

Axfood

Delårsrapport andra kvartalet 2026

Stärkt närvaro och
positiv resultatutveckling



Stärkt närvaro och positiv resultatutveckling

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 0,9 procent till 23 197 Mkr (22 995).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,1 procent till 20 713 Mkr (20 282).
- Rörelseresultatet uppgick till 964 Mkr (934) inkluderat jämförelse-störande poster om -8 Mkr (-25). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,1).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 972 Mkr (959) och den justerade rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 647 Mkr (622) och resultatet per aktie före utspädning till 2,94 kr (2,85).
- Anders Lexmon lämnar rollen som ekonomi- och finansdirektör under våren 2027 och rekryteringen av efterträdare pågår.
- Lisa Wigert tillträder som ny strategi- och affärsutvecklingsdirektör den 4 september.

Sammanfattning av januari-juni

- Nettoomsättningen ökade 1,7 procent till 44 793 Mkr (44 034).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 40 262 Mkr (39 111).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 770 Mkr (1 653) inkluderat jämförelse-störande poster om -14 Mkr (-63). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 784 Mkr (1 716) och den justerade rörelsemarginalen till 4,0 procent (3,9).
- Periodens resultat uppgick till 1 172 Mkr (1 075) och resultatet per aktie före utspädning till 5,36 kr (4,93).

2,1%

Tillväxt detaljhandels-
omsättning under
andra kvartalet 2026

0,9%

Tillväxt nettoomsättning
under andra kvartalet 2026

Viktiga händelser under kvartalet

- Fortsatt tillväxt trots deflation och höga jämförelsetal
- Stark utveckling i Hemköp med högre tillväxt än marknaden
- Fortsatt hög expansionstakt i Willys, når milstolpen 4 miljoner medlemmar i Willys Plus
- Förbättrat resultat i City Gross
- Klimatmål godkända av Science Based Targets initiative

Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	23 197	22 995	0,9%	44 793	44 034	1,7%	89 910	89 152
Detaljhandelsomsättning, Mkr	20 713	20 282	2,1%	40 262	39 111	2,9%	80 356	79 204
Rörelseresultat, Mkr	964	934	3,2%	1 770	1 653	7,1%	3 689	3 572
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹⁾	972	959	1,4%	1 784	1 716	4,0%	3 756	3 688
Rörelsemarginal, %	4,2	4,1	0,1	4,0	3,8	0,2	4,1	4,0
Justerad rörelsemarginal, % ¹⁾	4,2	4,2	0,0	4,0	3,9	0,1	4,2	4,1
Periodens resultat, Mkr	647	622	4,0%	1 172	1 075	9,0%	2 472	2 375
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,94	2,85	3,3%	5,36	4,93	8,6%	11,26	10,84
Justerat resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	2,97	2,94	1,1%	5,41	5,17	4,7%	11,50	11,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 221	1 929	-36,7%	2 313	3 161	-26,8%	5 903	6 751
Soliditet, %	19,1	18,2	0,9	19,1	18,2	0,9	19,1	21,2
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,0	-3,2	0,3	-3,0	-3,2	0,3	-3,0	-3,3
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,4	17,0	-0,6	16,4	17,0	-0,6	16,4	15,5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,5	26,7	0,8	27,8	27,3	0,5	27,1	26,6

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information

För ytterligare information vänligen kontakta: Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44
Denna information är sådan som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Rapporten har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2026 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 15 juli 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

Aktivitetsnivån inom Axfood var hög under andra kvartalet med fokus på att ytterligare stärka närvaro, konkurrenskraft och effektivitet. Vi redovisar positiv tillväxt och ett ökat resultat ställt mot höga jämförelsetal i en marknad som präglats av matprisdeflation. Vi står väl rustade framåt och fortsätter att driva våra långsiktiga strategiska planer, och arbetar parallellt med taktiska riktade åtgärder för att stärka tillväxt även på kort sikt.

Axfood har en unik affärsmodell och struktur med starka positioner i marknadens samtliga segment. Vi investerar långsiktigt i expansion för att stärka vår närvaro, i utveckling av våra butikskoncept för stärkt konkurrenskraft samt i varuförsörjning och teknologi för att öka vår effektivitet.

