

Axfood

Delårsrapport tredje kvartalet 2026

Fortsatt volymtillväxt
i en dynamisk marknad



Fortsatt volymtillväxt i en dynamisk marknad

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 1,9 procent till 22 711 Mkr (22 286).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 20 200 Mkr (19 625).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 118 Mkr (1 059) inkluderat jämförelsestörande poster om -1 Mkr (-39). Rörelsemarginalen uppgick till 4,9 procent (4,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 119 Mkr (1 099) och den justerade rörelsemarginalen till 4,9 procent (4,9).
- Periodens resultat uppgick till 772 Mkr (727) och resultatet per aktie före utspädning till 3,47 kr (3,30).
- Robert Stekovic har utsetts till ny vd för Snabbgross med start senast den 1 augusti 2027.

Sammanfattning av januari-september

- Nettoomsättningen ökade 1,8 procent till 67 504 Mkr (66 321).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 60 462 Mkr (58 736).
- Rörelseresultatet var 2 888 Mkr (2 712) inkluderat jämförelsestörande poster om -15 Mkr (-102). Rörelsemarginalen var 4,3 procent (4,1).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 903 Mkr (2 814) och den justerade rörelsemarginalen till 4,3 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 1 944 Mkr (1 802) och resultatet per aktie före utspädning till 8,83 kr (8,24).

2,9%

Tillväxt detaljhandelsomsättning under tredje kvartalet 2026

1,9%

Tillväxt nettoomsättning under tredje kvartalet 2026

Viktiga händelser under kvartalet

- Fortsatt tillväxt trots deflation och höga jämförelsetal
- Stark utveckling i Hemköp med högre tillväxt än marknaden
- Målet att vända City Gross från förlust till lönsamhet har uppnåtts

Nyckeltal	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	22 711	22 286	1,9%	67 504	66 321	1,8%	90 334	89 152
Detaljhandelsomsättning, Mkr	20 200	19 625	2,9%	60 462	58 736	2,9%	80 930	79 204
Rörelseresultat, Mkr	1 118	1 059	5,6%	2 888	2 712	6,5%	3 748	3 572
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹⁾	1 119	1 099	1,9%	2 903	2 814	3,1%	3 776	3 688
Rörelsemarginal, %	4,9	4,8	0,2	4,3	4,1	0,2	4,1	4,0
Justerad rörelsemarginal, % ¹⁾	4,9	4,9	0,0	4,3	4,2	0,1	4,2	4,1
Periodens resultat, Mkr	772	727	6,3%	1 944	1 802	7,9%	2 518	2 375
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,47	3,30	5,0%	8,83	8,24	7,2%	11,42	10,84
Justerat resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	3,47	3,45	0,7%	8,88	8,61	3,1%	11,53	11,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 956	1 352	44,7%	4 270	4 513	-5,4%	6 507	6 751
Soliditet, %	21,3	20,4	0,8	21,3	20,4	0,8	21,3	21,2
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-2,7	-3,3	0,5	-2,7	-3,3	0,5	-2,7	-3,3
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	15,9	16,4	-0,5	15,9	16,4	-0,5	15,9	15,5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,9	26,7	0,2	27,5	27,1	0,4	27,1	26,6

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information

För ytterligare information vänligen kontakta: Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44
Denna information är sådan som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.
Rapporten har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.
Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 22 oktober 2026.
Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.
Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta.

Vd-kommentar

Axfood fortsatte att växa och förbättra resultatet under tredje kvartalet och har nu vänt City Gross från förlust till lönsamhet. Marknaden präglas av sänkta matpriser, kostnadstryck och intensiv konkurrens. Prisvärde är fortsatt centralt för konsumenten, samtidigt som vi ser vissa tecken på att kvalitet och bekvämlighet får större utrymme. Med starka och särskiljande koncept och investeringar som stärker vår effektivitet och konkurrenskraft, står vi väl rustade för fortsatt lönsam tillväxt.

Axfood fortsatte att utvecklas och växa i en dynamisk marknad. Hushållens köpkraft har stärkts de senaste åren genom reallöneökningar, skattelättnader och den tillfälligt sänkta matmomsen. Men verkligheten ser olika ut för olika hushåll, och prisvärde är fortsatt avgörande när kunderna handlar mat.

Samtidigt ser vi att kunderna inte väljer antingen eller. Många vill hålla nere kostnaden för veckans mat och ändå ibland lägga lite mer på en färdig middag när tiden är knapp eller unna sig något extra till helgen. Kunderna är mer uppmärksamma på vad olika varor kostar, samtidigt som också andra behov påverkar vad man lägger i korgen. Prisvärde och kvalitet är inte motsatser, det är så allt fler handlar.

Det är just här Axfood har en unik styrka. Med attraktiva och särskiljande butikskoncept möter vi kundernas olika behov, kombinerat med fortsatt fokus på såväl prisvärde som andra mervärden.

Starka och särskiljande koncept möter olika behov

På en marknad där fler har råd att handla mer var Axfoods tillväxt under det tredje kvartalet driven av ökade volymer. Detaljhandelsomsättningen ökade med 2,9 procent ställt mot höga jämförelsetal och en marknadstillväxt om 4,0 procent. Vi nådde en stor milstolpe genom att passera 90 miljarder kronor i nettoomsättning i årstakt.

Willys har en mycket stark position men växte mindre än marknaden under tredje kvartalet med en försäljningsökning om 2,1 procent. Med kundmötet som vår främsta prioritering arbetar vi för att öka tillväxten ytterligare med fokus på pris, kampanj, sortiment och kundlojalitet. Under kvartalet har det arbetet bidragit till en mer positiv utveckling jämfört med andra kvartalet. Vi fortsätter samtidigt att uppgradera befintliga butiker till det senaste butikskonceptet Willys 5.0, vilka tydligt bidrar till både tillväxt och lönsamhet. Vi fortsätter också att öppna nya butiker för att fler kunder ska få möjlighet att handla på Willys, och för bara ett par veckor sedan öppnade vi den hittills nordligaste butiken i Kiruna som fick ett fantastiskt mottagande.

Hemköp fortsätter flytta fram sin position och tog betydande marknadsandelar genom en volymdriven försäljningstillväxt om hela 7,1 procent. Butikskedjan levererar även ett starkt resultat. Det är glädjande att se hur kedjans långsiktiga arbete med att modernisera butiker och utveckla sortimentet ger resultat. Hemköp kombinerar matinspiration med prisvärde, och en stark utveckling inom bland annat färdigmat och delikatesser ligger väl i linje med de tecken vi ser på att bekvämlighet och måltidsupplevelser får något större utrymme.

City Gross lönsamt två år efter förvärvet

När vi förvärvade City Gross var ambitionen att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026. Nu levererar vi det. Under tredje kvartalet växte den jämförbara försäljningen och kedjan redovisade ett positivt resultat, knappt två år efter förvärvet. Det är glädjande och resultatet av ett omfattande arbete av många medarbetare, inom både City Gross och Axfoodkoncernen. Nästa steg är att gradvis stärka lönsamheten och göra kedjan långsiktigt konkurrenskraftig.

Investeringar som ger resultat

I en marknad med deflation, kostnadstryck och intensiv konkurrens förbättrades vårt resultat genom volymtillväxt och kostnadskontroll.

Här är vår struktur en styrka. Genom Dagab och Axfood IT kan vi använda resurser och investeringar till nytta för alla våra butikskedjor. Satsningarna på teknik, AI, automation och logistik skapar effektivitet och bidrar tydligt till resultatutvecklingen. Ett bevis på det är att produktiviteten i logistikcentret i Bålsta i kvartalet nådde sin högsta nivå hittills.

Jag vill också lyfta vårt ambitiösa hållbarhetsarbete, med positiv utveckling för hållbarhetsmärkta varor och satsningar på minskad plastanvändning och elektrifierade transporter. Vi fortsätter vara aktiva i samhällsdebatten och driver tillsammans med våra samarbetspartners frågor om exempelvis förbättrad folkhälsa, ökad ekologisk produktion, åtgärder för att minska klimatpåverkan och hållbart fiske.

I en osäker omvärld har vi de senaste åren fortsatt investera, och vi ser tydligt hur det stärker vår konkurrenskraft. Effektiviteten ger oss bättre förutsättningar att utveckla erbjudanden och erbjuda attraktiva priser, samtidigt som vi fortsätter att röra oss mot vårt lönsamhetsmål.

