



Delårsrapport Axfood AB (publ)

SAMMANFATTNING AV FÖRSTA KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden januari – mars till 8 950 Mkr (8 718), en ökning med 2,7 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 4,2 procent under perioden.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 2,3 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 254 Mkr (250).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 247 Mkr (241).
- Resultatet efter skatt var för perioden 194 Mkr (179) och resultat per aktie 3,69 kr (3,40).
- Axfood och Statoil Fuel & Retail Sverige AB tecknade avtal om förlängning och utökning av samarbetet.
- Willys lanserade ett kundprogram.
- Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSER HAR INTRÄFFAT EFTER BALANSDAGEN

Nyckeltal				
Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Förändring	Helår 2012
Nettoomsättning	8 950	8 718	2,7%	36 306
Rörelseresultat	254	250	1,6%	1 200
Rörelsemarginal, %	2,8	2,9	-0,1	3,3
Resultat efter finansiella poster	247	241	2,5%	1 162
Resultat efter skatt	194	179	8,4%	902
Resultat per aktie, kronor ¹	3,69	3,40	8,5%	17,20
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,2	-0,1	-100%	3,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,7	7,9	22,8%	36,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²	29,8	31,1	-1,3	28,2
Räntabilitet på eget kapital, % ²	31,8	34,2	-2,4	27,2
Eget kapital per aktie, kronor ³	56,5	52,2	8,2%	64,76
Soliditet, %	33,8	32,1	1,7	38,8

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

- 1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.
- 2) Rullande 12 månader.
- 3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
Karin Hygrel-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.
Anne Rhenman-Eklund, kommunikationsdirektör, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2013, kl 07.30 (CET).

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Axfood inledde året med en bra försäljnings- och resultatutveckling. Kvartalet har präglats av ett intensivt arbete med implementeringen av det nya affärssystemet i logistik- och lagerverksamheten samt lanseringen av Willys kundprogram. Försäljningen av egna märkesvaror fortsatte att ligga på en hög nivå och målet om en andel på minst 25 procent uppnåddes.

Positiva resultat för samtliga enheter

Willys visade en bra försäljningstillväxt och ett stabilt resultat. För att stärka relationen med kunderna och förbättra Willys erbjudande, har kundprogrammet Willys+ introducerats. Programmet har tagits väl emot av kunderna och antalet anslutna ökar stadigt. Samtidigt var etablerings- och moderniseringstakten av butikerna fortsatt hög. Tre butiker byggdes om och fyra nya butiker öppnade.

Hemköp fortsatte att redovisa en positiv resultat- och omsättningsutveckling. Som ett led i att förbättra butiksoplevelsen och ytterligare öka försäljningen kommer ett tiotal butiker att byggas om under året. Två av dessa blev klara under första kvartalet.

Axfood Närlivs levererade ett bra resultat med god tillväxt i framför allt Axfood Snabbgross. Den något lägre omsättningen beror i första hand på en avsevärt kallare vår jämfört med föregående år. Det goda samarbetet med Statoil Fuel & Retail Sverige AB fortsätter. Ett avtal gällande en förlängning och utökning av befintligt samarbetsavtal tecknades.

Dagab utvecklades väl med bibehållen hög servicegrad trots det intensiva arbetet med implementeringen av det nya affärssystemet i logistik- och lagerverksamheten. Ett av Dagabs största lager bytte till det nya systemet i april vilket gick helt enligt plan och utan några större störningar. Detta har dock liksom tidigare ökat kostnaderna och kommer att påverka resultatet även under kommande kvartal.

Nya kollektivavtal klara

I början av april enades Svensk Handel och Handelsanställdas förbund om ett nytt kollektivavtal. Avtalet, som löper under tre år från den 1 april, medför en kostnadsökning om totalt 6,8 procent under avtalsperioden.

Marknadsutsikter 2013

Svensk ekonomi fortsätter att utvecklas svagt och återhämtningen ser ut att ta tid. Vi ser därför ingen större förändring i marknadsförutsättningarna jämfört med föregående år. Bedömningen om en relativt stabil matprisinflation, som inte överstiger 2 procent för året, ligger fast.

