



Unic und Tableau optimieren Erkenntnisse durch Datenvisualisierung im E-Business

Unic gibt Partnerschaft mit Tableau bekannt

München, 07. Juli 2016 - Unic, führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen, erweitert mit Tableau Software, weltweit führender Spezialist für die schnelle und komfortable Geschäftsanalyse, sein Partnernetzwerk. Mit dem Experten im Bereich Datenanalyse und -visualisierung verstärkt der E-Business-Experte sein Angebot im Gebiet Digital Analytics und kann seinen Kunden so ein Werkzeug zur Gewinnung datengesteuerter Erkenntnisse aus Unternehmens- und Kundendaten an die Hand geben.



Digital Analytics gehört für ein erfolgreiches E-Business, die Entwicklung einer nachhaltigen digitalen Strategie und die nahtlose Umsetzung von Marketing Automation zur Grundvoraussetzung. Denn mit Digital Analytics können bei der Analyse der Daten das Nutzungs- und Käuferverhalten der Kunden über alle Touchpoints hinweg erfasst und ausgewertet werden. So können Akteure wertvolle Erkenntnisse über die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden gewinnen. Diese Informationen bilden eine fundierte Basis für konkrete Massnahmen bei der kundenorientierten Ausrichtung eines Online-Händlers und für die Optimierung von Geschäftsabläufen. Mit der Software von Tableau können Anwender in kürzester Zeit riesige Datenvolumen analysieren und visualisieren, d.h. Daten sichtbar und verständlich machen. Web-Analysten und Marketing-Verantwortliche sind so in der Lage wichtige Entwicklungen, Trends und Ausreißer früh zu erkennen und entsprechend darauf zu reagieren. Die Lösung von Tableau ermöglicht die intuitive Erstellung und Bearbeitung von visuellen Analysen, Dashboards, Grafiken und Berichten.

„Die Technologie von Tableau hat uns mit ihren umfassenden Analyseabfragen, ihrer Flexibilität und Kompatibilität restlos überzeugt. Mit Tableau haben wir einen Partner gewonnen, der unser Digital Analytics-Portfolio bereichert und es unseren Kunden ermöglicht, effizient Mehrwert aus ihren Daten zu generieren“, erklärt **Roy Voggenberger, Head of Business Unit bei Unic**.

Die Lösungen von Tableau bieten u.a. folgende Funktionen:

- Webbasierte Analysen innerhalb von Minuten
- Mehrdimensionale Einblicke in Geschäftsabläufe
- In Anwendungen integrierte interaktive Visualisierungen
- Speicherresidente Daten-Engine für die Beschleunigung langsamer Datenquellen

„Mit Unic konnten wir einen zuverlässigen und erfahrenen E-Business-Experten mit beeindruckenden Referenzen gewinnen“, führt **Henrik Jorgensen, Country Manager für die DACH Region bei Tableau**, aus. „Digital Analytics ist für Unternehmen, die im digitalen Business Schritt halten wollen, auf strategischer, taktischer und operativer Stufe nicht mehr wegzudenken. Aus der Webanalyse können konkrete Handlungen abgeleitet und vollzogen und tiefe Einblicke in das Kundenverhalten gewonnen werden. Dadurch werden Wettbewerbsvorteile erzielt, der Umsatz gesteigert und Kosten eingespart.“

Unic verfügt über langjährige Erfahrung in der Realisierung und Konzeption von Webanalyse-Lösungen mit einem breiten Spektrum an Auswertungstools. Mit Tableau ergänzt der Schweizer Anbieter sein Portfolio im Bereich Analytics ideal und unterstützt seine Kunden bei der Tool-Evaluation, Implementierung und steht auch für einen dauerhaften Support zur Verfügung.

Informationen über Tableau

Tableau Software hilft Anwendern in allen Bereichen, ihre Daten sichtbar und verständlich zu machen. Mit Tableau kann jedermann vorhandene Informationen blitzschnell analysieren, visualisieren, und die Ergebnisse mit anderen teilen. Mehr als 42.000 Unternehmen weltweit nutzen Tableau im Büro und unterwegs für schnelle Analysen. Zehntausende Benutzer verwenden Tableau Public, um ihre Daten in Blogs und auf Websites zu veranschaulichen. Laden Sie die kostenlose Testversion herunter und erleben Sie, wie Tableau Sie unterstützen kann: <http://www.tableau.com/de-de/trial>.

Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München, Wien und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, Ochsner Sport, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, SWISS, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

Medienkontakt

Christine Roth, Corporate Communications
Tel. +41 44 560 16 40
christine.roth@unic.com

Pressekontakt

Eloquenza pr
Ina Rohe/Amelie Nägelein
Emil-Riedel Straße 18
80538 München
Tel.: 089 242 038 0
E-Mail: unic@eloquenza.de