Bra mat ska vara möjlig för fler

För mig är en viktig del av vårt uppdrag att fler ska ha möjlighet att handla prisvärd, bra och hållbar mat. För att lyckas arbetar vi för att på bästa sätt kombinera attraktiva erbjudanden med en effektiv verksamhet. Vi ser att det arbetet ger resultat. Nu fortsätter vi att utvecklas för att vinna fler kunder och driva lönsam tillväxt.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood

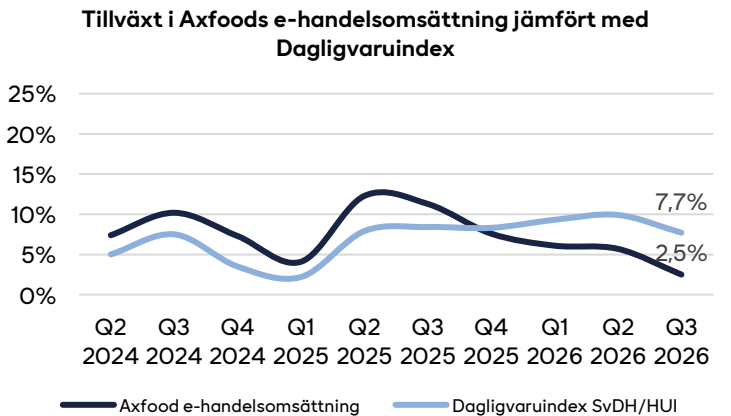
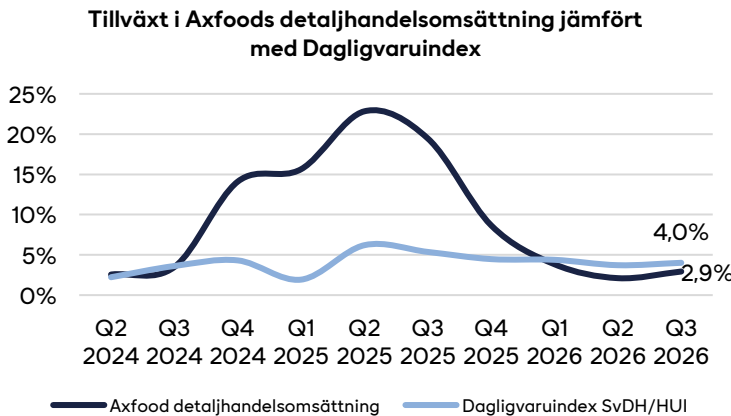


Axfood fortsätter att utvecklas och växa i en dynamisk marknad. Med starka koncept och investeringar som stärker vår effektivitet och konkurrenskraft står vi väl rustade för fortsatt lönsam tillväxt.

Svensk dagligvaruhandel

Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och sysselsätter cirka 110 000 personer. Totalt finns det drygt 3 100 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Branschen är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln uppgick enligt Dagligvaruindex under tredje kvartalet 2026 till 4,0 procent. Under perioden bedöms ingen kalendereffekt ha påverkat utfallet. Den 1 april sänktes livsmedelsmomsen från 12 procent till 6 procent vilket fullt ut reflekterades i marknadens prisutveckling under kvartalet som var -6,8 procent i årstakt enligt SCB. Prisutvecklingen exkluderat moms uppskattas till -1,5 procent, främst hänförligt till lägre priser inom mejeri, kaffe samt oljor och fetter. Givet deflationen var marknadstillväxten således driven av ökade volymer. Tillväxten i butik uppgick till 3,8 procent och inom e-handeln till 7,7 procent. E-handels andel av försäljningen uppgick till 4,0 procent.



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2025

Marknadsstorlek (exklusive moms)

315mdkr

Lågpris				Stormarknad		Traditionell livs	
Hard discount		Soft discount		Större format		Mindre format	
6%		15%		27%		43%	
Antal artiklar:		3 000–4 000		6 000 → 10 000–15 000		20 000–45 000	
Varumärken:		Lidl		Willys Hemma, Coop Xtra		City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera	
Läge:		Bostadsnära och externt		Bostadsnära och externt		Externt	
						Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel	
						10 000–15 000	
						Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	
						1 000–5 000	
						Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera	
						Trafik- eller bostadsnära	

Källa: Axfoods uppskattning. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

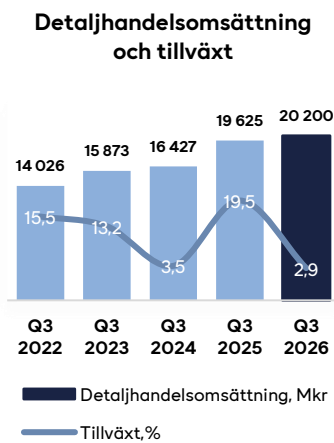
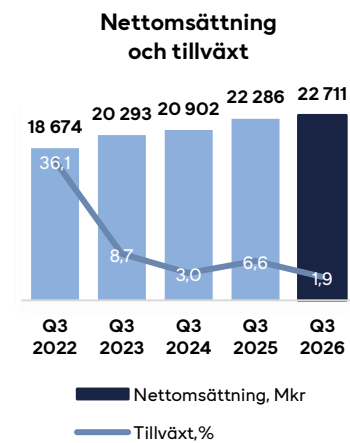
Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

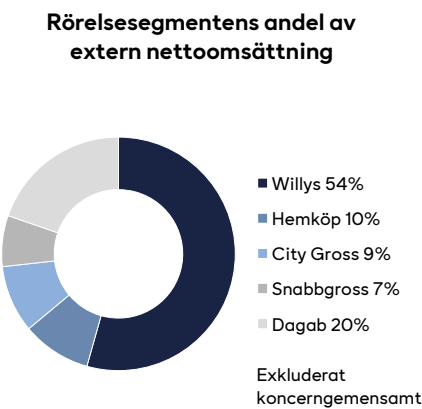
Tredje kvartalet
Nettoomsättningen ökade 1,9 procent och uppgick till 22 711 Mkr (22 286). Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent och uppgick till 20 200 Mkr (19 625), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,0 procent. Främst bidrog volymtillväxt till utvecklingen samtidigt som matprisdeflation påverkade negativt. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,6 procent vilket var drivet av utvecklingen i Hemköp.
E-handelsomsättningen ökade 2,5 procent och uppgick till 909 Mkr (886), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 7,7 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,5 procent (4,5), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,0 procent.
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,4 procent (31,5).

Januari-september
Nettoomsättningen ökade 1,8 procent och uppgick till 67 504 Mkr (66 321). Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent och uppgick till 60 462 Mkr (58 736), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,0 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,7 procent.
E-handelsomsättningen ökade 4,9 procent och uppgick till 2 988 Mkr (2 850), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 9,0 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,9 procent (4,9), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,4 procent.
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,9 procent (32,4).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9–13.



City Gross ingår från och med den 1 november 2024



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	12 332	12 074	2,1%	36 927	36 111	2,3%	49 423	48 607
Hemköp	2 170	1 995	8,8%	6 664	6 133	8,7%	8 879	8 348
City Gross	2 114	2 178	-3,0%	6 365	6 557	-2,9%	8 706	8 898
Snabbgross	1 604	1 609	-0,3%	4 461	4 454	0,2%	5 860	5 853
Dagab	20 474	19 984	2,4%	61 209	59 834	2,3%	81 955	80 579
Koncerngemensamt	411	392	4,7%	1 226	1 172	4,5%	1 631	1 577
Internomsättning mellan segment								
Dagab	-16 009	-15 579	-2,8%	-48 200	-46 839	-2,9%	-64 597	-63 236
Koncerngemensamt/övrigt	-385	-368	-4,6%	-1 148	-1 101	-4,3%	-1 523	-1 476
Total	22 711	22 286	1,9%	67 504	66 321	1,8%	90 334	89 152

Detaljhandelsomsättning per segment

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2025
Willys	12 333	12 076	2,1%	0,3%	36 932	36 116	2,3%	0,5%	49 430	48 614
Hemköp ¹⁾	5 753	5 373	7,1%	4,8%	17 164	16 069	6,8%	4,7%	22 793	21 697
City Gross	2 114	2 177	-2,9%	0,6%	6 366	6 551	-2,8%	1,1%	8 707	8 892
Total	20 200	19 625	2,9%	1,6%	60 462	58 736	2,9%	1,7%	80 930	79 204

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 1 118 Mkr (1 059). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -1 Mkr (-39) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Rörelsemarginalen uppgick till 4,9 procent (4,8).

Justerat rörelseresultat uppgick till 1 119 Mkr (1 099). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av en ökad försäljningsvolym, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Resultatet påverkades negativt av matprisdeflation och kostnader relaterat till ökade drivmedelspriser i nivå med föregående kvartal. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,9 procent (4,9).

Finansnettot uppgick till -138 Mkr (-135). Resultat efter finansiella poster uppgick till 980 Mkr (924) och periodens resultat till 772 Mkr (727).

