



TIBCO-Partner Mercedes AMG Petronas F1 wird Konstrukteurs-Weltmeister 2017

Mit modernsten Analyse- und Integrationslösungen fahren die Silberpfeile zum Sieg

München, 27. Oktober 2017 – [TIBCO Software Inc.](#), ein weltweit führender Anbieter von Integrations-, API-Management- und Analysesoftware, setzt auch im Sport voll auf Gewinner: Nach dem Erfolg beim Großen Preis der USA steht TIBCO-Partner Mercedes-AMG Petronas Motorsport bei der Konstrukteurswertung zum vierten Mal in Folge auf dem Siebertreppchen der FIA Formula One™ World Championship*. Als offizieller Partner des Werksteams überträgt TIBCO® innovative Lösungen mit neuester visueller Analyse- und Integrationstechnologie in die rasante Welt des Formel-1-Sports.

„Wir sind unglaublich stolz auf den Beitrag, den wir zum Erfolg dieses tollen Teams geleistet haben. Mercedes-AMG Petronas Motorsport ist ein Partner, der das ganze Potenzial unserer Software abrufen“, freut sich TIBCO-CMO Thomas Been. „Zum Abschluss der diesjährigen Formel-1-Saison sind wir sehr gespannt darauf, was das Team als Nächstes vorhat und wie wir es auf dem Weg zu künftigen Erfolgen begleiten können.“

In seiner Funktion als Technologiepartner stellt TIBCO den Konstrukteuren von Mercedes-AMG Petronas Motorsport ein intelligentes digitales „Nervensystem“ bereit, das sämtliche Winkel des komplexen Formel-1-Organismus durchdringt und Daten, Software, Ausrüstung, Teams und Management miteinander vernetzt. Dabei ermöglicht die Visualisierung von historischen und Echtzeitdaten im richtigen Moment die richtigen Einblicke und Entscheidungen – eine zentrale Voraussetzung für den Erfolg auf der Strecke.

„Jede einzelne unserer Entscheidungen basiert auf Daten, die dann mit dem Feedback unserer Fahrer abgeglichen werden. Entsprechend wichtig ist es, dass die Technologie zur Verarbeitung dieser Daten effizient und in Echtzeit funktioniert“, erklärt Matt Harris, IT-Leiter bei Mercedes-AMG Petronas Motorsport. „Wir nutzen datengestützte Entscheidungen, um der Konkurrenz immer einen Nasenlänge voraus zu sein. Die Partnerschaft mit TIBCO spielt hierfür eine wichtige Rolle.“

TIBCO und Mercedes-AMG Petronas Motorsport werden auch künftig die Verarbeitung und Analyse von Renndaten weiter vorantreiben und dabei die Funktionalität der TIBCO Connected Intelligence Cloud nutzen.

Follow us [@TIBCO](#) on Twitter, and on our [Facebook](#) and [LinkedIn](#) pages to hear the latest news and updates from our team.

***Vorbehaltlich der offiziellen Bestätigung durch die FIA**

Informationen über TIBCO

Als Motor des digitalen Wandels unterstützt TIBCO mit der TIBCO Connected Intelligence Cloud den Ablauf von Entscheidungsprozessen und macht Unternehmen agiler und smarter. Von APIs und Systemen bis hin zu Endgeräten und Anwendern verbinden wir alles mit allem, erfassen Daten in Echtzeit und steigern die Intelligenz Ihres Unternehmens durch wertvolle Analyse-Erkenntnisse. Rund um den Globus verlassen sich Tausende von Kunden auf TIBCO, um attraktive Erfahrungen bereitzustellen, operative Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Innovationskraft zu steigern. Ausführliche Informationen zur smarten Art der Digitalisierung erfahren Sie unter www.tibco.com.

###

TIBCO, Flogo, Mashery, Mashling, Statistica und das TIBCO Logo sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken von TIBCO Software Inc. und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkt- und Unternehmensnamen und -marken, die in diesem Dokument genannt werden, sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur zum Zweck der Warenbezeichnung erwähnt.

PR-Kontakt Deutschland

eloquenza pr gmbh

Svenja Op gen Oorth/ Katharina Pöppel
Emil-Riedel-Str. 18

80538 München

Tel.: 49 (0) 89 24 20 38-0

E-Mail: tibco@eloquenza.de