

Axfood och Samhall fördjupar samarbetet för att skapa fler vägar till arbete

Axfood och Samhall ingår ett fördjupat samarbete för rekrytering med målet att skapa fler vägar till arbete för personer som står långt från arbetsmarknaden. Genom samarbetet får Axfoods butikskedjor tillgång till en breddad rekryteringsbas samtidigt som fler människor ges möjlighet att etablera sig på arbetsmarknaden. Initiativet är en del av Axfoods långsiktiga arbete för att vara Sveriges mest inkluderande mataktör 2030.

– För oss handlar inkludering om att ta vara på människors kompetens och potential. Vi vet att olika erfarenheter och perspektiv gör oss starkare, samtidigt som vi kan bidra till ett mer inkluderande arbetsliv. Genom vårt fördjupade samarbete skapar vi fler möjligheter att komma in på arbetsmarknaden samtidigt som vi stärker vår långsiktiga kompetensförsörjning, säger **Monica Längbo**, HR-direktör på Axfood.

Axfood och Samhall har samarbetat under flera år. Det fördjupade rekryteringssamarbetet omfattar samtliga Axfoods butiker inom Willys, Hemköp, City Gross och Snabbgross – drygt 650 butiker över hela landet – och är från och med nu tillgängligt för alla butikschefer. Samhall stöttar genom hela rekryteringsprocessen, från att tillsammans med butiken ta fram en kravprofil och matcha kandidater utifrån verksamhetens behov till introduktion och uppföljning. Det skapar goda förutsättningar för långsiktiga anställningar och en effektiv rekryteringsprocess.

– Vårt långvariga samarbete visar att inkluderande rekrytering bidrar till både kompetensförsörjning och fler vägar in på arbetsmarknaden. Med det här fördjupade samarbetet kan vi tillsammans skapa ännu fler möjligheter för människor att komma i arbete, samtidigt som Axfood får tillgång till en bredare rekryteringsbas. Det stärker både individen, företaget och samhället, säger **Sara Revell Ford**, vd på Samhall.

Samarbetet är en del av Axfoods långsiktiga arbete för ökat innanförskap och en bredare rekryteringsbas. För Axfood handlar det om att ta tillvara kompetens och potential hos fler människor, stärka den långsiktiga kompetensförsörjningen och samtidigt bidra till ett mer inkluderande arbetsliv.

Axfood arbetar sedan länge med mångfald och inkludering som en integrerad del av verksamheten. Arbetet omfattar både rekrytering, ledarskap, kultur och kompetensutveckling och följs upp genom tydliga mål om att vara Sveriges mest inkluderande mataktör 2030.

Några exempel på Axfoods arbete inom detta område:

- Tidiga vägar in i arbetslivet: Genom bland annat SAO-jobb, extrajobb för elever i utsatta områden, och andra initiativ erbjuder Willys och Hemköp unga möjligheter att få sin första arbetslivserfarenhet och etablera sig på arbetsmarknaden.
- Breddad rekrytering: Axfood samarbetar bland annat med aktörer som Samhall, F1rst och Jobbsprånget för att sänka trösklarna till arbetslivet och ta tillvara kompetens hos grupper som annars riskerar att stå utanför arbetsmarknaden.
- Inkluderande rekrytering och onboarding: Axfood arbetar med strukturerade och rättvisa rekryteringsprocesser samt inkluderande introduktion för att ge nya medarbetare bästa möjliga förutsättningar att lyckas.

- Datadrivet inkluderingsarbete: Genom att mäta och följa upp mångfald och inkludering kan Axfood prioritera rätt insatser och tydliggöra kopplingen mellan inkludering och affärsresultat.

Utöver detta pågår ett brett arbete för att stärka en inkluderande kultur, utveckla ledarskapet och säkerställa rättvisa och transparenta processer i hela organisationen.

För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.