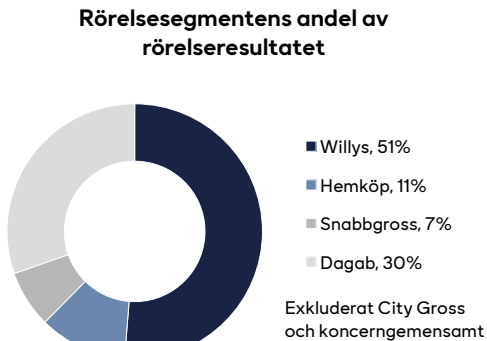
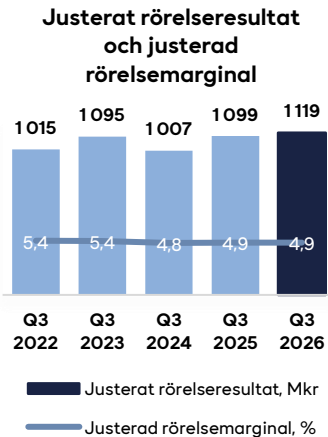
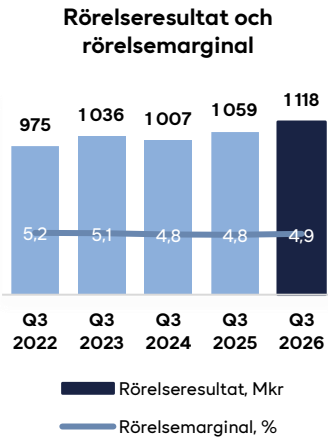
Januari-september

Rörelseresultatet uppgick till 2 888 Mkr (2 712). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -15 Mkr (-102). Rörelsemarginalen var 4,3 procent (4,1).

Justerat rörelseresultat uppgick till 2 903 Mkr (2 814). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,2).

Finansnettot uppgick till -415 Mkr (-415). Resultat efter finansiella poster uppgick till 2 473 Mkr (2 297) och periodens resultat till 1 944 Mkr (1 802).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Justerat rörelseresultat per segment

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	Förändr. ²⁾	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	576	587	-1,8%	1 599	1 647	-3,0%	2 066	2 114
Hemköp	125	103	21,9%	361	294	22,8%	439	372
City Gross	24	-4	e.m.	-28	-104	73,6%	0	-76
Snabbgross	81	101	-19,2%	199	222	-10,3%	234	256
Dagab	341	341	0,0%	919	926	-0,8%	1 233	1 240
Koncerngemensamt	-28	-28	0,0%	-148	-171	13,7%	-196	-219
Justerat rörelseresultat	1 119	1 099	1,9%	2 903	2 814	3,1%	3 776	3 688
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-1	-39		-15	-102		-28	-116
Rörelseresultat	1 118	1 059	5,6%	2 888	2 712	6,5%	3 748	3 572
Finansnetto	-138	-135		-415	-415		-541	-541
Rörelseresultat efter finansiella poster	980	924	6,0%	2 473	2 297	7,6%	3 206	3 031

1) Avser strukturkostnader i City Gross, se Not 8 jämförelsestörande poster för mer information.

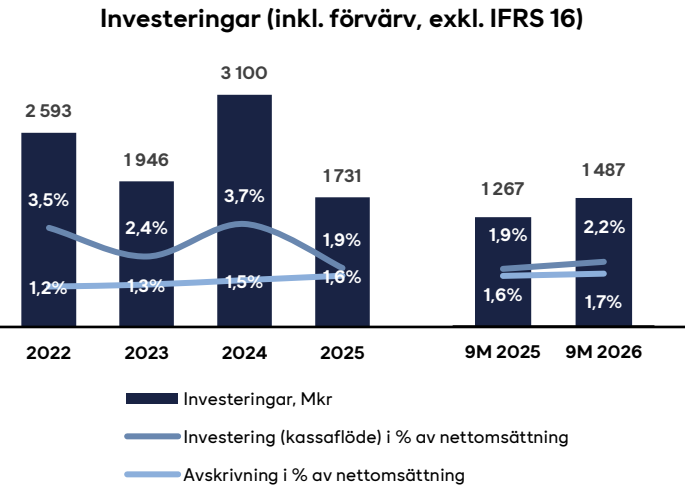
2) Procentuella förändringar redovisas inte när jämförelsetalet är negativt, eftersom sådana förändringar ej bedöms vara meningsfulla (e.m.).

Justerad rörelsemarginal per segment

%	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	4,7	4,9	-0,2	4,3	4,6	-0,2	4,2	4,4
Hemköp	5,8	5,1	0,6	5,4	4,8	0,6	4,9	4,5
City Gross	1,1	-0,2	1,3	-0,4	-1,6	1,2	0,0	-0,9
Snabbgross	5,1	6,3	-1,2	4,5	5,0	-0,5	4,0	4,4
Dagab	1,7	1,7	0,0	1,5	1,5	0,0	1,5	1,5
Justerad rörelsemarginal	4,9	4,9	0,0	4,3	4,2	0,1	4,2	4,1
Rörelsemarginal	4,9	4,8	0,2	4,3	4,1	0,2	4,1	4,0

Investeringar

Under perioden januari-september uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 484 Mkr (1 265), varav 191 Mkr (–) avsåg automation för koncernens framtida logistikcenter i Kungsbacka. Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 1 487 Mkr (1 267). Investeringarna består främst av investeringar i butiks nätverk och ombyggnation av butiker, samt investeringar i automation och IT. Ackumulerat uppgick investeringarna som andel av nettoomsättningen till 2,2 procent (1,9).



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)				
Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Willys	181	152	578	467
Hemköp	17	107	95	223
City Gross	13	7	67	24
Snabbgross	0	6	6	30
Dagab	293	72	539	231
Koncerngemensamt	57	79	201	292
Investeringar (kassaflöde)	560	423	1 487	1 267
Varav investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	557	423	1 484	1 265
Varav investeringar i automation	4	–	191	–

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-september till 4 270 Mkr (4 513). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med -737 Mkr (-334). Förändringen förklaras främst av effekter från den tillfälligt sänkta livsmedelsmomsen. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -1 493 Mkr (-1 296). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 544 Mkr (-3 618).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månadersbasis uppgick till -2 473 Mkr jämfört med -2 933 Mkr per den 31 december 2025. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -2,7 procent jämfört med -3,3 procent per den 31 december 2025.

Koncernens likvida medel uppgick till 309 Mkr jämfört med 1 077 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 16 603 Mkr jämfört med 15 675 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 16 294 Mkr jämfört med 14 598 Mkr per 31 december 2025.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 15,9 procent jämfört med 15,5 procent per den 31 december 2025.

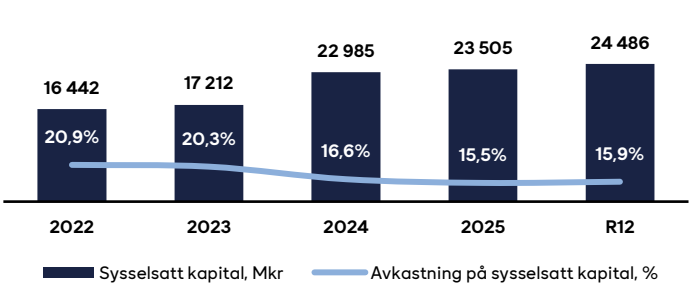
Soliditeten uppgick till 21,3 procent jämfört med 21,2 procent per den 31 december 2025. Per den 30 september 2025 uppgick soliditeten till 20,4 procent.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,1 ggr jämfört med 1,9 ggr per den 31 december 2025. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 jämfört med 0,4 per den 31 december 2025. Per den 30 september 2025 uppgick nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 till 0,7 ggr.