Offensiv agenda för lönsam tillväxt

Axfood kommer att fortsätta säkerställa bra lönsamhet och tillväxt med oförändrad strategi. Fokus ligger på ökad försäljning genom attraktiva kunderbjudanden, utveckling av de olika koncepten och lojalitetsprogram samt en hög andel egna märkesvaror. Samtidigt ska effektivitet och god kostnadskontroll bibehållas. Parallellt fortlöper implementeringen av det nya affärssystemet vilket kommer att pågå fram till början av 2014. Detta medför att investeringstakten under 2013 kommer att vara i nivå med 2012.

Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

Anders Strålman

Vd och koncernchef Axfood AB

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

Första kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under första kvartalet uppgick till 8 950 Mkr (8 718), en ökning med 2,7 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 7 767 Mkr (7 570) en ökning med 2,6 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under första kvartalet med 4,2 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 2,3 procent. Försäljningen av egna märkesvaror uppgick i mars till 25,2 procent (24,7).

Nettoomsättning per rörelsesegment

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Hemköp	1 407	1 371	5 584
Willys	4 919	4 701	19 407
Axfood Närlivs	1 427	1 441	6 336
Dagab	6 194	6 022	24 634
Övrigt ¹	1 221	1 079	4 521
<i>Internomsättning</i>			
Dagab	-5 040	-4 859	-19 835
Axfood Närlivs	-2	-2	-8
Övrigt	-1 176	-1 035	-4 333
Totalt	8 950	8 718	36 306

¹⁾ Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT och koncernkontor.

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 1 2013	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Hemköp	1 387	2,5	0,2
Hemköp franchise	1 461	-3,6	0,8
Hemköp totalt	2 848	-0,7	0,5
Willys totalt	4 919	4,6	2,8
Totalt	7 767	2,6	2,0

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur, tre mån 2013

	Dec 2012	Nyetableteringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Mar 2013
Hemköp (inkl PrisXtra)	72				-2	70
Willys ¹⁾	174	2		-2	2	176
Totalt egenägda	246	2	-	-2	-	246
Hemköp franchise	114					114
¹⁾ varav Willys Hemma	46			-2	1	45

AXFOODKONCERNENS RESULTAT

Första kvartalet

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 254 Mkr (250). Rörelsemarginalen uppgick till 2,8 procent (2,9). Finansnettot uppgick till -7 Mkr (-9) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 247 Mkr (241). Marginalen efter finansiella poster var 2,8 procent (2,8). Resultatet efter skatt uppgick till 194 Mkr (179). De koncerngemensamma kostnaderna har påverkats av ökade avskrivningar för det nya affärssystemet.

Periodens rörelseresultat per rörelsesegment

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Hemköp	30	28	149
Willys	170	171	796
Axfood Närlivs ¹	12	8	114
Dagab ¹	29	34	168
Övrigt ^{1, 2}	13	9	-27
Periodens rörelseresultat totalt^{1, 3}	254	250	1 200

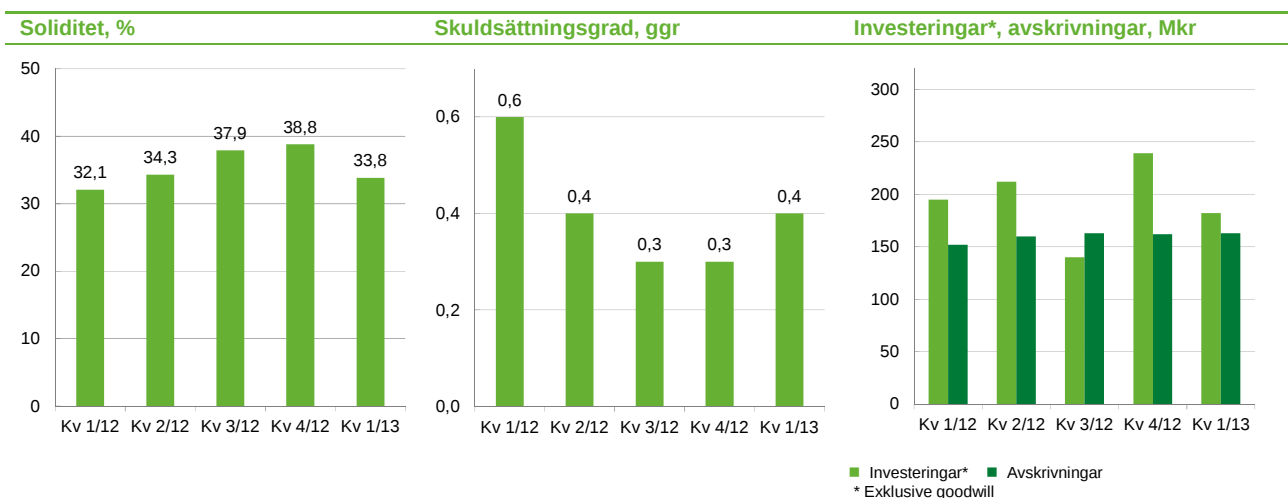
¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012. Axfood Närlivs justeras med 1 Mkr för helåret, Dagab justeras med 1 Mkr första kvartalet och 5 Mkr för helåret och Övrigt justeras med 1 Mkr första kvartalet och 2 Mkr för helåret 2012. Totalt justeras rörelseresultatet med 2 Mkr första kvartalet och 8 Mkr för helåret.