Under andra kvartalet ökade detaljhandelsomsättningen med 2,1 procent i en marknad som växte 3,7 procent. Trots vår mycket starka försäljningsökning föregående år, en negativ kalendereffekt och deflation i matpriserna, speglade tillväxten inte våra ambitioner. Utvecklingen varierade dock mellan våra olika verksamheter, och Hemköp fortsätter visa en mycket stark tillväxt.

Det är ännu tidigt att slå fast hur den sänkta livsmedelsmomsen påverkat konsumenternas köpbeteenden, men sett till andra kvartalet är det ändå en starkare volymtrend på marknaden. Samtidigt präglas omvärlden av osäkerhet, och det är tydligt att konsumenternas fokus på prisvärde består.

Starkt kvartal för Hemköp

Hemköp fortsätter att stå för en imponerande prestation, med en tillväxt om hela 7,4 procent, vilket reflekterar det långsiktiga arbetet för att stärka butikskedjans marknadsposition. Med bra butikslägen samt ett attraktivt och prisvärt sortiment med fokus på inspiration och hållbarhet tar Hemköp marknadsandelar ännu ett kvartal, och redovisar en fin ökning av resultatet.

Willys kvartalstillväxt om 1,0 procent ställs mot en mycket kraftig försäljningsökning om 10,2 procent föregående år. Med en fortsatt stark position är Willys hushållens mest rekommenderade butikskedja. Willys fortsätter att utveckla kundmötet och uppgraderar butiksnätet till det senaste butikskonceptet Willys 5.0 samtidigt som nya Willys-butiker etableras i hög takt för att nå ännu fler konsumenter. Vi ser en fin tillväxt i såväl nyetablerade som moderniserade butiker, och har nu passerat milstolpen 4 miljoner medlemmar i Willys Plus. Willys har även fokus att på kort sikt öka tillväxttakten genom taktiska riktade åtgärder.

Genom förvärvet av City Gross har vi tagit position inom det attraktiva stormarknadssegmentet, och arbetet med att stärka kedjan till att bli en långsiktig konkurrenskraftig aktör pågår. En höjdpunkt under kvartalet var invigningen av ett nytt butikskoncept i en pilotbutik i Linköping. Kvartalstillväxten var något lägre än tidigare men resultatet förbättrades jämfört med föregående år. Vår ambition om att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret i år står fast.

Ökat resultat genom kostnadsfokus och effektivitet

Som helhet redovisar vi en stabil resultatutveckling under andra kvartalet trots den lägre tillväxttakten. Att arbeta kostnadseffektivt är en del av vår affärsmodell och viktigt inte minst nu när vi parerar för matprisdeflation och högre drivmedelspriser. Framförallt fortsätter vi att optimera produktivitet och kostnadseffektivitet i vår nya logistikstruktur men även utveckla arbetssätt med hjälp av ny teknologi och skala upp användningen av data och AI. Våra satsningar på att effektivisera koncernens supportfunktioner fortsätter också att bidra till kostnadsbesparingar.

Ambitiös agenda inom hållbarhet och klimatmål validerade av SBTi

Axfood ska vara en positiv kraft i samhället som tar täten för ett hållbart matsystem och arbetar för att bidra till en bättre folkhälsa, exempelvis genom sortimentsutveckling och forskningssamarbeten. Under kvartalet lanserade vi nya innovativa produkter som främjar en hållbar och hälsosam konsumtion, bland annat genom hydrotermiskt behandlade mellanmål och hybridprodukter.

Under kvartalet hade vi en fin volymutveckling inom frukt och grönt vilket bidrog till att försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor ökade. Vi fortsätter också att se positiva effekter från vår omställning till förnyelsebara drivmedel och el i transporter genom minskade utsläpp. Under senvåren blev våra nya och ambitiösa klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi), ett viktigt steg i vårt arbete för att minska den negativa påverkan på klimat och biologisk mångfald.

Jag vill också lyfta koncernens fokus på mångfald och inkludering. Vi bidrar bland annat till att unga i utsatta områden kommer in i arbetslivet genom betalda praktikplatser och växlar nu upp med fler SAO-jobb, och genom nystartade Forum för innanförskap.