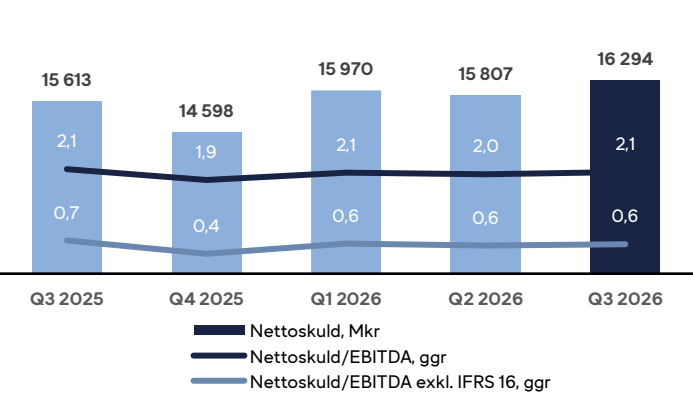
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 956	1 352	4 270	4 513
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-557	-421	-1 493	-1 296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 427	-971	-3 544	-3 618
Periodens kassaflöde	-28	-40	-768	-401

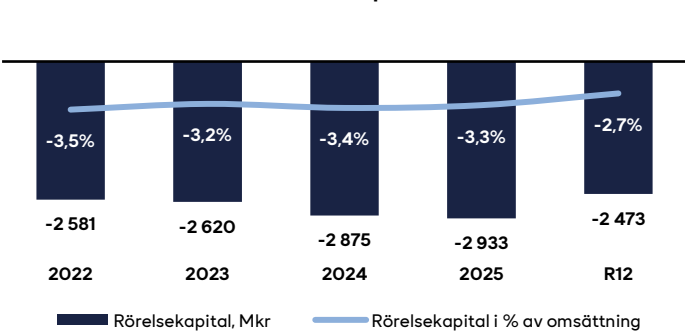
Sysselsatt kapital



Nettoskuld/ EBITDA



Rörelsekapital



Hållbarhet

Axfoods hållbarhetsarbete är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och ta täten för ett hållbart matsystem genom att utveckla verksamheten och bidra till långsiktigt hållbara lösningar för människor och miljö.

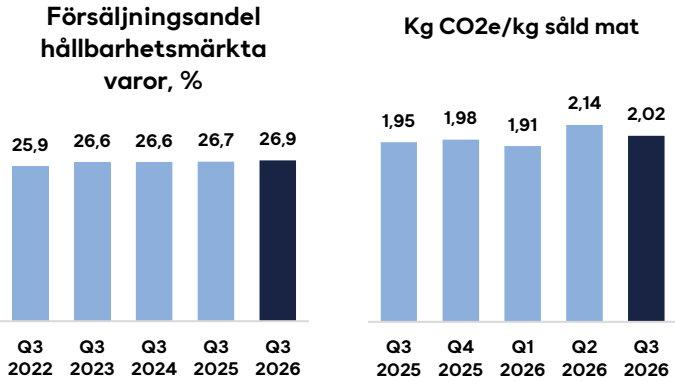
Samhällspåverkan är en viktig del av Axfoods hållbarhetsarbete och prioriterat är områden där politiska och ekonomiska förutsättningar är viktiga för hållbar utveckling. Under kvartalet låg fokus bland annat på ekologisk produktion, klimatomställning och Östersjöns fiskbestånd. Tillsammans med organisationen KRAV efterlyste Axfood stärkt konkurrenskraft för ekologisk mat genom nationella mål, utfasning av PFAS-ämnen och sänkt eller slopad moms på ekologiska livsmedel. Axfood medfinansierade även Ekologiska årsrapporten 2025 och lyfte behovet av nationella mål och ekonomiska styrmedel. Med andra medlemsföretag i klimatanätverket Hagainiatiivet lyfte Axfood de ekonomiska konsekvenserna av uteblivna klimatåtgärder och behovet av tidiga insatser och långsiktiga politiska spelregler. Tillsammans med organisationen BalticWaters uppmanade Axfood till åtgärder för att återuppbygga Östersjöns fiskbestånd med mål om att hållbart fångad torsk och lax åter ska kunna säljas i svenska butiker 2035. Axfood inledde också ett samarbete med Laghum Economy där företag och akademi ska utforska och pröva hur ekonomiska spelregler kan utformas för att förena konkurrenskraft med minskad klimat- och miljöpåverkan.

Maten
Axfood vill göra det enklare att välja hållbart och hälsosamt genom ett brett och prisvärt sortiment med hållbarhetsmärkta varor. För att bidra till bättre arbets- och levnadsvillkor i leverantörsled och öka utbudet av hållbarhetsmärkta varor märks Garants hela tesortiment med Fairtrade. Försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor uppgick under kvartalet till 26,9 procent (26,7). Försäljningsandelen ekologiska varor uppgick till 3,8 procent (3,8), KRAV-märkt kött till 2,1 procent (2,1) och Nyckelhålmärkta livsmedel till 20,1 procent (19,8). Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder dubbla bonuspoäng på ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i Klubb Hemköp.

	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nyckeltal hållbarhet								
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,9	26,7	0,2	27,5	27,1	0,4	27,1	26,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,8	3,8	0,0	4,0	4,0	0,0	3,9	3,9
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,1	2,1	0,0	2,2	2,2	0,1	2,3	2,2
Försäljningsandel nyckelhålmärkta livsmedel, %	20,1	19,8	0,3	20,6	20,4	0,2	20,2	20,1
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,02	1,95	4%	2,02	1,94	4%	2,01	1,95
Kg CO ₂ e/ton transporterat gods	6,6	6,7	-2%	6,8	7,2	-6%	6,5	6,9
Andel godkända sociala revisioner, %	100,0	98,8	1,2	98,0	97,9	0,1	96,7	95,1
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	54,1/45,9	53,0/47,0	1,1/-1,1	—	52,8/47,2

Miljön
Axfood arbetar för att maten ska ha ett så litet klimatavtryck som möjligt. Plasttråg för Garants köttförpackningar ersätts med den tunna plastfilmen "flowpack". Initiativet minskar plastanvändningen med drygt 300 ton per år och är koncernens enskilt största hittills. Utsläpp av koldioxidequivaler per levererat ton gods uppgick under kvartalet till 6,6 kilo (6,7). Minskningen drevs främst av ökad användning av förnyelsebara drivmedel, fler elfordon och ruttoptimering. Andelen el i drivmedelsmixen ökade till 14,8 procent (5,5). Sammantaget är 35 tunga och 6 lätta elfordon i trafik, en satsning som tillsammans med Scania uppmärksammas genom Green Power Swedens Elektrifieringspris 2026. Arbetet med att skapa förutsättningar för elektrifiering av tunga transporter fortsätter. Parallellt fortsatte arbetet med att diversifiera fordons- och drivmedelsmixen, med bland annat el, biogas, HVO och RME, för att skapa flexibilitet i transportomställningen. Klimatpåverkan per kilo såld mat uppgick till 2,02 kilo koldioxid-equivaler (1,95). Ökningen var främst hänförlig till ökad försäljning av importerat nötkött som en följd av begränsad tillgång på svenskt nötkött. Därutöver påverkade justerade klimatdata utvecklingen negativt.

Människan
Axfood arbetar för att bidra till bra arbetsvillkor, bättre hälsa och socialt ansvar i hela livsmedelskedjan. För tredje året i rad samarbetade Axfood med organisationen First för att bidra till att ge unga från icke-akademiska hem arbetslivserfarenhet och en första väg in i näringslivet. Axfood möjliggjorde praktikplatser på Willys, Hemköp och Snabbgross. Axfood genomför sociala revisioner hos leverantörer av egna märkesvaror i länder där risken för bristande arbetsvillkor eller kränkningar av mänskliga rättigheter bedöms som hög. Av 88 genomförda revisioner under kvartalet godkändes 100 procent (98,8).



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen ökade 2,1 procent och uppgick till 12 332 Mkr (12 074). Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 2,1 procent, vilket var mindre än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,3 procent. Tillväxten påverkades negativt av matprisdeflation och ställs mot höga jämförelsetal. Under de senaste fem åren har lågprissegmentet haft en kraftig tillväxt och för Willys summeras tillväxten under den perioden till 56,6 procent att jämföras mot dagligvarumarknadens 36,1 procent.

Willys fortsätter att långsiktigt stärka sin position genom att säkra prispositionen och utveckla erbjudandet och kundmötet bland annat genom expansion och uppgradering av butiks nätet till det senaste butikskonceptet Willys 5.0. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus till drygt 4,0 miljoner (3,9) vid utgången av kvartalet. Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment och e-handel.

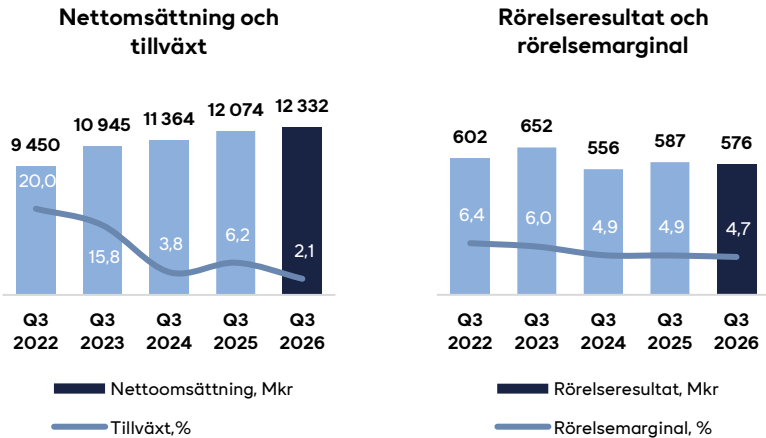
Inom gränshandeln uppvisade Eurocash en fin utveckling med stark jämförbar tillväxt.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 261. Under kvartalet etablerades 1 Willysbutik.