²⁾ "Övrigt" omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT och koncernkontor. Övrigt belastas ackumulerat med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet och avskrivningar om 15 Mkr (10) hänförliga till nytt affärssystem.

³⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden januari – mars uppgick till 210 Mkr (323), där 28 Mkr (155) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 112 Mkr (83) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 13 Mkr (12) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 36 Mkr (51) avsåg IT-utveckling.



FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under kvartalet till 571 Mkr (481). Betald skatt uppgick till -61 Mkr (-65). Koncernens likvida medel (räntebärande tillgångar) uppgick till 510 Mkr jämfört med 521 Mkr i december 2012. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 1 144 Mkr jämfört med 861 Mkr i december 2012. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens utgång 634 Mkr jämfört med 340 Mkr i december 2012. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -630 Mkr (-630) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -174 Mkr (-258).

Soliditeten uppgick till 33,8 procent jämfört med 38,8 procent per december 2012.

DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från februari har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning sedan årets början ökat med 1,9 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,0 procent.

BUTIKSVERKSAMHETEN

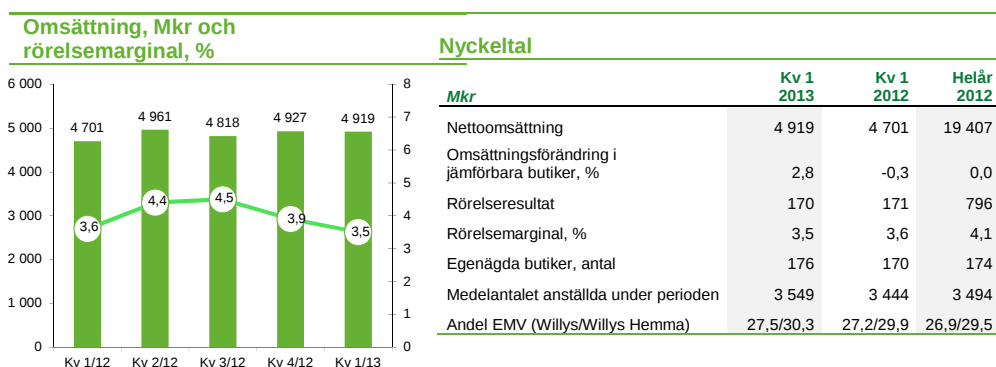
Willys

Första kvartalet

Willys har haft en bra omsättningsutveckling med stabilt resultat. Omsättningen uppgick till 4 919 Mkr (4 701), en ökning med 4,6 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 170 Mkr (171). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,6). Ytterligare tre butiker har moderniserats under perioden. Totalt ha nu 101 butiker byggts om och resterande cirka 15 butiker i förnyelseprojektet kommer att moderniseras under året. Willys har även lanserades ett kundprogram med syftet att stärka relationen med kunderna och öka lojaliteten.

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i mars till 27,5 procent (27,2) och för Willys Hemma till 30,3 procent (29,9).

Tre nya Willys-butiker och en ny Willys Hemma-butik öppnades under perioden. En Willys Hemma-butik lades ner och en Willys Hemma stängde på grund av omfattande renovering.



Hemköp

Första kvartalet

Hemköp (inklusive PrisXtra) fortsatte leverera en stabil resultat- och omsättningsutveckling. Hemköps omsättning ökade med 2,6 procent där omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 387 Mkr (1 353), en ökning med 2,5 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 0,2 procent i perioden. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 461 Mkr (1 516), en minskning med 3,6 procent där jämförbara franchisebutiker ökade med 0,8 procent (se tabellen på sida 3).

