



TIBCO erweitert seine Cloud-Plattform um Messaging und Spotfire

Smarte Visual-Analytics-Funktionen und ein neues Messaging-Angebot unterstützen die Digitalisierung

München, 26. Oktober 2017 - [TIBCO Software Inc.](#), ein weltweit führender Anbieter von Integrations-, API-Management- und Analysesoftware, baut mit [TIBCO Cloud Messaging](#) und [TIBCO Cloud Spotfire®](#) seine [TIBCO® Connected Intelligence Cloud](#) weiter aus. Diese Erweiterungen ergänzen Angebote wie TIBCO Cloud™ Integration und TIBCO Cloud™ Live Apps, so dass ab sofort sowohl Integrations- als auch Analyse-Lösungen in der TIBCO Connected Intelligence Cloud zur Verfügung stehen. Durch diese Produkte, die Teil des TIBCO Cloud Ökosystems sind, profitieren Testnutzer und TIBCO-Kunden gleichermaßen von einer zentralen Plattform, die ihnen den bequemen Zugang zur TIBCO Connected Intelligence Cloud eröffnet.

Die robuste Cloud Spotfire-Software stellt Neu- und Altkunden intelligente Visual-Analytics-Funktionen bereit und optimiert so die Nutzererfahrung. Mit der TIBCO Connected Intelligence Cloud können die Unternehmen ihre Daten integrieren, Rohdaten mit Analysen anreichern und die Resultate auswerten, um zu besseren Geschäftsentscheidungen zu kommen. TIBCO Cloud Spotfire gestattet die schnelle und einfache Verbindung mit nahezu jedem Endgerät sowie den Zugriff auf zusätzliche Datenpunkte. Bestehende Nutzer von TIBCO Cloud erhalten mit Spotfire® fortschrittliche Optionen für die Datenanalyse, die ihnen völlig neue Einblicke in potenzielle Chancen und Risiken geben.

TIBCO Cloud Messaging erfordert kein Setup der Messaging-Infrastruktur und reduziert die Anschaffungskosten, so dass die Unternehmen innerhalb kürzester Zeit passgenaue Kundenanwendungen mit Echtzeit-Datenübertragung erstellen können. Der neue Service gewährleistet den sicheren, zuverlässigen Datenaustausch zwischen Applikationen und richtet sich speziell an Kunden, die kürzere Markteinführungszeiten, flexible Testmöglichkeiten, eine schnelle Anwendungsentwicklung und eine bessere Abstimmung im Unternehmen anstreben.

„Mit dem Ausbau unserer Cloud-Services sollen unsere Kunden die Möglichkeit haben, sich komplett in die Cloud zu begeben“, kommentiert **Matt Quinn, Executive Vice President Products & Technology und CTO von TIBCO**. „Die Sicherheit des TIBCO Cloud Messaging, gepaart mit der Daten- und Systemvernetzung von TIBCO Cloud Integration und TIBCO Cloud Live Apps, lässt aus der Fülle der Daten ein Gesamtbild entstehen, das alle Betriebsabläufe abbildet. Ergänzt durch die smarte visuelle Analyse mit TIBCO Cloud Spotfire entsteht eine Cloud-Plattform nach neuestem Stand der Technik, mit der unsere Kunden maximalen Nutzen aus ihrem Datenpool ziehen können.“

Durch die Bereitstellung der neuen Services in der TIBCO Connected Intelligence Cloud eröffnen sich den Nutzern heute und in der Zukunft zahllose Möglichkeiten, wie sie ihr digitales Ökosystem mit minimalem Aufwand um andere Cloud-Lösungen ergänzen können. Selbst kleine Unternehmen lassen sich damit genauso effizient und effektiv führen wie ihre großen Pendants.

Informationen zur Verfügbarkeit von TIBCO Cloud Spotfire finden sie [hier](#); Informationen zum neuen TIBCO Cloud Messaging sind [hier](#) abrufbar.

Informationen über TIBCO

Als Motor des digitalen Wandels unterstützt TIBCO mit der TIBCO Connected Intelligence Cloud den Ablauf von Entscheidungsprozessen und macht Unternehmen agiler und smarter. Von APIs und Systemen bis hin zu Endgeräten und Anwendern verbinden wir alles mit allem, erfassen Daten in Echtzeit und steigern die Intelligenz Ihres Unternehmens durch wertvolle Analyse-Erkenntnisse. Rund um den Globus verlassen sich Tausende von Kunden auf TIBCO, um attraktive Erfahrungen bereitzustellen, operative Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Innovationskraft zu steigern. Ausführliche Informationen zur smarten Art der Digitalisierung erfahren Sie unter www.tibco.com.

###

TIBCO, TIBCO Cloud, Spotfire und das TIBCO Logo sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken von TIBCO Software Inc. und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkt- und Unternehmensnamen und -marken, die in diesem Dokument genannt werden, sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur zum Zweck der Warenbezeichnung erwähnt.

PR-Kontakt Deutschland

eloquenza pr gmbh
Svenja Op gen Oorth/Ina Rohel
Emil-Riedel-Str. 18I
80538 MünchenI
Tel.: 49 (0) 89 24 20 38-0I
E-Mail: tibco@eloquenza.de