



Schweizer E-Commerce Summit 2016: Mit Customer Engagement Beziehungen in der digitalen Welt gestalten

München, 02. Juni 2016 - Am 14. Juni findet unter dem Leitthema „Customer Engagement – Beziehungen in der digitalen Welt gestalten“ der neunte Schweizer E-Commerce Summit 2016 (ECS) im Lake Side in Zürich statt. Die von Unic und seinen Partnern SAP Hybris und Datatrans organisierte Veranstaltung richtet sich an E-Business-Experten und –Einsteiger und stellt heute eine feste Größe im Schweizer digital Business dar. Die Fachveranstaltung versteht sich als Plattform zum Erfahrungsaustausch und bietet E-Business-Verantwortlichen sowie Führungskräften die Gelegenheit, sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und mit Experten und Praktikern aus dem E-Business-Bereich auszutauschen.



Im Fokus des diesjährigen Summit steht das Thema Customer Engagement, d.h. die verschiedenen Arten von Interaktionen und Beziehungen zwischen Kunden, Marken und Unternehmen. Mit einer Reihe unterschiedlicher Vorträge - von Neuromarketing bis hin zu handfesten Praxisbeispielen - wird den ECS-Teilnehmern aufgezeigt, wie sich das Kundenverhalten signifikant verändert hat und wie es heute dennoch gelingen kann, auf den digitalen Kanälen nachhaltig Nähe, Bindung und Erlebnisse zu schaffen. Darüberhinaus werden exklusiv und erstmalig die Ergebnisse des aktuellen E-Commerce Report Schweiz 2016 präsentiert.

Weitere Informationen zum E-Commerce Report Schweiz 2016 finden Sie hier: www.e-commerce-report.ch

Die Keynotes auf dem ECS im Überblick:

Thema: „Blick ins Hirn: Was das E-Commerce von der modernen Hirnforschung lernen kann“

Speaker: Dr. Hans-Georg Häusel, Experte für Neuromarketing

Uhrzeit: 13:45h – 14:30h

Thema: „Mammut: E-Commerce 360“

Speaker: Florian Held, Head of E-Commerce, Mammut Sports Group AG

Uhrzeit: 14:30h – 15:00h

Thema: „Digitale Transformation in der Medikation“

Speaker: Walter Oberhänsli, CEO Zur Rose Group

Uhrzeit: 15:45h – 16:25h

Thema: Präsentation des E-Commerce Report Schweiz 2016

Speaker: Prof. Ralf Wölflé, FHNW

Uhrzeit: 16:25h – 17:00h

Ausführliche Informationen zum ECS sowie das Rahmenprogramm finden Sie unter: <http://www.ecommerce-summit.ch/>

Hinweis an die Redaktion:

Falls Sie Interesse an einer kostenlosen Teilnahme am ECS oder einem Gespräch mit einem Unic-Experten zum Thema Customer

Engagement haben, dann melden Sie sich gerne bei uns telefonisch unter 089 242 038 0 oder per E-Mail an unic@eloquenza.de.

Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München, Wien und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, Ochsner Sport, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, SWISS, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG. <http://www.unic.com> Medienkontakt Unic

Medienkontakt

Christine Roth
Corporate Communications
Tel. +41 44 560 16 40
E-Mail christine.roth@unic.com

Pressekontakt

Eloquenza pr GmbH
Ina Rohe / Amelie Nägelein
Tel. 089 242 038 0
E-Mail: unic@eloquenza.de