



Tomi Arjanka K-Market Martin kauppiaksi Hyvinkäällä

Tomi Arjanka (34) aloittaa kauppiasuransa 23. marraskuuta Hyvinkäällä K-Market Martissa. Kauppa on entinen Siwa.

K-RYHMÄ ALUETIEDOTE 4.10.2017

Lahdesta kotoisin olevalla, nykyisin Hyvinkäällä asuvalla Tomilla on takanaan yli kymmenen vuoden kokemus työskentelystä eri K-ryhmän kaupoissa Hollolassa, Keravalla ja Vantaalla. Hän on suorittanut merkonomin tutkinnon ja esimiesvalmennuksen. Kauppiasharjoittelun hän suoritti K-Supermarket Martinlaaksossa.

"Ura valintaani ovat omalta osaltaan vaikuttaneet kaikki entiset työnantajani **Ilkka Kärkkäinen, Marko Strand, Erkki Kääpä** ja eritoten harjoittelukauppani kauppias **Pasi Hentilä**. Kauppiasurassa minua kiehtovat uudet haasteet, työn monipuolisuus ja mahdollisuus työskennellä erilaisten ihmisten kanssa sekä kaupan toiminnan kehittäminen yhdessä asiakkaiden ja työntekijöiden kanssa", sanoo Tomi.

Uusi kauppias lupaa asiakkaille iloista palvelua ja kattavan pienen kaupan valikoiman arkea helpottamaan. Hän aikoo kehittää tuoreosastoja, lisätä nopeasti mukaan otettavien salaattien ja kolmioleipien valikoimaa ja tuoda kauppaan lisää paikallisia tuotteita.

"Hedelmä- ja vihannesosasto tuoreine ja laadukkaine tuotteineen on mielestäni kaupan kunkku", hän sanoo.

"Tulkaa rohkeasti juttelemaan ja kertomaan, mitä toivotte lähikauppanne valikoimilta ja palveluilta. Yhteistyöllä tehdään kaupasta vieläkin parempi", Tomi kannustaa asiakkaita.

K-Market Martti työllistää kahdeksan iloista kaupan alan ammattilaista, jotka siirtyvät vanhoina työntekijöinä uuden kauppiaan palvelukseen.

Tomlin perheeseen kuuluvat vaimo Nadia (31), 1-vuotias Lucas-poika, vielä toistaiseksi nimetön kahden viikon ikäinen poikavauva sekä kolme mäyräkoiraa. Kauppiaan vapaa-aika kuluukin tällä hetkellä perheen parissa.

Lisätietoja: K-kauppias Tomi Arjanka, puh. 040 187 5333

Suomessa on tällä hetkellä noin 1200 K-kauppiasta, joista ruokakauppiaina toimii noin 900 yrittäjää. K-kauppiasyrittäjä tuo hyvän palvelun, osaamisen ja paikallistuntemuksen kautta lisävoimaa ketjutoimintaan. K-kauppiat vastaavat kauppansa asiakastytyytyväisyydestä, henkilökunnasta ja liiketoiminnan tuloksellisuudesta.