Rörelseresultatet uppgick till 576 Mkr (587), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,7 procent (4,9). Bruttomarginalen var stabil, men resultatet minskade främst som en följd av den svaga tillväxten i jämförbar försäljning.

Januari-september

Nettoomsättningen ökade 2,3 procent och uppgick till 36 927 Mkr (36 111). Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 2,3 procent och i jämförbara butiker till 0,5 procent. Rörelseresultatet var 1 599 Mkr (1 647), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,6).



Nyckeltal Willys	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	12 332	12 074	2,1%	36 927	36 111	2,3%	49 423	48 607
Rörelseresultat, Mkr	576	587	-1,8%	1 599	1 647	-3,0%	2 066	2 114
Rörelsemarginal, %	4,7	4,9	-0,2	4,3	4,6	-0,2	4,2	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	12 333	12 076	2,1%	36 932	36 116	2,3%	49 430	48 614
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,3	4,1	-3,8	0,5	4,5	-4,0	—	4,2
Antal butiker	—	—	—	261	256	5	—	256
varav Willys	—	—	—	196	188	8	—	189
varav Willys Hemma	—	—	—	59	61	-2	—	61
varav Eurocash	—	—	—	6	7	-1	—	6
Butiker med e-handel	—	—	—	181	171	10	—	174
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,4	35,0	-0,6	35,1	35,4	-0,3	34,9	35,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,8	27,9	0,0	28,4	28,3	0,1	28,2	27,9
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,6	3,6	0,0	3,7	3,7	0,0	3,7	3,7
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,02	1,97	3%	1,99	1,94	2%	1,99	1,95
Medelantalet anställda	—	—	—	7 743	7 632	111	—	7 572
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,9/41,1	57,9/42,1	1,0/-1,0	—	58,4/41,6

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelse-segmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade 8,8 procent och uppgick till 2 170 Mkr (1 995). Detaljhandelsomsättningen ökade 7,1 procent, vilket var väsentligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,8 procent. Utvecklingen var driven av ökade volymer genom ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp, samtidigt som matprisdeflation påverkade tillväxten negativt.

Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till drygt 2,2 miljoner (2,1) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 328.

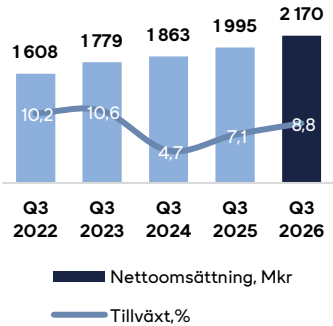
Under kvartalet etablerades 1 handlarägd Tempo.

Rörelseresultatet uppgick till 125 Mkr (103), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,8 procent (5,1). Ökningen av rörelseresultatet var främst driven av den ökade försäljningsvolymen. Därtill bidrog en stabil bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

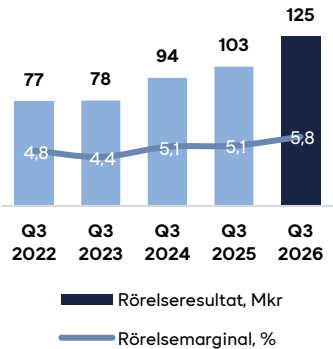
Januari-september

Nettoomsättningen ökade 8,7 procent och uppgick till 6 664 Mkr (6 133). Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 6,8 procent och i jämförbara butiker till 4,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 361 Mkr (294), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,4 procent (4,8).

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 170	1 995	8,8%	6 664	6 133	8,7%	8 879	8 348
Rörelseresultat, Mkr	125	103	21,9%	361	294	22,8%	439	372
Rörelsemarginal, %	5,8	5,1	0,6	5,4	4,8	0,6	4,9	4,5
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 753	5 373	7,1%	17 164	16 069	6,8%	22 793	21 697
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,8	4,8	0,0	4,7	4,1	0,6	—	4,0
Antal butiker	—	—	—	328	326	2	—	330
varav Hemköp egenägda	—	—	—	70	68	2	—	69
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	136	133	3	—	134
varav Tempo handlarägda	—	—	—	122	125	-3	—	127
Butiker med e-handel	—	—	—	64	66	-2	—	65
Försäljningsandel egna märkesvaror,%	27,5	26,6	0,9	27,8	27,2	0,6	27,4	27,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor,%	28,0	28,0	0,1	28,6	28,1	0,5	28,1	27,5
Försäljningsandel ekologiska varor,%	5,2	5,3	-0,1	5,5	5,6	-0,1	5,5	5,6
Kg CO2e/kg såld mat	1,74	1,68	3%	1,80	1,72	4%	1,77	1,71
Medelantalet anställda	—	—	—	1 796	1 727	69	—	1 729
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	52,6/47,4	51,4/48,6	1,2/-1,2	—	51,0/49,0

Hemköp

Tempo

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 114 Mkr (2 178) och detaljhandelsomsättningen till 2 114 Mkr (2 177). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,6 procent med negativ påverkan från matprisdeflation.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 38. Under kvartalet avvecklades 1 butik inför konceptbyte till Willys.

Rörelseresultatet uppgick till 23 Mkr (-43), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,1 procent (-2,0). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -1 Mkr (-39) avseende strukturåtgärder för butiker. Justerat rörelseresultat uppgick till 24 Mkr (-4), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 1,1 procent (-0,2). Förbättringen var främst driven av effekter från strukturåtgärder samt satsningar på att effektivisera verksamheten.

City Gross har gett Axfood närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris under de senaste åren. När Axfood förvärvade City Gross i november 2024 var ambitionen att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026, vilket uppnåddes under tredje kvartalet. Nästa steg är att gradvis stärka lönsamheten och göra kedjan långsiktigt konkurrenskraftig.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 6 365 Mkr (6 557) och detaljhandelsomsättningen till 6 366 Mkr (6 551). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till -42 Mkr (-206), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,7 procent (-3,1). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -15 Mkr (-102). Justerat rörelseresultat uppgick till -28 Mkr (-104), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om -0,4 procent (-1,6).



Nyckeltal City Gross	Q3 2026	Q3 2025	Förändr. ²⁾	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 114	2 178	-3,0%	6 365	6 557	-2,9%	8 706	8 898
Rörelseresultat, Mkr	23	-43	e.m.	-42	-206	79,4%	-28	-192
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹⁾	24	-4	e.m.	-28	-104	73,6%	0	-76
Rörelsemarginal, %	1,1	-2,0	3,1	-0,7	-3,1	2,5	-0,3	-2,2
Justerad rörelsemarginal, Mkr ¹⁾	1,1	-0,2	1,3	-0,4	-1,6	1,2	0,0	-0,9
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 114	2 177	-2,9%	6 366	6 551	-2,8%	8 707	8 892
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,6	—	—	1,1	—	—	—	1,5
Antal butiker	—	—	—	38	40	-2	—	40
Butiker med e-handel	—	—	—	38	40	-2	—	39
Försäljningsandel egna märkesvaror,%	22,6	21,9	0,7	22,4	21,8	0,6	22,3	21,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor,%	23,5	22,4	1,1	23,6	22,3	1,3	23,1	21,9
Försäljningsandel ekologiska varor,%	3,3	3,0	0,3	3,3	3,1	0,1	3,2	3,1
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,17	1,94	12%	2,20	1,95	13%	2,19	2,01
Medelantalet anställda	—	—	—	1 828	1 917	-89	—	1 871
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,2/41,8	58,2/41,8	0,0/0,0	—	56,7/43,3

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Procentuella förändringar redovisas inte när jämförelsetalet är negativt.



Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

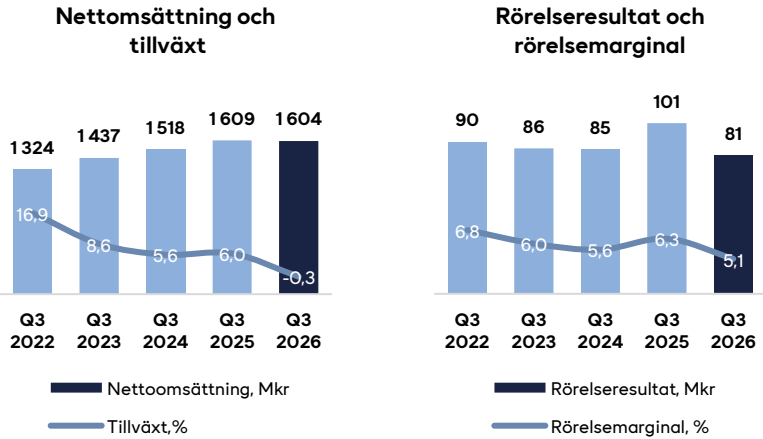
Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 604 Mkr (1 609). Försäljningen i jämförbara butiker var i princip oförändrad. Utvecklingen påverkades negativt av matprisdeflation. Tillväxten på restaurangmarknaden var positiv och således minskade Snabbgross marknadsandelar under kvartalet.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 31, varav 15 Snabbgross Club. Rörelseresultatet uppgick till 81 Mkr (101), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (6,3). Resultatet påverkades negativt av en lägre bruttomarginal till följd av marknadssatsningar som inte fullt ut kompensades av volymtillväxt. Robert Stekovic har utsetts till ny vd för Snabbgross med start senast den 1 augusti 2027.

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 4 461 Mkr (4 454). Försäljningen i jämförbara butiker var oförändrad. Rörelseresultatet uppgick till 199 Mkr (222), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (5,0).



Nyckeltal Snabbgross	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	1 604	1 609	-0,3%	4 461	4 454	0,2%	5 860	5 853
Rörelseresultat, Mkr	81	101	-19,2%	199	222	-10,3%	234	256
Rörelsemarginal, %	5,1	6,3	-1,2	4,5	5,0	-0,5	4,0	4,4
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-0,3	6,0	-6,3	0,0	5,8	-5,8	—	5,2
Antal butiker	—	—	—	31	31	0	—	31
varav Snabbgross	—	—	—	16	19	-3	—	18
varav Snabbgross Club	—	—	—	15	12	3	—	13
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor,%	20,5	20,4	0,1	20,9	20,8	0,1	20,6	20,5
Försäljningsandel ekologiska varor,%	1,6	1,5	0,0	1,6	1,6	0,0	1,5	1,6
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,45	2,36	4%	2,49	2,33	7%	2,49	2,37
Medelantalet anställda	—	—	—	631	609	22	—	600
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	45,3/54,7	44,4/55,6	0,9/-0,9	—	43,5/56,5

Dagab

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

Tredje kvartalet

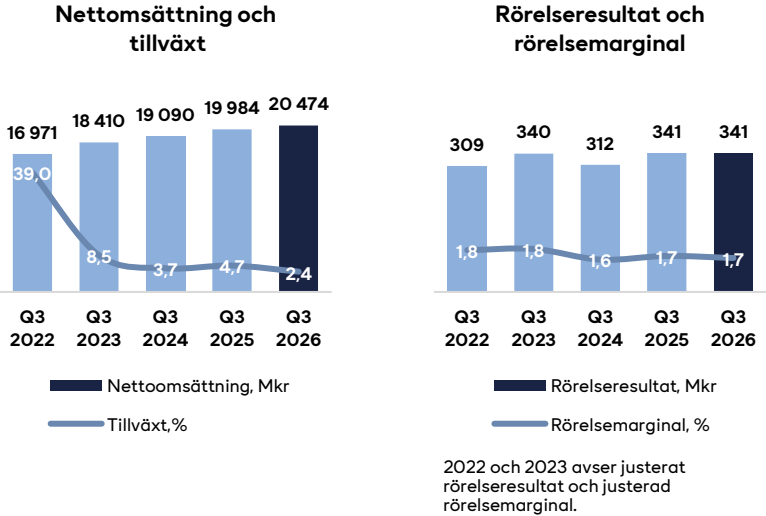
Nettoomsättningen ökade 2,4 procent och uppgick till 20 474 Mkr (19 984). Tillväxten påverkades negativt av matprisdeflation och var således volymdriven. Den ökade försäljningen var främst hänförlig till kunder inom dagligvaruhandeln och i synnerhet Axfoods egna koncept.

Rörelseresultatet uppgick till 341 Mkr (341), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,7 procent (1,7). Ökad produktivitet som en följd av investeringar och effektiviseringar i koncernens logistikstruktur påverkade resultatutvecklingen positivt. Resultatet påverkades negativt av matprisdeflation, marknadssatsningar och ökade kostnader relaterat till högre drivmedelspriser i nivå med föregående kvartal.

Dagab fortsätter arbetet med att optimera varuförsörjningen för att ytterligare öka effektivitet och produktivitet. Dagab investerar också i transporter med ett mål om att elektrifiera fordonsflottan till 50 procent senast 2030. Under kvartalet ökade andelen el i drivmedelsmixen till 14,8 procent (5,5). Utöver satsningarna på logistik och transport bibehålls ett högt tempo i sortimentsutveckling och under kvartalet lanserades fler än 70 nya produkter inom egna märkesvaror.

Januari-september

Nettoomsättningen ökade 2,3 procent och uppgick till 61 209 Mkr (59 834). Rörelseresultatet uppgick till 919 Mkr (926), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5).



Nyckeltal Dagab	Q3 2026	Q3 2025	Förändr.	9 mån 2026	9 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	20 474	19 984	2,4%	61 209	59 834	2,3%	81 955	80 579
Rörelseresultat, Mkr	341	341	0,0%	919	926	-0,8%	1 233	1 240
Rörelsemarginal, %	1,7	1,7	0,0	1,5	1,5	0,0	1,5	1,5
Medelantalet anställda	—	—	—	3 182	3 170	12	—	3 209
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	35,9/64,1	35,2/64,8	0,7/-0,7	—	35,3/64,7



Övrig information

Mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Axfoods hållbarhetsmål mot 2030:

- Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor om minst 30 procent
- Andelen matsvinn i egen verksamhet ska understiga 0,7 procent
- Klimatpåverkan per kilo såld mat ska minska med minst 10 procent jämfört med basåret 2024

Investeringarna under 2026 förväntas nu uppgå till 2 000–2 100 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, en lägre nivå än tidigare kommunicerad bedömning om 2 200–2 300 Mkr som en följd av förskjutningar av investeringar i automation för det nya logistikcentret i Kungsbacka. Automationsinvesteringarna förväntas nu uppgå till cirka 200 Mkr under 2026. Den del av automationsinvesteringen för 2026 som förskjuts, om cirka 270 Mkr, beräknas istället ske under 2027.

Under 2026 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10–15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross belastas rörelse-resultatet under 2026 med strukturstörningar. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross som jämförelsestörande poster och avser främst strukturstörningar för butiker. Strukturstörningarna beräknas nu uppgå till cirka 25 Mkr, en lägre nivå än tidigare kommunicerad bedömning om 50 Mkr som en följd av förskjutningar i tidplanen för vissa strukturstörningar.

Nytt logistikcenter i Kungsbacka

Som tidigare kommunicerats planerar Axfood för att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet i södra Sverige.

Detaljplaneprocessen pågår och som en del av den har en artskyddsutredning genomförts som påvisar förekomst av vissa skyddade arter i området för den planerade exploateringen. Dialog pågår med Kungsbacka kommun kring anpassningar för att skydda områdets naturvärden. Axfood beräknar alltjämt att driftsättning av logistikcentret påbörjas under 2030 i linje med tidigare kommunicerad tidplan, även om viss försening inte kan uteslutas.

Valberedning

Inför årsstämman 2027 och i enlighet med gällande instruktioner utsågs en valberedning under kvartalet. Valberedningen består av Marie Ehrling (Axel Johnson AB), Sussi Kvart (Handelsbanken Fonder), Hjalmar Ek (Lannebo Kapitalförvaltning) och Katarina Hammar (Nordea Fonder). Marie Ehrling är valberedningens ordförande. Axfoods styrelseordförande, Caroline Berg, är adjungerad till valberedningen. Sammantaget representerar valberedningen 57,1 procent av rösterna och kapitalet i Axfood per den 11 september 2026.