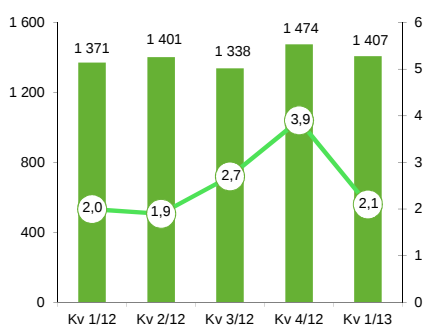
Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 30 Mkr (28). Rörelsemarginalen för perioden var 2,1 procent (2,0).

Som ett led i att förbättra butiksoplevelsen och ytterligare öka försäljningen har två butiker moderniserats under perioden.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i mars till 19,0 procent (18,8).

Två butiker har konverterats till Willys under perioden.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %*



Nyckeltal*

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	1 407	1 371	5 584
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,2	1,9	0,9
Rörelseresultat	30	28	149
Rörelsemarginal, %	2,1	2,0	2,7
Egenägda butiker, antal	70	69	72
Medelantalet anställda under året	1 502	1 511	1 529
Andel EMV	19,0	18,8	18,1

* Jämförelsetalen för kvartalen och helåret 2012 har justerats med anledning av sammanslagningen av Hemköp och PrisXtra.

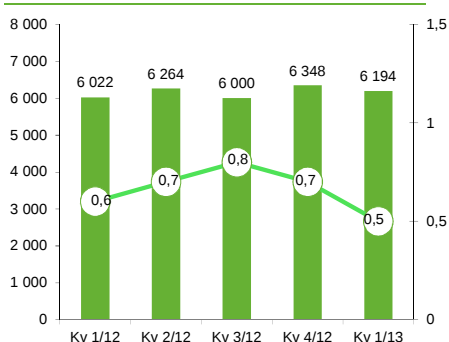
AXFOOD PARTIHANDEL

Dagab

Första kvartalet

Dagab har under kvartalet utvecklats väl med fortsatt bra servicegrad. Omsättningen under första kvartalet uppgick till 6 194 Mkr (6 022). Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (34) och rörelsemarginalen till 0,5 procent (0,6). Implementeringen av det nya affärssystemet fortsatte under perioden vilket, precis som tidigare kvartal, har medfört ökade kostnader. I linje med plan kommer ytterligare kostnader att belasta resultatet under året.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	6 194	6 022	24 634
Distribuerad omsättning	4 339	4 211	17 205
Rörelseresultat	29	34	163
Rörelsemarginal, %	0,5	0,6	0,7
Medelantalet anställda under perioden	953	992	955
Servicegrad	97,2	97,5	97,5

Axfood Närlivs

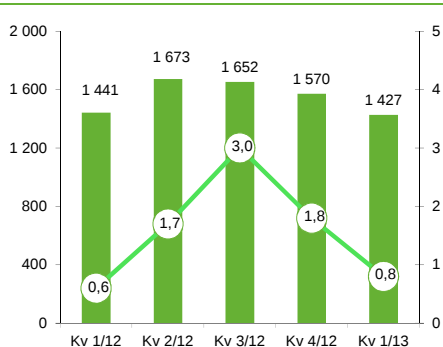
Första kvartalet

Axfood Närlivs levererade ett bra resultat men omsättningen har påverkats negativt av sämre väderförhållanden jämfört med föregående år. Omsättningen under första kvartalet uppgick till 1 427 Mkr (1 441), en minskning med 1,0 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 12 Mkr (8) och rörelsemarginalen uppgick till 0,8 procent (0,6).

Under perioden har ett avtal tecknats med Statoil Fuel & Retail Sverige AB gällande en förlängning och utökning av befintligt samarbetsavtal. Avtalet löper i 5 år och 9 månader.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	1 427	1 441	6 336
Distribuerad omsättning	1 334	1 326	5 822
Rörelseresultat	12	8	113
Rörelsemarginal, %	0,8	0,6	1,8
Axfood Snabbgross, antal butiker	20	20	20
Medelantalet anställda under året	740	756	793
Servicegrad	97,9	97,9	97,9

Operativ sammanslagning 2013

Med anledning av att konverteringen av PrisXtra påbörjas under 2013, upphör PrisXtra att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med den första januari 2013 i Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats och framgår av tabellerna nedan.

