



## Kantonsspital Luzern gewinnt mit der neuen Website den KlinikAward 2017

**München, 06. November 2017** - Das Kantonsspital Luzern (LUKS) hat den KlinikAward in der Kategorie «Beste Online Präsenz 2017» gewonnen. Damit hat es sich gegen Konkurrenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgesetzt. Der neue digitale Auftritt des LUKS wurde von [Unic](#) konzipiert.

LUKS.CH gewinnt den KlinikAward in der Kategorie "Beste Online Präsenz" für die neue Website mit besonderer Usability! Mit dem KlinikAward werden hervorragende Leistungen im Bereich Klinikmarketing des deutschsprachigen Raums ausgezeichnet. Der «Oscar der Krankenhausbranche» wurde am 11. Oktober in Berlin verliehen.

Der KlinikAward wird alle zwei Jahre vergeben – dieses Jahr zum zehnten Mal. In der Jury entscheiden Experten aus Klinik-, Verbands- und Marketing-Management.

### Neuer Online-Auftritt des Luzerner Kantonsspitals

Als Zentrumsspital sichert das Luzerner Kantonsspital (LUKS) wohnortsnah die umfassende medizinische Versorgung für die Zentralschweizer Bevölkerung. Die Inhalte und der Zugang darauf sowie das visuelle Erscheinungsbild der neuen Online-Präsenz wurden von Unic von Grund auf überarbeitet. Die Bedürfnisse der Website-Besucher des LUKS standen dabei Pate.

**Karin Pfister, Leiterin Marketing des LUKS** sagt: "Wir sind begeistert und haben richtig Freude an unserem neuen Auftritt im Web. Die vielen positiven Feedbacks der verschiedenen Stakeholder bekräftigten uns darin, mit den Experten von Unic den richtigen Weg eingeschlagen zu haben."

Konzeption, Design und Frontendentwicklung stammt von Unic. Die Backend- Entwicklung erfolgte durch Amazeelabs.

Link zur Referenz von Unic: <https://www.unic.com/de/referenzen/luks>

### Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business- Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Manor, Ochsner Sport, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, SWISS, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

[www.unic.com](http://www.unic.com)

### Medienkontakt Unic

Christine Roth  
Corporate Communications  
Tel. +41 44 560 12 12  
E-Mail: [christine.roth@unic.com](mailto:christine.roth@unic.com)

### Pressekontakt

Eloquenza pr  
Ina Rohe / Svenja Op gen Oorth  
Emil-Riedel Str 18  
80538 München  
Tel. 089 242 038 0  
E-Mail [unic@eloquenza.de](mailto:unic@eloquenza.de)