Starkt närvaro och blicken riktad framåt

Jag sammanfattar ett kvartal med hög aktivitet och ett ökat resultat. Vi har starka marknadspositioner, tydliga strategiska prioriteringar och flera pågående initiativ som stärker vår närvaro, konkurrenskraft och effektivitet. Med särskiljande koncept, en gemensam kultur och genomförandekraft står vi väl rustade för att fortsätta utvecklas och skapa värde över tid.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood

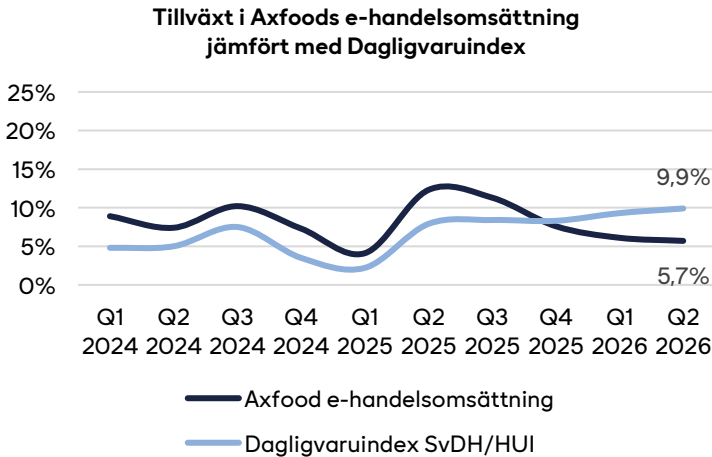
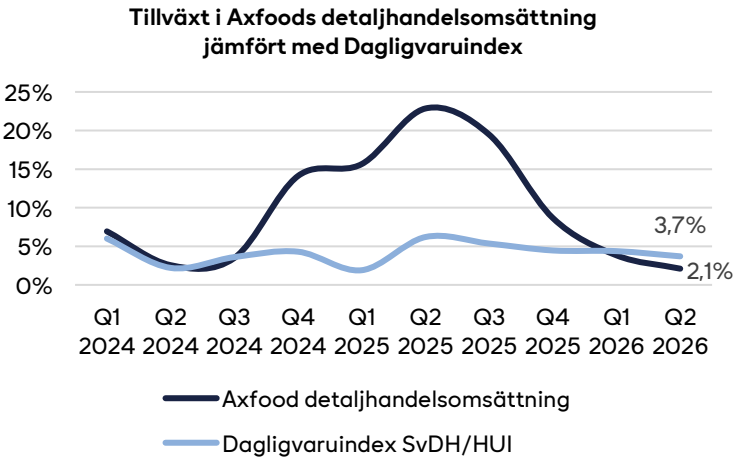


Aktivitetsnivån inom Axfood var fortsatt hög under andra kvartalet, med fokus på att ytterligare stärka närvaro, konkurrenskraft och effektivitet.

Svensk dagligvaruhandel

Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och sysselsätter cirka 110 000 personer. Totalt finns det drygt 3 100 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Branschen är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln uppgick enligt Dagligvaruindex under andra kvartalet 2026 till 3,7 procent. Kalendereffekten uppskattades till -0,3 procent. Den 1 april sänktes livsmedelsmomsen från 12 procent till 6 procent vilket fullt ut reflekterades i marknadens prisutveckling under kvartalet som preliminärt var -6,2 procent i årstakt enligt SCB. Prisutvecklingen exkluderat moms uppskattas till -0,9 procent, främst hänförligt till lägre priser inom mejeri. Givet deflationen var marknadstillväxten således driven av ökade volymer. Tillväxten i butik uppgick till 3,4 procent och inom e-handeln till 9,9 procent. E-handels andel av försäljningen uppgick till 4,4 procent.



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2024

Marknadsstorlek (exklusive moms)

302mdkr

Lågpris				Stormarknad		Traditionell livs	
Hard discount		Soft discount				Större format	Mindre format
6%		15%		27%		44%	8%
Antal artiklar:		3 000–4 000		6 000 → 10 000–15 000		10 000–15 000	1 000–5 000
Varumärken:		Lidl		Willys, Hemma, Coop Xtra		Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera
Läge:		Bostadsnära och externt		Bostadsnära och externt		Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel	Trafik- eller bostadsnära

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2024 används då fullständig publik information saknas för 2025.