Årsstämman hålls den 16 mars 2027 i Stockholm. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen inför årsstämman kan göra det via e-post till valberedning@axfood.se. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag på ett konstruktivt sätt ska förslag vara valberedningen till handa i god tid före stämman.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Nettoomsättning	22 711	22 286	67 504	66 321	90 334	89 152
Kostnad såld vara ¹⁾	-19 354	-18 974	-57 492	-56 481	-77 031	-76 020
Bruttoresultat	3 357	3 312	10 011	9 840	13 303	13 132
Försäljningskostnader	-1 355	-1 326	-4 251	-4 111	-5 720	-5 581
Administrationskostnader ¹⁾	-1 088	-1 105	-3 478	-3 525	-4 685	-4 733
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-4	-15	-12	-37	-23	-48
Övriga rörelseintäkter	215	200	641	600	901	861
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-7	-7	-24	-54	-30	-59
Rörelseresultat	1 118	1 059	2 888	2 712	3 748	3 572
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	9	34	29	43	38
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-149	-144	-449	-444	-584	-579
Resultat före skatt	980	924	2 473	2 297	3 206	3 031
Skatt	-207	-198	-529	-495	-689	-655
Periodens resultat	772	727	1 944	1 802	2 518	2 375

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se not 8 Jämförelsestörande poster för mer information

2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -123 Mkr (-115) för tredje kvartalet, -363 Mkr (-341) ackumulerat, samt -455 Mkr för helåret 2025

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	0	3	-1	9	2	11
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av säkringsreserv	26	-2	74	-2	52	-24
Övrigt totalresultat för perioden	26	1	73	7	54	-13
Summa totalresultat för perioden	798	728	2 017	1 808	2 572	2 363
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	749	713	1 906	1 778	2 467	2 339
Innehav utan bestämmande inflytande	24	14	38	24	51	37
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	775	714	1 979	1 785	2 521	2 326
Innehav utan bestämmande inflytande	24	14	38	24	51	37
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,47	3,30	8,83	8,24	11,42	10,84
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,45	3,29	8,79	8,20	11,38	10,79

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar			
Goodwill	4 860	4 825	4 848
Övriga immateriella tillgångar	2 608	2 468	2 438
Materiella anläggningstillgångar	6 879	6 573	6 668
Nyttjanderättstillgångar	13 197	12 607	12 674
Finansiella tillgångar	116	176	175
Uppskjutna skattefordringar	239	244	218
Summa anläggningstillgångar	27 900	26 893	27 022
Varulager	5 249	5 150	5 285
Kundfordringar	2 424	2 686	2 538
Övriga omsättningstillgångar	1 179	718	992
Likvida medel	309	334	1 077
Summa omsättningstillgångar	9 161	8 888	9 892
Summa tillgångar	37 062	35 781	36 913
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 533	6 952	7 508
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	350	359	323
Summa eget kapital	7 883	7 311	7 830
Långfristiga leasingkulder	10 997	10 375	10 478
Långfristiga räntebärande skulder	2 500	2 400	2 700
Avsättningar till pensioner	269	280	272
Uppskjutna skatteskulder	1 696	1 513	1 682
Övriga långfristiga skulder	10	8	27
Summa långfristiga skulder	15 473	14 576	15 160
Kortfristiga leasingkulder	2 327	2 241	2 224
Kortfristiga räntebärande skulder	510	651	—
Leverantörsskulder	7 423	7 435	7 697
Övriga kortfristiga skulder	3 446	3 567	4 001
Summa kortfristiga skulder	13 706	13 894	13 923
Summa eget kapital och skulder	37 062	35 781	36 913

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	1 118	1 059	2 888	2 712	3 748	3 572
Av- och nedskrivningar	1 048	1 023	3 106	3 046	4 136	4 077
Erlagd ränta och liknande poster	-148	-144	-448	-443	-583	-578
Erhållen ränta och liknande poster	10	9	34	29	43	38
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	25	84	76	101	92
Betald skatt	-108	-170	-657	-572	-702	-617
Förändringar i rörelsekapital	9	-451	-737	-334	-236	166
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 956	1 352	4 270	4 513	6 507	6 751
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	-2	—	-2	-2	-2	-2
Förvärv av immateriella tillgångar	-283	-116	-388	-290	-448	-350
Förvärv av materiella tillgångar	-272	-308	-1 096	-975	-1 500	-1 379
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-8	-37	-20	-49
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	0	2	2	8	6	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-557	-421	-1 493	-1 296	-1 964	-1 767
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	4 110	1 550	9 721	5 609	11 086	6 973
Amortering av lån	-3 939	-993	-9 411	-5 460	-11 126	-7 175
Amortering av leasingsskuld	-626	-610	-1 860	-1 853	-2 485	-2 478
Återköp egna aktier	—	—	-51	-25	-51	-25
Utbetald utdelning ¹⁾	-971	-918	-1 943	-1 889	-1 992	-1 938
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 427	-971	-3 544	-3 618	-4 568	-4 643
Periodens kassaflöde	-28	-40	-768	-401	-25	341

1) I R12 och helår 2025 ingår utdelning till minoritet med 49 Mkr (—).

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Belopp vid årets ingång	7 830	7 388	7 388
Summa totalresultat för perioden	2 017	1 808	2 363
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-3	0	0
Återköp egna aktier	-51	-25	-25
Aktierelaterade ersättningar	33	28	42
Utdelning till aktieägare	-1 943	-1 889	-1 938
Belopp vid periodens utgång	7 883	7 311	7 830

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	3	3	10	9	13
Försäljnings- och administrationskostnader	-133	-126	-453	-447	-602
Övriga rörelseintäkter	106	107	331	342	452
Rörelseresultat	-24	-15	-112	-96	-138
Finansnetto ¹⁾	16	15	219	52	118
Resultat efter finansiella poster	-8	-1	107	-44	-19
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 040
Resultat före skatt	-8	-1	107	-44	2 020
Skatt	-4	-2	0	-4	-416
Periodens resultat	-12	-2	108	-48	1 604
Periodens totalresultat	-12	-2	108	-48	1 604

1) I finansnettot 2026 ingår utdelning om 171 mkr från dotterföretag.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15	22	20
Andelar i koncernföretag	4 265	4 236	4 244
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	2	3
Uppskjutna skattefordringar	10	6	6
Summa anläggningstillgångar	4 294	4 266	4 273
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	5 929	6 747	8 941
Övriga omsättningstillgångar	648	524	200
Likvida medel	8	5	392
Summa omsättningstillgångar	6 585	7 276	9 534
Summa tillgångar	10 878	11 542	13 807
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 344	2 532	4 198
Summa eget kapital	2 640	2 828	4 494
Obeskattade reserver	4 113	4 032	4 113
Långfristiga räntebärande skulder	2 500	2 400	2 700
Övriga långfristiga skulder	13	10	9
Summa långfristiga skulder	2 513	2 410	2 709
Kortfristiga räntebärande skulder	510	651	—
Leverantörsskulder	13	15	24
Skulder till koncernföretag ²⁾	984	1 488	2 342
Övriga kortfristiga skulder	105	118	124
Summa kortfristiga skulder	1 612	2 272	2 490
Summa eget kapital och skulder	10 878	11 542	13 807
1) varav räntebärande fordringar	5 913	6 730	6 170
2) varav räntebärande skulder	980	1 484	1 693

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2026 och senare

IFRS 18 och relaterade ändringar i andra standarder är tillämpliga för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare med retroaktiv tillämpning. Den nya standarden är antagen av EU och kommer att ersätta IAS 1. Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporten utan endast presentation och upplysningar. En analys av standardens effekter på koncernen är pågående. Standarden har inte förtidstillämpats.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 2026 har bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresse-företag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT samt försäkring. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 87 Mkr (7). I hierarkin för verkligt värde är 80 Mkr (0) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (7) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till – Mkr (3).

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (7). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 0,9 procent (2,3). Redovisat värde är oförändrat sedan 31 december 2025 och i linje med den emission som genomförts under första kvartalet.

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under året.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eventalförpliktelser	27	29	28

Moderbolaget, Mkr	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eventalförpliktelser	267	286	267
Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.			

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2026 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2026. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2025. Årsstämman 2026 beslutade vidare om att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om återköp av högst 400 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2026.

Axfood återköpte under andra kvartalet 127 000 aktier för totalt 33,6 Mkr till en genomsnittlig kurs om 264,36 kr per aktie. Tilldelning av LTIP 2023 skedde under andra kvartalet med egna aktier.

Innehavet av egna aktier uppgår till 959 311 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i tredje kvartalet till -1 Mkr (-39) samt ackumulerat till -15 Mkr (-102) och avser i sin helhet strukturkostnader avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, kostnad såld vara och i administrationskostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Strukturkostnader	City Gross	-1	-39	-15	-102	-28	-116
Total		-1	-39	-15	-102	-28	-116

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

	Dec 2025	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Sep 2026	Sep 2025
Antal butiker						
Willys/Willys Hemma/Eurocash	256	6	-1	—	261	256
Hemköp	69	1	—	0	70	68
City Gross ¹⁾	40	1	-2	-1	38	40
Snabbgross/Snabbgross Club	31	—	—	—	31	31
Totalt egenägda butiker	396	8	-3	-1	400	395
Hemköp handlarägda	134	1	—	1	136	133
Tempo handlarägda	127	3	-7	-1	122	125
Totalt handlarägda butiker	261	4	-7	0	258	258
Totalt egenägda och handlarägda butiker	657	12	-10	-1	658	653

1) City Gross Helsingborg Berga har stängt inför konvertering till Willys. Öppning av ny Willysbutik sker under fjärde kvartalet 2026.

Nyetableringar och förvärv, egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Karlstad Skåre
Willys Lund Nova
Hemköp Jönköping Strandängen
City Gross Norrtälje

Andra kvartalet

Willys Lycksele
Willys Tanum
Willys Vallentuna

Tredje kvartalet

Willys Kiruna



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Januari-September		Helår	
	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Nettoomsättning	22 711	23 197	21 595	22 831	22 286	22 995	21 040	21 860	67 504	66 321	90 334	89 152
Detaljhandelsomsättning	20 200	20 713	19 550	20 468	19 625	20 282	18 829	18 836	60 462	58 736	80 930	79 204
Rörelseresultat	1 118	964	806	860	1 059	934	719	629	2 888	2 712	3 748	3 572
Justerat rörelseresultat	1 119	972	812	873	1 099	959	757	772	2 903	2 814	3 776	3 688
Rörelsemarginal, %	4,9	4,2	3,7	3,8	4,8	4,1	3,4	2,9	4,3	4,1	4,1	4,0
Justerad rörelsemarginal, %	4,9	4,2	3,8	3,8	4,9	4,2	3,6	3,5	4,3	4,2	4,2	4,1
Jämförelsestörande poster	-1	-8	-6	-13	-39	-25	-38	-143	-15	-102	-28	-116
Periodens resultat	772	647	525	574	727	622	453	361	1 944	1 802	2 518	2 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 956	1 221	1 093	2 238	1 352	1 929	1 232	1 872	4 270	4 513	6 507	6 751
Sysselsatt kapital	24 486	23 216	22 800	23 505	23 258	22 282	22 091	22 985	24 486	23 258	24 486	23 505
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	15,9	16,4	16,5	15,5	16,4	17,0	16,8	16,6	15,9	16,4	15,9	15,5
Avkastning på eget kapital R12, %	34,1	37,5	41,1	32,1	31,1	34,3	37,0	31,5	34,1	31,1	34,1	32,1
Rörelsekapital R12	-2 473	-2 688	-2 916	-2 933	-2 880	-2 819	-2 791	-2 875	-2 473	-2 880	-2 473	-2 933
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen R12, %	-2,7	-3,0	-3,3	-3,3	-3,3	-3,2	-3,3	-3,4	-2,7	-3,3	-2,7	-3,3
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	1 475	993	1 494	1 190	732	1 443	1 183	3 508	3 962	3 358	5 152	4 548
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	557	366	561	464	423	471	371	481	1 484	1 265	1 948	1 730
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 048	-1 029	-1 027	-1 030	-1 019	-1 003	-1 001	-944	-3 104	-3 024	-4 133	-4 054
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-395	-385	-380	-379	-373	-357	-354	-341	-1 160	-1 085	-1 539	-1 463
Soliditet %	21,3	19,1	17,3	21,2	20,4	18,2	16,8	20,9	21,3	20,4	21,3	21,2
Nettolåneskuld	16 294	15 807	15 970	14 598	15 613	15 337	15 796	14 861	16 294	15 613	16 294	14 598
Nettolåneskuld exkl. IFRS 16	2 970	2 774	2 946	1 896	2 997	2 407	3 215	2 467	2 970	2 997	2 970	1 896
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,1	2,0	2,1	1,9	2,1	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,6	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4
Nettolåneskuldsättningsgrad, ggr	2,1	2,2	2,5	1,9	2,1	2,3	2,7	2,0	2,1	2,1	2,1	1,9
Nettolåneskuldsättningsgrad, exkl. IFRS 16, ggr	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
Medelantal anställda	15 790	15 029	14 781	15 620	15 675	14 907	14 578	13 709	15 790	15 675	—	15 620
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,9	27,5	27,9	25,8	26,7	26,7	28,0	26,0	27,5	27,1	27,1	26,6
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,02	2,14	1,91	1,98	1,95	1,88	1,98	2,13	2,02	1,94	2,01	1,95
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 883 929	215 883 929	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 744 895	215 744 895	215 883 929	215 921 723	215 883 929	215 921 723
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 883 929	215 943 218	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 874 569	215 744 895	215 744 895	215 916 290	215 847 062	215 917 648	215 865 727
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 843 240	216 782 605	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 776 894	216 843 240	216 843 240	216 823 028	216 821 125	216 828 081	216 826 653
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,47	2,94	2,42	2,60	3,30	2,85	2,09	1,62	8,83	8,24	11,42	10,84
Justerat resultat per aktie före utspädning, kronor	3,47	2,97	2,44	2,65	3,45	2,94	2,23	2,28	8,88	8,61	11,53	11,26
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,45	2,93	2,41	2,59	3,29	2,83	2,08	1,61	8,79	8,20	11,38	10,79
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	—	—	—	9,00	—	—	—	8,75	—	—	—	9,00
Eget kapital per aktie, kronor	34,89	31,20	28,35	34,77	32,20	28,83	26,06	32,69	34,89	32,20	34,89	34,77
Kassaflöde från den löpande verksamheten, per aktie, kronor	9,06	5,65	5,06	10,36	6,26	8,94	5,71	8,68	19,77	20,91	30,14	31,27
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,13	-0,22	-3,21	3,44	-0,19	0,18	-1,85	2,08	-3,54	-1,86	-0,12	1,58
Aktiekurs, kronor	259,20	257,40	321,70	290,20	292,10	279,60	225,80	234,00	259,20	292,10	—	290,20

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller Årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Justerad rörelsemarginal: Justerat rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångs-karaktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	R12	Helår 2025
Rörelseresultat	1 118	1 059	2 888	2 712	3 748	3 572
Av- och nedskrivningar	1 048	1 023	3 106	3 046	4 136	4 077
EBITDA	2 166	2 083	5 994	5 759	7 884	7 649
IFRS 16 Leasingkostnader	-738	-735	-2 205	-2 201	-2 940	-2 937
EBITDA exkl. IFRS 16	1 428	1 348	3 789	3 557	4 944	4 712

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT samt försäkring.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställt på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 23 betrodde tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledningen.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel Nyckelhålsmärkta varor: Försäljningen från nyckelhålsmärkta varor som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axfood AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god redovisningssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har cirka 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om 90 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfood har en integrerad affärsmodell och en central och omfattande roll i hela livsmedelskedjan. Visionen är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så mer livskvalitet för alla ska skapas, vilket är koncernens syfte. Med kundmötena i fokus har Axfood en tydlig strategi mot 2030 som vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom segmentet traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nät-apoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet, och har en nyckelroll i arbetet med att effektivisera varuflödet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods finansiella mål är att växa mer än marknaden, ha en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt och fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

Axfood är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige. Med en bred närvaro, starka koncept och varumärken samt effektivitet genom samverkan skapas förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. De viktigaste anledningarna till att investera i Axfood är:

- Starka butikskoncept med ledande positioner i attraktiva marknadssegment
- Effektivitet och skalfördelar genom tydlig samverkan
- Stark finansiell ställning och stabila kassaflöden

Urval av pressmeddelanden

2 juli 2026

Axfoods klimatmål godkända av Science Based Targets initiative

10 augusti 2026

Robert Stekovic ny vd för Snabbgross

13 augusti 2026

Valberedning inför Axfoods årsstämma 2027

17 september 2026

Therese Kempe ny vd för Apohem

17 september 2026

Förändring i valberedningen inför Axfoods årsstämma 2027

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké för 2026 publiceras den 28 januari 2027, kl 07:00
- Årsstämman 2027 äger rum den 16 mars 2027
- Delårsrapport för första kvartalet 2027 publiceras den 21 april 2027, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2027 publiceras den 15 juli 2027, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2027 publiceras den 28 oktober 2027, kl 07:00

Signatur

Stockholm den 22 oktober 2026

Simone Margulies

Vd och koncernchef Axfood

Axfood AB

113 65 Stockholm, besöksadress Solnavägen 4

Telefon: 08-553 990 00, info@axfood.se, axfood.se

linkedin.com/company/axfood, Instagram: @axfoodkoncernen

Org. nr: 556542-0824

WILLY:S

eurocash

Hemköp

Snabbgross

CITY GROSS

**UP
URBAN DELI**

tempo

apohem

HANDLARN

DAGAB

MATÖPPET