

The Hoffman Agency ernennt Enno Hennrichs zum Managing Director DACH und stärkt sein europäisches Marketingangebot

London/München, 11. März 2026 – The Hoffman Agency, internationale Kommunikationsberatung mit Fokus auf Technologie, ernennt Enno Hennrichs zum neuen Leiter der DACH-Region. Mit dem Wechsel baut die Agentur ihre Führungsstruktur in Europa weiter aus und reagiert auf die steigende Nachfrage internationaler Technologieunternehmen nach strategischer Kommunikationsberatung in der Region.

Hennrichs wechselt von FleishmanHillard zu The Hoffman Agency. Dort war er zuletzt als Senior Vice President und Leiter der Technology Practice DACH tätig. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der B2B- und Technologiekommunikation und hat sowohl internationale Teams geführt als auch Unternehmen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Enterprise Technology und industrielle Innovation strategisch beraten.

In seiner neuen Rolle verantwortet Hennrichs das weitere Wachstum der Agentur in Deutschland. Im Fokus stehen der Ausbau der Marktposition von The Hoffman Agency in der DACH-Region, die Erweiterung des Standorts in München, die strategische Beratung von Technologieunternehmen sowie die Weiterentwicklung der Themen Executive Thought Leadership, Reputationsmanagement und integrierte Kommunikationskampagnen.

Seine berufliche Laufbahn begann Hennrichs in der Games-PR, bevor er in die B2B-Kommunikation bei der Münchner Agentur Wächter & Wächter wechselte. 2015 startete er bei FleishmanHillard, übernahm dort zwei Jahre später die Leitung der Technology Practice und wurde 2023 zum jüngsten Partner der Agentur in Deutschland ernannt.

Er folgt auf Svenja Op gen Oorth, die das DACH-Geschäft von The Hoffman Agency seit 2022 leitet, nachdem die PR-Sparte ihrer Münchner Agentur eloquenza mit The Hoffman Agency zusammengeführt worden war. Op gen Oorth wird Hoffman auch künftig in beratender Funktion unterstützen.

„Der DACH-Markt spielt eine zentrale Rolle für die industrielle und technologische Zukunft Europas“, sagt Jenny Fieldgate, European Managing Director bei The Hoffman Agency. „Mit dem wachsenden Fokus auf Künstliche Intelligenz, Advanced Manufacturing und Halbleiter wird Deutschland zu einem entscheidenden Markt für internationale Technologieunternehmen. Enno bringt genau die strategische Perspektive und Führungserfahrung mit, die wir für unsere nächste Wachstumsphase in der Region brauchen.“

Zugleich beobachtet The Hoffman Agency nach eigenen Angaben eine neue Investitionsdynamik US-amerikanischer Technologieunternehmen in Europa sowie ein wachsendes Interesse von Unternehmen aus dem asiatisch-pazifischen Raum an integrierten Kommunikations- und Marketingprogrammen in EMEA.

Zu seiner Ernennung sagt Enno Hennrichs:

„Technologieunternehmen bewegen sich heute in einem zunehmend komplexen Umfeld – geprägt von geopolitischer Unsicherheit, veränderten Erwartungen von Stakeholdern und den tiefgreifenden Auswirkungen Künstlicher Intelligenz. Dadurch steigt auch in der DACH-Region der Bedarf an strategischer Kommunikationsberatung. The Hoffman Agency bietet hier eine starke Plattform, die unsere Kunden dabei unterstützt, in komplexen Märkten klar zu kommunizieren und langfristige Reputation aufzubauen.“

Mein Ziel ist es, für unsere Kunden messbare Relevanz zu schaffen, die über klassische KPIs hinausgeht, unsere Position als strategischer Partner weiter zu stärken und gemeinsam mit dem Team neue Maßstäbe für Technologiekommunikation in der Region zu setzen.“

Ausbau der Marketing-Services-Kompetenz in Europa

Parallel zur Ernennung von Enno Hennrichs erweitert The Hoffman Agency auch ihr europäisches Marketingangebot. Dan Miles wurde zum Head of Marketing Services Europe ernannt. Zudem verstärken drei weitere Neueinstellungen in den Bereichen Kreation und Digital Marketing das Team. Hintergrund ist die steigende Zahl integrierter Mandate, bei denen kanalübergreifendes Storytelling eine zentrale Rolle spielt.

Darüber hinaus hat die Agentur kürzlich **GEDI** vorgestellt, ein neues Tool für Earned Discovery. Es unterstützt Unternehmen dabei, ihre Sichtbarkeit in generativen KI-Antworten besser zu verstehen und gezielt zu verbessern. Mit der wachsenden Bedeutung von KI-gestützter Informations- und Markenrecherche gewinnt dieses Themenfeld zunehmend an Relevanz.

Die aktuellen Personal- und Investitionsentscheidungen unterstreichen die strategische Bedeutung Europas für The Hoffman Agency und den Anspruch der Agentur, Technologieunternehmen mit klarer, vernetzter und grenzüberschreitender Kommunikation zu unterstützen.

Über The Hoffman Agency

[The Hoffman Agency](#) ist eine internationale Kommunikationsberatung mit Spezialisierung auf Technologie. Das Leistungsspektrum reicht von Public Relations, Content Marketing und Thought Leadership bis hin zu digitaler Kommunikation und integrierten Kampagnen. Als unabhängige Agentur mit globaler Präsenz ist The Hoffman Agency in Europa, Asien und den USA vertreten und arbeitet für viele internationale Marken aus dem Technologieumfeld.

Pressekontakt

The Hoffman Agency GmbH
Emil-Riedel Straße 18
80538 München
Deutschland
0179 94 54 775
ehennrichs@hoffman.com
<http://www.hoffman.com/>