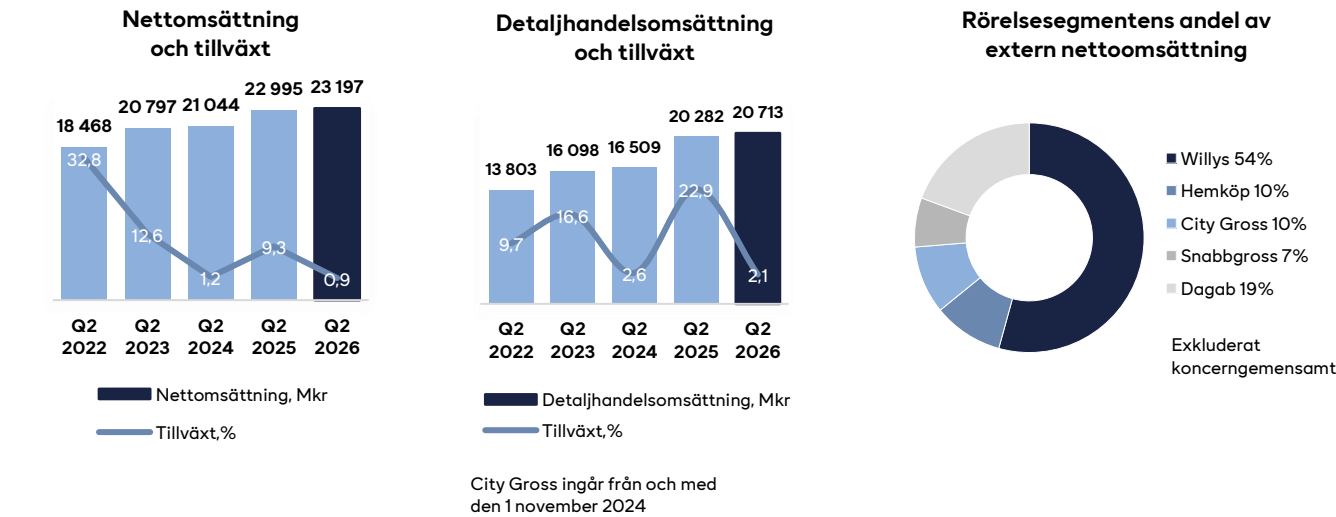
Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Andra kvartalet
Nettoomsättningen ökade 0,9 procent och uppgick till 23 197 Mkr (22 995). Detaljhandelsomsättningen ökade 2,1 procent och uppgick till 20 713 Mkr (20 282), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 3,7 procent. Främst bidrog volymtillväxt till utvecklingen. Matprisdeflation påverkade negativt och därutöver bedöms kalendereffekten ha uppgått till -0,3 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,7 procent vilket var drivet av utvecklingen i Hemköp.
E-handelsomsättningen ökade 5,7 procent och uppgick till 1 020 Mkr (966), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 9,9 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,9 procent (4,8), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,4 procent.
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,7 procent (31,8).

Januari-juni
Nettoomsättningen ökade 1,7 procent och uppgick till 44 793 Mkr (44 034). Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent och uppgick till 40 262 Mkr (39 111), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,0 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,7 procent.
E-handelsomsättningen ökade 5,9 procent och uppgick till 2 080 Mkr (1 964), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 9,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,2 procent (5,0), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,6 procent.
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen minskade till 32,1 procent (32,8).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	12 578	12 458	1,0%	24 595	24 037	2,3%	49 165	48 607
Hemköp	2 283	2 082	9,6%	4 493	4 138	8,6%	8 704	8 348
City Gross	2 218	2 319	-4,4%	4 251	4 378	-2,9%	8 771	8 898
Snabbgross	1 605	1 605	0,0%	2 857	2 845	0,4%	5 865	5 853
Dagab	20 856	20 676	0,9%	40 735	39 849	2,2%	81 465	80 579
Koncerngemensamt	407	391	4,2%	815	780	4,4%	1 612	1 577
Internomsättning mellan segment								
Dagab	-16 368	-16 169	-1,2%	-32 191	-31 260	-3,0%	-64 166	-63 236
Koncerngemensamt/övrigt	-381	-368	-3,7%	-763	-733	-4,2%	-1 506	-1 476
Total	23 197	22 995	0,9%	44 793	44 034	1,7%	89 910	89 152

