



Koulureppujen suurin sesonki käynnistyy pian K-Citymarketeissa

K-RYHMÄ LEHDISTÖTIEDOTE: 21.7.2017

Koulureppujen ja -tarvikkeiden suurin sesonki käynnistyy pian. K-Citymarketien koko vuoden reppumyynnistä noin 70 % tehdään heinä-elokuun aikana. Reppuvalikoimaa kehitetään keräämällä säännöllisesti asiakaspalautetta.

Koulunaloitukseen liittyvät perinteet ovat tärkeitä monille perheille. Uuden koulurepun osto on etenkin koulutiensä aloittavalle ekaluokkalaiselle jännittävä ja ikimuistoinen hetki.

– Meistä on tärkeää, että K-Citymarketin valikoimista löytyy juuri mieleinen reppu. Keräämme systemaattisesti palautetta asiakkailtamme eri tuoteryhmiin liittyen ja viime syksynä tekemäämme reppukyselyymme vastasi 13 000 asiakasta. Olemme kehittäneet reppuvalikoimaamme palautteen pohjalta, kertoo K-Citymarketin ketjujohtaja **Johanna Kontio**.

Suosikkiahmoja Frozen, Ryhmä Hau, Lego ja Star Wars

Televisiosta ja elokuvista tutut hahmot ovat aina suosittuja repuissa. Tänä syksynä pienempien lasten selässä näkyy muun muassa Frozen ja Ryhmä Hau sekä Star Wars -reppuja. Isommat suuntaavat koulutielle esimerkiksi Janbootsin tai tuttujen sporttimerkkien, kuten Adidaksen, Niken ja Puman reput selässään.

– Merkkireppujen kysyntä on kova ja niitä löytyy K-Citymarketin valikoimista laajasti. Suosittuja ovat myös erilaiset kassit, jotka sopivat hyvin myös harrastusvälineiden kuljettamiseen, kertoo valikoimapäällikkö **Noora Kyllönen**.

Suurin reppujen myyntipiikki kohdistuu tavallisesti kahdelle viikolle ennen koulujen alkua, jonka jälkeen myynti tasoittuu. Myyntipiikin ajankohta riippuu paikallisesti kunkin alueen koulujen aloitusajankohdista. K-Citymarketien reppujen valikoima vaihtelee hieman kaupasta riippuen. Sesonkiaikana tarjolla on 75–90 erilaisen repun valikoima.

K-Citymarketeista löytyy kaikki tarvittava koulutielle. Laajat koulutarvikkeiden valikoimamme kattavat kaiken repuista penaaileihin ja kynistä vihkoihin. Lapsiperheiden onkin kätevää tehdä koulutarvikeostokset ruokaostosten yhteydessä.

Huomioi nämä asiat reppuostoksilla

- Repun koko ja taskujen määrä. Tarharepussa ei tarvita välttämättä pieniä taskuja. Isommilla koululaisilla taas on hyvä olla omat taskut avaimille ja puhelimelle.

- Säädettyjen olkahihnojen tarve ja muut säätöominaisuudet. Mitä enemmän repussa on painoa, sitä tärkeämpiä repun säätöominaisuudet ovat. Pehmustettu ja hengittävä selkätuki ja olkahihnat ovat tärkeässä roolissa, jotta reppua on mukava kantaa.

Lisätietoja:

Noora Kyllönen, valikoimapäällikkö, Keskon päivittäistavarakauppa, p. 010 533 9040

Otto Heinonen, tuottaja, Keskon päivittäistavarakauppa, p. 050 566 2236

K-Citymarket on suomalainen moderni hypermarket, joka tarjoaa asiakkailleen monipuoliset ja laajat valikoimat elintarvikkeita sekä käyttötavaraa.

K-Citymarket tunnetaan parhaista tarjouksistaan, paikallisista valikoimistaan ja ruokaosaamisestaan. Jokaisessa K-Citymarketissa toimii kauppiasyrittäjä. Suomessa on tällä hetkellä 81 K-Citymarketia. www.k-citymarket.fi

K – Jotta kaupassa olisi kiva käydä