

Axfood tar bort ytterligare 300 ton plast i största plastbantningen hittills

Axfood minskar plastanvändningen med drygt 300 ton genom att byta från plasttråg till så kallad flowpack, en tunn plastfilm som formas runt produkten, för Garants större köttfärsförpackningar. Det är Axfoodkoncernens i särklass största plastbantning för förpackningar hittills och innebär att plastanvändningen för de berörda förpackningarna minskar med närmare 75 procent.

Flowpack är en skyddande plastfilm som formas runt produkten och kräver betydligt mindre material än de tråg som används i dag. Förändringen omfattar bland annat Garant nötfärs, blandfärs och fläskfärs i förpackningar om 800 gram och cirka 1 kilo.

– Erfarenheterna från förra årets förpackningsbyte visar att det går att använda betydligt mindre plast utan att kompromissa med vare sig produktens kvalitet eller förpackningens funktion. Att vi nu kan använda samma lösning även för de större förpackningarna innebär att vi kan minska plastanvändningen ytterligare, samtidigt som förpackningarna är enklare att materialåtervinna, säger **Tove Almgren**, förpackningsutvecklare på Dagab.

Förra året gick Garants färser i förpackningar om 300 och 500 gram över från tråg till flowpack. Förändringen minskade plastanvändningen med drygt 100 ton per år och var då Axfoods största enskilda plastbantning. När samma förpackningslösning nu införs för de större formaten blir plastbesparingen drygt tre gånger så stor.

– Att en lösning som använder så mycket mindre material samtidigt fungerar bra både i produktionen och för kunderna visar vilken potential den här typen av förpackningsutveckling har. Genom att nu gå vidare med de större förpackningarna kan vi göra en betydligt större plastbesparing, säger Tove Almgren.

Fortsatt plastbantning

Att minska mängden förpackningsmaterial och öka möjligheten till materialåtervinning är en viktig del i Axfoods arbete för att minska förpackningarnas klimat- och miljöpåverkan.

Axfood har under flera år genomfört en rad insatser för att minska mängden plast i förpackningar. Bland annat har över 10 ton plast sparats genom att minska storleken på påsen för Garants orientbröd och ett förpackningsbyte från tråg till påse för Garants köttbullar minskade plastanvändningen med närmare 10 ton.

Tillsammans med förra årets övergång till flowpack för mindre färsförpackningar innebär årets förändring att mängden plast i Garants färsförpackningar minskar kraftigt.

För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.