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2025
Willys	12 579	12 459	1,0%	-1,0%	24 599	24 040	2,3%	0,6%	49 173	48 614
Hemköp ¹⁾	5 915	5 505	7,4%	5,2%	11 411	10 696	6,7%	4,6%	22 413	21 697
City Gross	2 219	2 317	-4,2%	-0,8%	4 252	4 374	-2,8%	1,3%	8 770	8 892
Total	20 713	20 282	2,1%	0,7%	40 262	39 111	2,9%	1,7%	80 356	79 204

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 964 Mkr (934). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -8 Mkr (-25) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,1).

Justerat rörelseresultat uppgick till 972 Mkr (959). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av en ökad försäljningsvolym, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Resultatet påverkades negativt av matprisdeflation och kostnader om 40 Mkr relaterat till ökade drivmedelspriser. Resultatet inom koncerngemensamt förbättrades delvis som en följd av kostnadsbesparingar. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,2).

Finansnettot uppgick till -141 Mkr (-140). Resultat efter finansiella poster uppgick till 822 Mkr (794) och periodens resultat till 647 Mkr (622).

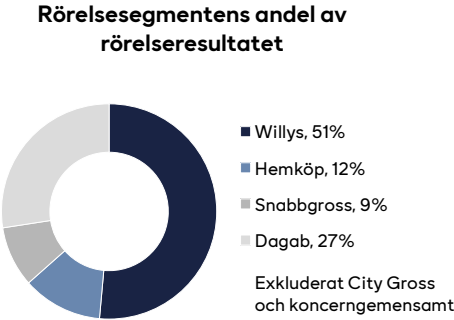
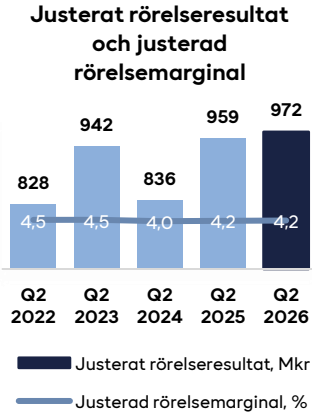
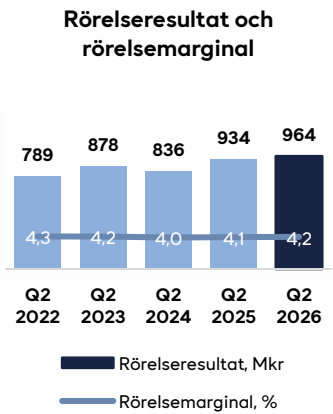
Januari-juni

Rörelseresultatet uppgick till 1 770 Mkr (1 653). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -14 Mkr (-63). Rörelsemarginalen var 4,0 procent (3,8).

Justerat rörelseresultat uppgick till 1 784 Mkr (1 716). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,9).

Finansnettot uppgick till -277 Mkr (-280). Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 493 Mkr (1 373) och periodens resultat till 1 172 Mkr (1 075).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Justerat rörelseresultat per segment

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	524	565	-7,3%	1 023	1 061	-3,6%	2 076	2 114
Hemköp	123	97	25,8%	236	192	23,3%	417	372
City Gross	-3	-20	85,9%	-51	-100	49,0%	-27	-76
Snabbgross	93	96	-2,8%	118	121	-2,8%	253	256
Dagab	280	298	-6,2%	578	585	-1,2%	1 233	1 240
Koncerngemensamt	-44	-77	42,9%	-119	-143	16,4%	-195	-219
Justerat rörelseresultat	972	959	1,4%	1 784	1 716	4,0%	3 756	3 688
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-8	-25		-14	-63		-67	-116
Rörelseresultat	964	934	3,2%	1 770	1 653	7,1%	3 689	3 572
Finansnetto	-141	-140		-277	-280		-538	-541
Rörelseresultat efter finansiella poster	822	794	3,6%	1 493	1 373	8,8%	3 151	3 031

1) Avser strukturkostnader i City Gross, se Not 8 jämförelsestörande poster för mer information.