Hemköp 2012, pro forma per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<i>Omsättning</i>				
PrisXtra	132	130	113	127
Hemköp	1 239	1 271	1 225	1 347
Hemköp totalt	1 371	1 401	1 338	1 474
<i>Rörelseresultat</i>				
PrisXtra	4	5	4	3
Hemköp	24	22	32	55
Hemköp totalt	28	27	36	58

Hemköp 2012, pro forma ackumulerat

	Kv 2	Kv 3	Helår
<i>Omsättning</i>			
PrisXtra	262	375	502
Hemköp	2 510	3 735	5 082
Hemköp totalt	2 772	4 110	5 584
<i>Rörelseresultat</i>			
PrisXtra	9	13	16
Hemköp	46	78	133
Hemköp totalt	55	91	149

Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2013-03-31

<i>Mkr</i>	Finansiella tillgångar och skulder			
	Värderade till anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella anläggningstillgångar	43	43	3	46
Kundfordringar	871	871	-	871
Övriga omsättningstillgångar	-	-	1 020	1 020
Kassa och bank	510	510	-	510
Summa tillgångar	1 424	1 424	1 023	2 447
Långfristiga räntebärande skulder	65	65	430	495
Kortfristiga räntebärande skulder	649	650	-	649
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1	1	1 700	1 701
Leverantörsskulder	2 689	2 689	-	2 689
Summa skulder	3 404	3 405	2 130	5 534

Moderbolaget 2013-03-31	Finansiella tillgångar och skulder			
	Värderade till anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
<i>Mkr</i>				
Finansiella anläggningstillgångar	6	8	-	6
Kundfordringar	-	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	1 360	-	-	1 360
Övriga omsättningstillgångar	-	-	59	59
Kassa och bank	-	-	-	-
Summa tillgångar	1 366	8	59	1 425
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	27	27
Kortfristiga räntebärande skulder	589	590	-	589
Övriga kortfristiga räntefria skulder	-	-	29	29
Leverantörsskulder	7	-	-	7
Skulder till koncernföretag	764	-	28	792
Summa skulder	1 360	590	84	1 444

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde. Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Axfood använder marknadsräntan per den 31 mars 2013 plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 31 mars 2013 uppgick till 2,39 procent.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsrisker som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2012.

SÄSONGSEFFEKTER

Axfood saknar signifikanta säsongsvariationer.

MILJÖPÅVERKAN

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som i logistik och varuflöden samt butiksdrift. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och kretslopp. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har också stor förbättringspotential.

Ett övergripande mål är att, under perioden 2009 till 2020, reducera klimatpåverkan av Axfoods verksamhet med 75 procent. Framöver ligger ett viktigt arbete med framför allt energieffektivisering och övergång till köldmedia som inte medför negativ klimatpåverkan. Ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukningen har börjat installeras i Axfoods egenägda butiker och lager. Systemet kommer att möjliggöra central styrning och uppföljning med syftet att minska elförbrukningen.

Dagab och Axfood Närlivs arbetar löpande för att minimera miljöpåverkan. Bland annat genom maximering av fyllnadsgraden i sina lastbilar samt genom tillämpning av så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen. Dagab och Axfood Närlivs använder även så kallad Evolution diesel som delvis är baserad på tallolja och ger mindre koldioxidutsläpp än traditionell diesel.

Axfood satsar även på återvinning där det mesta av avfallet antingen omvandlas till råvara åt återvinningsindustrin eller till energi.

En mer detaljerad beskrivning av Axfoods arbete med miljöfrågor återfinns på axfood.se och i Axfoods hållbarhetsredovisning för 2012. Se tabellen på sida 15 för uppföljning av elförbrukning och utsläpp från transporter.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 38 Mkr (43). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 66 Mkr (69) och ett finansnetto på 0 Mkr (-3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -28 Mkr (-29). Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (1).

