

Garants samtliga teer Fairtrade-certifieras

Axfood stärker arbetet för bättre arbets- och levnadsvillkor i leverantörsledet genom att Fairtrade-märka Garants hela tesortiment. Först ut är samtliga 14 påsteer i olika smaker, medan resterande teprodukter i lösvikt följer senare under hösten. Te från Indien har sedan tidigare identifierats som en prioriterad produkt i Axfoods arbete för levnadslöner. Satsningen innebär samtidigt att fler hållbarhetsmärkta varor blir tillgängliga för konsumenterna.

I Indien, ett av världens största teproducerande länder, finns kända risker kopplade till bland annat låga löner och bristande arbetsvillkor för arbetare på teplantager. Axfood arbetar sedan flera år med att identifiera och hantera sociala risker i leverantörsledet, bland annat genom riskbedömningar, krav på leverantörer och uppföljning. För egna märkesvaror är arbetet för levnadslöner en viktig del. En åtgärd är att öka andelen Fairtrade-certifierade varor, där certifieringen ställer krav på bland annat löner och arbetsvillkor.

– Genom våra egna märkesvaror har vi möjlighet att ställa tydliga krav och bidra till förändring. Fairtrade är ett konkret verktyg för att stärka villkoren för odlare och arbetare, och att certifiera hela Garants tesortiment är därför en strategisk satsning i vårt arbete för levnadslöner i leverantörsledet, säger **Kristina Areskog Bjurling**, hållbarhetschef på Dagab, Axfoods inköps- och logistikbolag.

Fairtrade-certifieringen innebär bland annat krav på arbetsvillkor och löner samt att odlare och anställda får en Fairtrade-premie som kan investeras i exempelvis utbildning, hälsa eller andra lokala utvecklingsinsatser. Fairtrade arbetar också för långsiktigare handelsrelationer och stärkta möjligheter för odlare och arbetare att påverka sina villkor.

– Som en stor aktör inom dagligvaruhandeln kan vi använda sortimentet för att bidra till en mer hållbar livsmedelskedja. Samtidigt gör vi det enklare för konsumenterna att välja hållbarhetsmärkt. När en hel produktkategori ställs om får det också större effekt än när det handlar om enskilda produkter, säger Kristina Areskog Bjurling.

Lanseringen uppmärksammas i samband med årets Fairtrade-veckor, då Fairtrade tillsammans med företag, butiker och andra aktörer uppmärksammar hur val av Fairtrade-märkta produkter kan bidra till bättre villkor för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom.

– Te är en produkt där många odlare och anställda fortfarande har svårt att få inkomster som går att leva på. När en stor aktör väljer att Fairtrade-märka ett helt sortiment skapar det ökad efterfrågan på Fairtrade-te och bättre förutsättningar för odlare och anställda att förbättra sina levnadsvillkor. Det är ett viktigt steg och vi hoppas att fler följer efter, säger **Adrienne Friström**, produktansvarig te på Fairtrade Sverige.

Satsningen bidrar till Axfoods mål att hållbarhetsmärkta varor ska stå för minst 30 procent av försäljningen senast 2030. Under andra kvartalet 2026 uppgick försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 27,5 procent.

De Fairtrade-märkta påsteerna i olika smaker från Garant finns i butiker hos bland andra Willys, Hemköp, City Gross och Tempo. De 14 Fairtrade-märkta påsteerna omfattar bland annat smakerna rabarber/vanilj, ingefära/citron och äpple/kanel. Garants lösviktsteer Fairtrade-märks senare i höst.

För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se