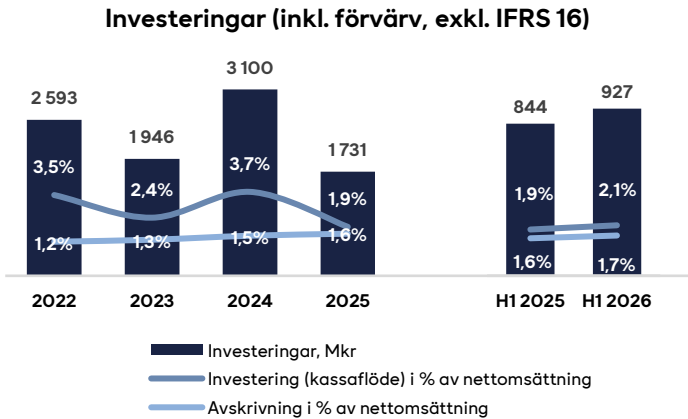
Justerad rörelsemarginal per segment

%	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Willys	4,2	4,5	-0,4	4,2	4,4	-0,3	4,2	4,4
Hemköp	5,4	4,7	0,7	5,3	4,6	0,6	4,8	4,5
City Gross	-0,1	-0,9	0,7	-1,2	-2,3	1,1	-0,3	-0,9
Snabbgross	5,8	6,0	-0,2	4,1	4,3	-0,1	4,3	4,4
Dagab	1,3	1,4	-0,1	1,4	1,5	0,0	1,5	1,5
Justerad rörelsemarginal	4,2	4,2	0,0	4,0	3,9	0,1	4,2	4,1
Rörelsemarginal	4,2	4,1	0,1	4,0	3,8	0,2	4,1	4,0

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 927 Mkr (842), varav 188 Mkr (–) avsåg automation för koncernens framtida logistikcenter i Kungsbacka. Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 927 Mkr (844). Investeringarna består främst av ombyggnation av butiker, nyetableringar, automation samt IT.

Under det första halvåret uppgick investeringarna som andel av nettoomsättningen till 2,1 procent (1,9).



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Willys	189	185	398	315
Hemköp	47	72	79	115
City Gross	35	12	54	17
Snabbgross	1	7	6	24
Dagab	26	83	246	160
Koncerngemensamt	67	112	144	213
Investeringar (kassaflöde)	366	471	927	844
Varav investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	366	471	927	842
Varav investeringar i automation	4	–	188	–

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 2 313 Mkr (3 161). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med -746 Mkr (116). Förändringen förklaras främst av effekter från momssänkningen. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -936 Mkr (-875). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2 117 Mkr (-2 647).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månadersbasis uppgick till -2 688 Mkr jämfört med -2 933 Mkr per den 31 december 2025. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,0 procent jämfört med -3,3 procent per den 31 december 2025.

Koncernens likvida medel uppgick till 337 Mkr jämfört med 1 077 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 16 144 Mkr jämfört med 15 675 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 15 807 Mkr jämfört med 14 598 Mkr per 31 december 2025.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 16,4 procent jämfört med 15,5 procent per den 31 december 2025.

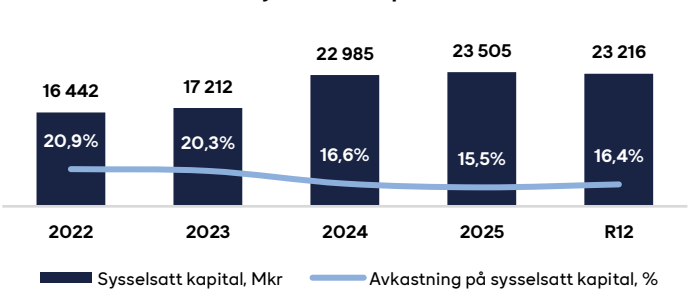
Soliditeten uppgick till 19,1 procent jämfört med 21,2 procent per den 31 december 2025. Per den 30 juni 2025 var soliditeten 18,2 procent.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,0 ggr jämfört med 1,9 ggr per den 31 december 2025. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 jämfört med 0,4 per den 31 december 2025. Per den 30 juni 2025 uppgick nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 till 0,6 ggr.

