



K-supermarket Rinteenkulma järjestää perjantaina lähiruokatapahtuman

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään KIsupermarket Rinteenkulmassa Rovaniemellä perjantaina 5.8. klo 11–18. K-supermarketit järjestävät läpi kesän Paikallista sinulle -tapahtumia, joissa tuodaan tutuksi lähi- ja pientuottajia. Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata tapahtumaa ympäri Suomen.

KESKO ALUETIEDOTE 4.8.2016

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään perjantaina K-supermarket Rinteenkulmassa Rovaniemellä. Kauppaan on kutsuttu paikalle lähi- ja pientuottajia. Tapahtuma vahvistaa jo ennestään kaupan monipuolista lähi- ja pientuottajien tuotevalikoimaa.

"Olemme kaupan alusta asti vuodesta 2008 tehneet töitä sen eteen, että saamme mahdollisimman paljon paikallisia tuotteita kaupan hyllyille. Paikalliset tuotteet ovat hyviä tuotteita ja niille on koko ajan asiakaskunnassamme kysyntää", sanoo K-supermarket Rinteenkulman kauppias **Janne Rinne**.

"Toivotan asiakkaat tutustumaan ja maistelemaan kuinka hyviä tuottajia meillä on alueellamme. Otan mielelläni vinkkejä vastaan uusista lähituottajista, jotka haluaisivat kaupan valikoimiin."

Tapahtumassa tuotteitaan esittelevät seuraavat tuottajat:

- Maakerkelän leipäjuusto
- Kuuselan puutarha
- Lohiapajan porotuotteet
- Arctic ice cream factory
- Annelin yrtit ja karkit
- Arctic superfoods
- Lapin Leipomo
- Arctic Warriors

Lähiruoan kysyntä kasvaa

Asiakkaiden kiinnostus ja kysyntä lähiruokaa- ja pientuottajia kohtaan kasvaa. Samaan aikaan kotimaisen ruoantuotannon elinvoimaisuus puhuttaa laajalti. K-supermarketien kauppakohtaisissa valikoimissa korostuu jo entisestään lähi- ja pientuottajien tuotteet, mutta tänä kesänä yhteistyötä tuottajien kanssa tiivistetään entisestään. K-supermarketit järjestävät läpi kesän lähi- ja pientuottajat sekä asiakkaat yhdistäviä Paikallista sinulle -tapahtumia.

Paikallista sinulle -tapahtumissa K-supermarketin kauppias kutsuu alueensa lähi- ja pientuottajat kauppaansa esittelemään tuotteitaan. Tapahtuman tavoitteena on tutustuttaa asiakkaat alueensa tuotteisiin ja antaa heille helppo keino toivoa uusia tuotteita kaupan hyllyille sekä tukea omaa seutuaan.

Tutkittua tietoa – mitä lähiruoka suomalaisille merkitsee:

- Taloudellisessa haastavasta tilanteesta huolimatta kotimaisten tuotteiden kysyntä jatkaa kasvuaan. Suomalaisten tuotteiden osuus K-rokakauppojen valikoimassa onkin yli 80 %.
- Vuonna 2015 K-kauppiaiden suorat ostot Suomen maakunnista olivat 610 miljoonaa euroa ja kasvoivat 43 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta.
- Suomalaisten yleisimmät syyt ostaa paikallisia elintarvikkeita ovat halu tukea paikallista työllisyyttä (61 %) sekä halua tukea alueen elinvoimaisuutta (52 %).
- Maakunnissa n. 80 % vastaajista on sitä mieltä, että ruoan tuottajia arvostetaan liian vähän. (1)

Tulossa olevat Paikallista sinulle -tapahtumat

Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata Paikallista sinulle -tapahtumaa ympäri Suomen. Tapahtumien ajankohdat vahvistuvat kesän myötä ja löytyvät K-supermarketin verkkosivuilta. Mikäli tuottajat ja asiakkaat antavat tapahtumista hyvää palautetta, niitä on tarkoitus jatkaa myös kesän jälkeen.

Ajankohtainen lista tapahtumista löytyy [K-supermarketin verkkosivuilta](#).

(1) Suomalaisen työn liiton tutkimus, 2016.

Lisätietoja:

K-supermarket Rinteenkulma, kauppias Janne Rinne p. 0500 764 964
Tiedottaja Otto Heinonen, Keskon päivittäistavaratoimiala, p. 050 566 2236

K-supermarket

K-supermarketit ovat tavallista parempia ruokakauppoja, jotka ovat sekä laadukkaita että edullisia helpon asioinnin ostospaikkoja. Vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen henkilökunta, kattava palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet sekä Pirkka- ja K-Menu-tuotteet. K-supermarket-ketjuun kuuluu 220 kauppa, joiden asiakastytyytyväisyydestä vastaavat K-kauppiaat. K-supermarketit toimivat

Keskon päivittäistavarakaupan kanssa ketjuliiketoimintamallilla. www.k-supermarket.fi