



Lähiroukatreffit yhdistävät lähi- ja pientuottajat ja K-ruokakauppiaat

K-RYHMÄ LEHDISTÖTIEDOTE 8.5.2017 KLO 14:15

K-ryhmä on yhdessä Ruokatieto Ry:n kanssa yhdistänyt jo neljän vuoden ajan lähi- ja pientuottajat sekä K-ruokakauppiaat Lähiroukatrefeillä. Tapahtumissa tavoitteena on sekä verkostoitua että parantaa paikallisten tuotteiden tarjontaa alueen K-ruokakaupoissa. Lähiroukatrefeillä on solmittu satoja kumppanuuksia K-ruokakauppiaiden ja pientuottajien välillä.

K-ryhmän tavoitteena on Suomi 100 -juhlavuonna edistää lähiruoan myyntiä. Lähiroukatrefeillä tuottajat pääsevät esittelemään tuotteitaan usealle K-ruokakauppiaille yhdellä kertaa, ja samalla myös keskustelemaan ja sparrailemaan mm. tuotteidensa pakkaus-, esillepano- tai logistiikkaratkaisuksista K-ryhmän edustajien kanssa. K-ruokakauppiaille tilaisuudet antavat osviittaa paikallisesta lähiruokatarjonnasta ja uusista liiketoimintamahdollisuuksista.

– Neljän toimintavuoden aikana Lähiroukatreffit-konsepti on ollut todellinen menestystarina, joka on vakiinnuttanut paikkansa jokapäiväisenä verkostoitumistapahtumana lähiruokatoimijoiden ja K-ruokakauppiaiden keskuudessa, kertoo Keskon päivittäistavarakaupan vastuullisuuspäällikkö **Timo Jäske**.

– Tapahtuman palautekyselyihin vastanneista noin 90 prosentilla on syntynyt uusia kumppanuuksia Lähiroukatrefeillä, eli uutta paikallistason liiketoimintaa on synnytetty jo runsaasti, jatkaa Jäske.

Vastuu paikallisesta elinkeinosta

K-ryhmälle paikalliset tuotteet ovat tapa kantaa vastuuta elinkeinosta, työpaikoista ja kulttuurista. Lähiruoan tarjoaminen on K-ruokakauppiaille sekä asiakkaiden palvelemista että vastuullista liiketoimintaa. Paikallisten ja suomalaisten tuotteiden tarjonnan lisääminen hyödyttää niin asiakkaita, lähituottajia kuin kauppiaitakin.

– Asiakkaat ympäri Suomen haluavat yhä useammin ostaa suomalaista ja lähellä tuotettua ruokaa. Tämä trendi edistää myös pienempien lähituottajien tuotteiden pääsyä kaupan hyllylle, sanoo Jäske.

K-ryhmä tekee Suomi 100 -juhlavuoden hengessä yhteistyötä myös satavuotiaan MTK:n kanssa. K-ryhmä osallistuu MTK100 -hankkeeseen, jonka kattoteema on ”Yhteisiä kasvutarinoita”. K-ryhmä julkaisee kesän aikana teemaan liittyviä tarinoita lähiruokatuottajien ja K-ruokakauppiaiden onnistumisista.

Tänä vuonna Lähiroukatreffit kuudella paikkakunnalla

Lähiroukatreffit järjestetään tänä vuonna kuudella paikkakunnalla seuraavasti:

9.5 Turku, Forum Marinum, Linnankatu 72, 20100 Turku
23.5 Vaasa, Cumulus Resort Tropiclandia, Lemmenpolku 3, 65170 Vaasa
13.6 Lahti, Lahden Sibeliustalo, Ankkurikatu 7, 15140 Lahti
8.8 Kuopio, Scandic Kuopio, Satamakatu 1, 70100 Kuopio
23.8 Rovaniemi, Cumulus Resort Pohjanhovi, Pohjanpuistikko 2, 96200 Rovaniemi
29.8 Lappeenranta, Scandic Patria, Kauppakatu 21, 53100 Lappeenranta

Tapahtumat ovat yleisöltä suljettuja, mutta median edustajat ovat tilaisuuksiin lämpimästi tervetulleita haastattelemaan pientuottajia, K-ruokakauppiaita sekä K-ryhmän edustajia.

Lisätietoja:

Vastuullisuuspäällikkö Timo Jäske, Keskon päivittäistavarakauppa, p. 050 529 2028
Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Minna Asunmaa, Ruokatieto yhdistys ry, puh. 040 410 5270

Noin 1400 K-ruokakaupan asiakastyytyväisyydestä vastaavat K-ruokakauppiaat, joiden kanssa Keskon päivittäistavarakauppa toimii ketjuliiketoimintamallilla. K-ruokakauppojen ketjuja ovat K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market ja Neste K. K-ruokakaupat ovat alansa vastuullisimpia maailmassa. Lisäksi vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet ja Pirkka. K-ruokakaupat ovat sekä laadukkaita että edullisia.

K – jotta kaupassa olisi kiva käydä.