



Alueellinen vertailu paljastaa: Mango ja chili maistuvat etelässä, Lapissa ostokoreissa inkivääriä

K-Plussa-asiakkaiden ostosdatan avulla kootut kartat paljastavat, että mango ja chili maistuvat eteläsuomalaisille paremmin kuin pohjoisessa asuville. Inkivääri maustaa ruoat pääkaupunkiseudun ja Ahvenanmaan lisäksi todennäköisimmin Pohjanmaalla. Myös Lappi nousee inkiväärialueeksi.

KESKO LEHDISTÖTIEDOTE 10.3.2017

Mangosta pidetään erityisesti Ahvenanmaalla, Uudellamaalla ja Pohjanmaalla. Asiakasryhmistä mangoa ostavat useimmiten lapsiperheet. Vähiten mangoa on ostokoreissa Kainuussa, Etelä-Savossa ja Lapissa.

Mangoa ostaa yhä useampi

"Mango on erityisesti alkuvuonna ollut suomalaisten mieleen. Mangoa on myyty K-ruokakaupoissa tammi-helmikuun aikana 130 % enemmän kiloissa kuin viime vuonna", kertoo hedelmien ja vihannesten osto- ja myyntijohtaja **Kenneth Forsman** Keskon päivittäistavarakaupasta.

Kauniin pääsiäisenkeltainen ja makea mango kuuluu usein myös suomalaisten pääsiäispöytiin.

"Pääsiäisen ylivoimaisesti suosituimpia reseptejä vuodesta toiseen on mangojuustokakku, viime vuonna tätä reseptiä katsottiin pääsiäisviikoilla lähes 40 000 kertaa K-Ruoka.fissä", kertoo K-Ruoka-medioiden markkinointijohtaja **Teija Nesterinen**.

Suomalaisille maistuu entistä mausteisempi ruoka

Suomalaiset kokeilevat entistä rohkeammin uusia makuja – Jo 30 prosenttia suomalaisista etsii vaihtelua ruoanlaittoon maailman mauista*.

Etnisten ruokien suosion kasvaessa erilaisten chilien käyttö ruoanlaitossa on yleistynyt. Kesäaikaan on saatavilla myös suomalaisia chilejä, joiden viljely lisääntyy vuosi vuodelta. Vuonna 2016 chilin myynti kasvoi 7 prosenttia, kun verrataan vuotta 2015.

Chili päätyy kaupassa todennäköisimmin nuoren parin tai sinkun ostokoreihin Ahvenanmaalla, Uudellamaalla tai Varsinais-Suomessa. Vähiten chiliä asiakasryhmistä ostavat eläkeläiset. Alueellisesti tarkasteltuna Keski- ja Etelä-Pohjanmaalla ostokoreissa on vähiten chiliä.

Myös tuore inkivääri on yhä useammin kauppojen perusvalikoimissa ja 24 % suomalaisista sanoo ostavansa inkivääriä tänä vuonna entistä enemmän.* K-Plussa-datan perusteella inkivääriä ostavat aikuistaloudet ja yksinasuvat, ja se on ostokoreissa todennäköisimmin Ahvenanmaalla, Pohjanmaalla tai Uudellamaalla. Myös Lappi nousee inkiväärialueeksi.

"Sekä chili että inkivääri sopivat hyvin aasialaiseen ruoanlaittoon. Aasialaisten reseptien haut ovat selvästi kasvussa, nyt suosittuja reseptejä ovat esimerkiksi kokonainen tandooritahnalla maustettu kana ja aasialainen kanakeitto, laksa", kertoo Nesterinen.

Lisätietoja:

Osto- ja myyntijohtaja Kenneth Forsman, hedelmät ja vihannekset, p. 010 532 7177
Markkinointijohtaja Teija Nesterinen, K-Ruoka-mediat, p. 010 532 2612

Lähteet:

[*K:n ruokailmiöt -tutkimus](#)

Liitteenä olevissa kartoissa on vuonna 2016 tuoretta mangoa, inkivääriä ja chiliä ostaneiden K-Plussa-asiakkaiden korostuminen alueittain.

Noin 900 K-ruokakaupan asiakastytyväisyydestä vastaavat K-ruokakauppiat, joiden kanssa Keskon päivittäistavarakauppa toimii ketjuliiketoimintamallilla. K-ruokakauppojen ketjuja ovat K-Citymarket, K-Supermarket ja K-Market. K-ruokakaupat ovat alansa vastuullisimpia maailmassa. Lisäksi vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet ja Pirkka. K-ruokakaupat ovat sekä laadukkaita että edullisia. K - jotta kaupassa olisi kiva käydä.