Moderbolagets räntebärande nettolåneskuld var vid periodens slut 20 Mkr jämfört med 349 Mkr december 2012. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen ändrad IAS 19, Ersättning till anställda: Ändrad redovisning av aktuariella vinster och förluster. Koncernen har från och med 1 januari 2013 övergått från att redovisa aktuariella vinster och förluster enligt korridormetoden till att redovisa dem i sin helhet i övrigt totalresultat i den period då de uppstår. Detta ger främst mer relevant information i rapporten över finansiell ställning, då den redovisade pensionsförpliktelsen efter ändringen kommer att ange ett värde som bättre stämmer överens med den verkliga nettoförpliktelse koncernen har. Koncernen tillämpar även ändringar av IAS 1, utformning av finansiella rapporter: redovisning av poster i övrigt totalresultat. Den ändrade redovisningsprincipen innebär en minskning av eget kapital med 95 Mkr (inklusive effekt av ändrad skattesats) vid ingången av 2012 och en minskning med 76 Mkr vid utgången av 2012. Avsatt till pensioner ökar med 98 Mkr vid ingången av 2012 och med 79 Mkr vid utgången av 2012. Rörelseresultatet för 2012 påverkas positivt med 8 Mkr och årets totalresultat påverkas positivt med 19 Mkr.

PROGNOS

Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapporten för perioden april - juni 2013 presenteras den 15 juli 2013.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Anders Strålmán

vd och koncernchef Axfood AB

PRESSRELASER UNDER FÖRSTA KVARTALET

2013-01-29 Willys lanserar lojalitetsprogram

2013-02-12 Axfood och Statoil tecknar avsiktsförklaring om förlängning och utökning av samarbete

2013-03-19 Axfood skänker stoppad lasagne till S:ta Clara Kyrka

2013-03-22 Axfood satsar på Solvatten i Uganda

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen			
Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	8 950	8 718	36 306
Kostnad såld vara	-7 739	-7 518	-31 416
Bruttoresultat	1 211	1 200	4 890
Försäljnings/administrationskostnader m m	-957	-950	-3 690
Rörelseresultat	254	250	1 200
Finansnetto	-7	-9	-38
Resultat efter finansiella poster	247	241	1 162
Skatt	-53	-62	-260
Periodens resultat	194	179	902
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	4	16
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-	-1	-4
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	0	0	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	0
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	0	0
Övrigt totalresultat för perioden	0	3	12
Summa totalresultat för perioden	194	182	914
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	163	152	637
Resultat per aktie, kronor	3,69	3,40	17,20
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	193	179	902
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	193	182	914
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	0

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Tillgångar			
Goodwill	1 787	1 742	1 759
Finansiella anläggningstillgångar	46	46	45
Övriga anläggningstillgångar	2 752	2 708	2 741
Summa anläggningstillgångar	4 585	4 496	4 545
Varulager	1 869	1 924	1 932
Kundfordringar	871	793	867
Övriga omsättningstillgångar	1 020	1 083	955
Kassa och bank	510	313	521
Summa omsättningstillgångar	4 270	4 113	4 275
Summa tillgångar	8 855	8 609	8 820
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 962	2 737	3 398
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	28	28	28
Summa eget kapital	2 990	2 765	3 426
Långfristiga räntebärande skulder	495	787	495
Räntefria långfristiga skulder	331	302	331
Summa långfristiga skulder	826	1 089	826
Kortfristiga räntebärande skulder	649	798	366
Leverantörsskulder	2 689	2 425	2 359
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 701	1 532	1 843
Summa kortfristiga skulder	5 039	4 755	4 568
Summa eget kapital och skulder	8 855	8 609	8 820
Ställda säkerheter	29	31	29
Eventualförpliktelser	34	3	32

¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Tre mån 2013	Tre mån 2012	Helår 2012
Löpande verksamheten			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	402	386	1 809
Betald skatt	-61	-65	-135
Förändringar i rörelsekapital	169	95	241
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>510</i>	<i>416</i>	<i>1 915</i>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter, netto	-10	-106	-113
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-164	-152	-703
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	0	-	0
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-174</i>	<i>-258</i>	<i>-816</i>
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	283	468	-265
Lämnad utdelning	-630	-630	-630
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-347</i>	<i>-162</i>	<i>-895</i>
Periodens kassaflöde	-11	-4	204

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Belopp vid årets ingång	3 426	3 237	3 237
Byte av redovisningsprincip	-	-24	-95
Summa totalresultat för perioden	194	182	914
Utdelning till aktieägare	-630	-630	-630
Belopp vid periodens utgång	2 990	2 765	3 426

