



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 19.1.2026 KLO 08.00

Keskon päivittäistavarakaupan strategia puree - K-ruokakauppojen markkinaosuus kääntyi kasvuun

Suomen Päivittäistavarakauppayhdistyksen ennakkotietojen perusteella K-ruokakauppojen markkinaosuus kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä 0,5 %-yksikköä ja heinä-joulukuussa 0,2 %-yksikköä. Hypermarket-kategoriassa K-Citymarket voitti markkinaosuutta koko vuoden ja viimeisellä vuosineljänneksellä K-ruokakaupat voittivat markkinaosuutta kaikissa kokoluokissa.

"Päivittäistavarakaupan kokonaismarkkina on kasvussa, mikä kertoo asteittain vahvistuvasta kuluttajaluottamuksesta ja on tervetullut signaali koko Suomen taloudelle. Olen erittäin tyytyväinen K-ruokakauppojen markkinaosuuskehityksen käänteeseen. Keskon strategiset panostukset kauppaverkostoon sekä K-ruokakauppojen laatu- ja hintatasoon tuovat tuloksia", sanoo Keskon pääjohtaja Jorma Rauhala.

"Laatu on K-ruokakauppojen keskeisin kilpailutekijä ja olemme panostaneet kauppojen laatutason nostoon yhdessä kauppiaiden kanssa. Pysyvästi edullinen -hintaohjelma sekä aktiivinen kampanjointi ovat kasvattaneet asiakasvirtoja ja keskiostosta. Olemme lisäksi vahvistaneet kauppapaikkaverkostoaamme. Jatkamme määrätietoisesti toimivan strategiamme toteuttamista", Rauhala jatkaa.

Ruokakaupan markkina on ollut viime vuosina haastava ja korostuneen hintavetoinen heikon kuluttajaluottamuksen vuoksi. Merkkejä paremmasta on ollut kuitenkin havaittavista kesästä 2025 lähtien. Keskon myyntidatan perusteella laadukkaampien ja arvokkaampien tuoteryhmien, kuten palvelutiskituotteiden, hedelmien ja vihannesten ja laadukkaiden valmisaterioiden, kysyntä on kasvanut.

Lisätietoja:

Päivittäistavarakaupan toimialajohtaja Ari Akseli, puh. +358 10 53 22231

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, viestinta@kesko.fi

Sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, Kesko, puh. +358 1053 23540, hanna.jaakkola@kesko.fi

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi