im Frontend sind UI-Tests einfach möglich.

Mit Magento realisiert Unic bereits heute viele erfolgreiche E-Business-Projekte, so u.a. für namhafte Unternehmen wie Calida, Stöckli, hajk und Zimtstern. Im Mittelpunkt dabei stehen stets die individuellen Anforderungen der Endkunden sowie die optimale Abstimmung der Bewirtschaftung des Shops mit den vorhandenen Ressourcen und Systemen.

Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 280 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München, Wien und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, Suva, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

www.unic.com

Medienkontakt Unic

Christine Roth
Corporate Communications
Tel. +41 44 560 16 40
E-Mail christine.roth@unic.com

Pressekontakt

eloquenza pr GmbH
Ina Rohe / Amelie Nägelein
Tel. 089 242 038 0
E-Mail: unic@eloquenza.de