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Tre mån 2013	Tre mån 2012	Helår 2012
Rörelsemarginal, %	2,8	2,9	3,3
Marginal efter finansiella poster, %	2,8	2,8	3,2
Soliditet, %	33,8	32,1	38,8
Nettoskultsättningsgrad, ggr	0,2	0,5	0,1
Skultsättningsgrad, ggr	0,4	0,6	0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	28,4	27,8	26,8
Sysselsatt kapital, Mkr	4 134	4 350	4 288
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	29,8	31,1	28,2
Räntabilitet på eget kapital, %	31,8	34,2	27,2
Investeringar, Mkr	210	323	932
Resultat per aktie, kronor ¹	3,69	3,40	17,20
Utdelning per aktie, kronor	-	-	12,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1, 2}	56,45	52,17	64,76
Kassaflöde per aktie, kronor ¹	-0,2	-0,1	3,9
Antal aktier ¹	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	7 228	7 190	7 254
Frisknärvaro, %	94,2	94,6	95,0
CO ₂ , kg/ton gods ³	20,8	21,2	20,1
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁴	358,2	365,0	363,6

Kvartalsöversikt

	Kv 2 11	Kv 3 11	Kv 4 11	Kv 1 12	Kv 2 12	Kv 3 12	Kv 4 12	Kv 1 13
Omsättning	8 889	8 735	8 914	8 718	9 292	9 044	9 252	8 950
Rörelseresultat	317	370	322	250	322	370	258	254
Rörelsemarginal, %	3,6	4,2	3,6	2,9	3,5	4,1	2,8	2,8
Resultat per aktie, kronor ¹	4,30	5,09	4,32	3,40	4,35	5,08	4,37	3,69
Eget kapital per aktie, kronor ¹	52,2	57,4	61,7	52,2	56,1	60,8	64,8	56,5
Räntabilitet på eget kapital, %	34,0	31,0	28,7	34,2	31,7	29,0	27,2	31,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	6,6	6,9	7,3	7,9	10,6	7,9	10,1	9,7
Investeringar	268	208	297	323	214	142	253	210

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

2) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

3) Rullande 12 månader. Avser totalt mängd för Dagabs och Axfood Närlivs transporter från lager till butik med egna lastbilar.

4) Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager.

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras nyckeltalens jämförelsesiffror för 2012.

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-28	-26	-100
<i>Rörelseresultat</i>	-28	-26	-100
Erhållna koncernbidrag, netto	-	-	1 261
Övrigt finansnetto	0	-3	-3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-28	-29	1 158
Bokslutsdispositioner	-	-	-288
<i>Resultat före skatt</i>	-28	-29	870
Skatt	6	8	-232
Periodens resultat	-22	-21	638
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	0	0	2

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	5	3	5
Andelar i koncernföretag	3 601	3 514	3 573
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	5	5
Uppskjutna skattefordringar	7	9	7
Summa anläggningstillgångar	3 619	3 531	3 590
Fordringar hos koncernföretag ¹	1 360	1 276	2 213
Övriga omsättningstillgångar	59	148	13
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	1 419	1 424	2 226
Summa tillgångar	5 038	4 955	5 816
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	2 741	2 733	3 392
Summa eget kapital	3 028	3 020	3 679
Obeskattade reserver	563	275	563
Långfristiga räntebärande skulder	27	330	28
Räntefria långfristiga skulder	3	4	3
Summa långfristiga skulder	30	334	31
Kortfristiga räntebärande skulder	589	769	314
Skulder till koncernföretag ²	792	522	1 155
Leverantörsskulder	7	14	19
Övriga kortfristiga räntefria skulder	29	21	55
Summa kortfristiga skulder	1 417	1 326	1 543
Summa eget kapital och skulder	5 038	4 955	5 816
Ställda säkerheter	360	371	360
Eventualförpliktelser	-	-	-
1) varav räntebärande fordringar	1 360	1 276	920
2) varav räntebärande skulder	764	520	927

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal före och efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1-2-3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Evolution diesel: Miljödiesel som delvis innehåller tallolja



Axfood AB, 171 78 Solna
Besöksadress Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se, axfood.se

OM AXFOOD

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet egenägda butiker uppgår till 246. Därutöver samverkar Axfood med ett antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpkedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Narda OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värdedrivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan