



K-supermarket Metropol järjestää torstaina lähi- ja pientuottajataapahtuman

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään K-supermarket Metropolissa Joensuussa torstaina 4.8. klo 10–17. K-supermarketit järjestävät läpi kesän Paikallista sinulle -tapahtumia, joissa tuodaan tutuiksi lähi- ja pientuottajia. Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata tapahtumaa ympäri Suomen.

KESKO ALUETIEDOTE 3.8.2016

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään torstaina K-supermarket Metropolissa Joensuun keskustassa. Kauppaan on kutsuttu paikalle lähi- ja pientuottajia. Tapahtuma vahvistaa jo ennestään K-supermarket Metropolin monipuolista lähi- ja pientuottajien tuotevalikoimaa.

"Olen kerännyt aktiivisesti alueen lähituottajien tuotteita kauppaan. Tapahtumassa esillä olevista tuotteista osa onkin aivan uusia kaupassa. On mahtavaa, kun pystymme esittelemään asiakkaillemme paikallisia tuotteita arkisen ostostapahtuman keskellä", sanoo K-supermarket Metropolin kauppias **Tiina Karinkanta**.

Yliopiston ja keskustan läheisyys tuovat K-supermarket Metropoliin monipuolisuutta vaativan asiakaskunnan. Kaupassa on lähi- ja pientuottajien tuotteiden lisäksi kattava valikoima myös vegaanisia- ja luomutuotteita.

Paikallista sinulle -tapahtumassa tuotteitaan esittelevät ja maistattavat esimerkiksi paikalliset Rantalan tila, Viherkaste, Liperin Juurespakkaamo, Pesosen kanala, Matsin Makie, Perunatalo Hakulinen ja Joen Leipurit.

"Toivotan asiakkaat tutustumaan ja maistelemaan kuinka hyviä tuottajia meillä on alueellamme. Otan mielelläni vinkkejä vastaan uusista lähituottajista, jotka haluaisivat kaupan valikoimiin."

Lähiruoan kysyntä kasvaa

Asiakkaiden kiinnostus ja kysyntä lähiruokaa- ja pientuottajia kohtaan kasvaa. Samaan aikaan kotimaisen ruoantuotannon elinvoimaisuus puhuttaa laajalti. K-supermarketien kauppakohtaisissa valikoimissa korostuu jo entisestään lähi- ja pientuottajien tuotteet, mutta tänä kesänä yhteistyötä tuottajien kanssa tiivistetään entisestään. K-supermarketit järjestävät läpi kesän lähi- ja pientuottajat sekä asiakkaat yhdistäviä Paikallista sinulle -tapahtumia.

Paikallista sinulle -tapahtumissa K-supermarketin kauppias kutsuu alueensa lähi- ja pientuottajat kauppaansa esittelemään tuotteitaan. Tapahtuman tavoitteena on tutustuttaa asiakkaat alueensa tuotteisiin ja antaa heille helppo keino toivoa uusia tuotteita kaupan hyllyille sekä tukea omaa seutuaan.

Tutkittua tietoa – mitä lähiruoka suomalaisille merkitsee:

- Taloudellisessa haastavasta tilanteesta huolimatta kotimaisten tuotteiden kysyntä jatkaa kasvuaan. Suomalaisen tuotteiden osuus K-ruokakauppojen valikoimassa onkin yli 80 %.
- Vuonna 2015 K-kauppioiden suorat ostot Suomen maakunnista olivat 610 miljoonaa euroa ja kasvoivat 43 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta.
- Suomalaisen yleisimmät syyt ostaa paikallisia elintarvikkeita ovat halu tukea paikallista työllisyyttä (61 %) sekä halua tukea alueen elinvoimaisuutta (52 %).
- Maakunnissa n. 80 % vastaajista on sitä mieltä, että ruoan tuottajia arvostetaan liian vähän. (1)

Tulossa olevat Paikallista sinulle -tapahtumat

Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata Paikallista sinulle -tapahtumaa ympäri Suomen. Tapahtumien ajankohdat vahvistuvat kesän myötä ja löytyvät K-supermarketin verkkosivuilta. Mikäli tuottajat ja asiakkaat antavat tapahtumista hyvää palautetta, niitä on tarkoitus jatkaa myös kesän jälkeen.

Ajankohtainen lista tapahtumista löytyy [K-supermarketin verkkosivuilta](#).

(1) Suomalaisen työn liiton tutkimus, 2016.

Lisätietoja:

K-supermarket Metropol, kauppias Tiina Karinkanta p. 050 359 6679

Tiedottaja Otto Heinonen, Keskon päivittäistavaratoimiala, p. 050 566 2236

K-supermarket

K-supermarketit ovat tavallista parempia ruokakauppoja, jotka ovat sekä laadukkaita että edullisia helpon asioinnin ostospaikkoja. Vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen henkilökunta, kattava palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet sekä Pirkka- ja K-Menu-tuotteet. K-supermarket-ketjuun kuuluu 220 kauppa, joiden asiakastytyytyväisyydestä vastaavat K-kauppiaat. K-supermarketit toimivat Keskon päivittäistavarakaupan kanssa ketjuliiketoimintamallilla. www.k-supermarket.fi