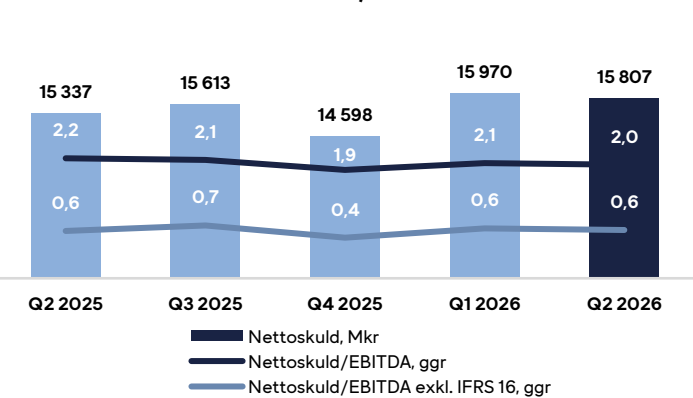
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 221	1 929	2 313	3 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-376	-475	-936	-875
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-892	-1 415	-2 117	-2 647
Periodens kassaflöde	-47	39	-740	-361

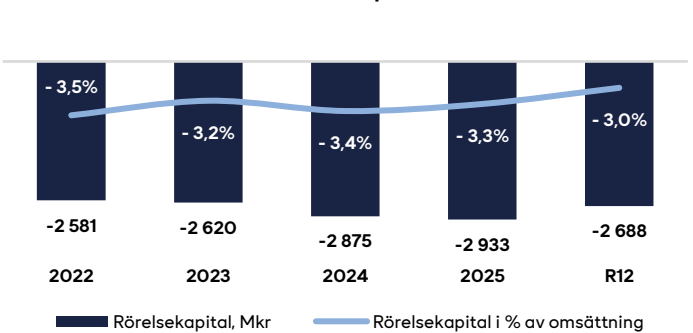
Sysselsatt kapital



Nettoskuld/EBITDA



Rörelsekapital



Hållbarhet

Axfoods hållbarhetsarbete är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och ta tåten för ett hållbart matsystem genom att utveckla verksamheten och bidra till långsiktigt hållbara lösningar för människor och miljö.

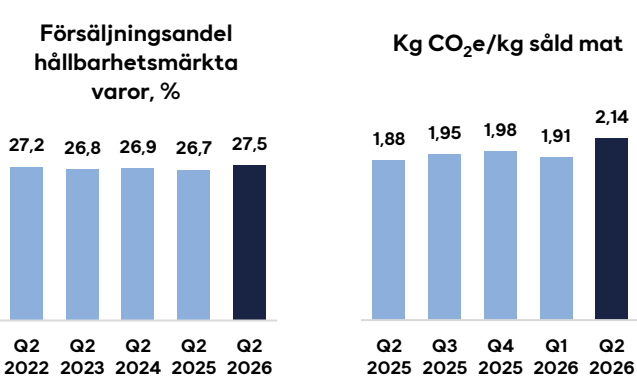
Under kvartalet fortsatte Axfood att vara en aktiv röst i frågor om folkhälsa, hållbar matproduktion och transportomställning. Tillsammans med organisationen Generation Pep uppmanade Axfood i en debattartikel till åtgärder för bättre folkhälsa genom gränsvärden för salt och socker i livsmedel, enklare regler för att kommunicera förbättrade recept och en stärkt roll för märkningen Nyckelhålet. Under Almedalsveckan deltog Axfood i samtal om bland annat fossilfria och elektrifierade transporter, cirkulär ekonomi och folkhälsa. Som långsiktig partner till BalticWaters bidrar Axfood till arbetet för ett levande Östersjön. Under kvartalet invigdes stiftelsens fisklaboratorium där forskning om Östersjöns fiskbestånd och hållbart vattenbruk ska bedrivas. Axfood blev också medlem i organisationen Grönare Sverige som verkar för en konkurrenskraftig och hållbar svensk växtproduktion, samt 2030-sekretariatet, som driver omställningen till ett fossilfritt transportsystem.

Maten
Axfood vill göra det enklare för kunderna att välja hållbart och hälsosamt genom ett brett och prisvärt sortiment med hållbarhetsmärkta varor. Med egna märkesvaror och samarbeten skalar Axfood upp innovativa produkter och förpackningar, med fokus på hälsa och klimat. Under kvartalet lanserade Axfood tillsammans med bland andra stiftelsen Axfoundation och Generation Pep mellanmålet Råggyberry brett under det egna varumärket Garant. Produkten bygger på forskning om hydrotermiskt behandlad fullkornsråg, som förbättrar kroppens upptag av mineraler, och tar samtidigt tillvara råvara som annars hade blivit matsvinn. Under kvartalet ökade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 27,5 procent (26,7), främst drivet av frukt och grönt. Försäljningsandelen ekologiska varor ökade till 3,9 procent (3,8), KRAV-märkt kött till 2,3 procent (1,9) och Nyckelhålmärkta livsmedel till 20,8 procent (20,2). Hemköp är fortsatt branschledande inom ekologiskt och erbjuder dubbla bonuspoäng på ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i Klubb Hemköp.

Miljön
Axfood arbetar för att maten ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Under kvartalet validerade Science Based Targets initiative (SBTi) Axfoods nya klimatmål. Målen innebär att koncernen till 2030 ska minska utsläpp från egen verksamhet (Scope 1 och 2) med minst 70 procent jämfört med basåret 2024, säkerställa att minst 70 procent av leverantörerna har vetenskapsbaserade klimatmål, samt minska utsläppen från markanvändning, skogsbruk och jordbruk (FLAG) med minst 30,3 procent. Utsläppen av koldioxidekvivalenter per levererat ton gods minskade under kvartalet till 6,5 kilo (7,1). Minskningen drevs främst av ökad användning av förnybara drivmedel, fler elfordon och förbättrad ruttoptimering. Andelen el i drivmedelsmixen ökade till 13,5 procent (4,7). Klimatpåverkan per kilo såld mat uppgick till 2,14 kilo koldioxidekvivalenter (1,88). Ökningen var främst hänförlig till ökad försäljning av importerat nötkött som en följd av begränsad tillgång på svenskt nötkött. Därutöver påverkade justerade klimatdata utvecklingen negativt.

Människan
Axfood arbetar för att bidra till bra arbetsvillkor, bättre hälsa och socialt ansvar i hela livsmedelskedjan. Under kvartalet anslöt sig Axfood till Forum för innanförskap, en satsning där näringslivet samverkar för att skapa fler vägar till arbete för unga. Initiativet är en del av Axfoods mål att bli Sveriges mest inkluderande mataktör 2030 och kompletterar bland annat arbetet med SAO-jobb, där unga i utsatta områden erbjuds betald praktik hos Willys och Hemköp, och mätbara mål för mångfald och inkludering. Axfood genomför sociala revisioner hos leverantörer av egna märkesvaror i länder där risken för bristande arbetsvillkor eller kränkningar av mänskliga rättigheter bedöms som hög. Av 81 genomförda revisioner under kvartalet godkändes samtliga utom en. Avvikelsen följs upp tillsammans med leverantören.

Nyckeltal hållbarhet	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,5	26,7	0,8	27,8	27,3	0,5	27,1	26,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,9	3,8	0,1	4,0	4,0	0,0	3,9	3,9
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,3	1,9	0,4	2,3	2,2	0,1	2,3	2,2
Försäljningsandel nyckelhålmärkta livsmedel, %	20,8	20,2	0,6	21,0	20,7	0,3	20,4	20,1
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,14	1,88	13%	2,02	1,93	5%	1,99	1,95
Kg CO ₂ e/ton transporterat gods	6,5	7,1	-7%	6,6	7,6	-12%	6,5	6,9
Andel godkända sociala revisioner, %	98,8	97,5	1,3	98,2	96,6	1,6	93,4	95,1
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	54,0/46,0	52,9/47,1	1,1/-1,1	—	52,8/47,2



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade 1,0 procent och uppgick till 12 578 Mkr (12 458). Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 1,0 procent totalt och -1,0 procent i jämförbara butiker. Tillväxten påverkades negativt av matprisdeflation och ställs mot höga jämförelsetal. Föregående år var tillväxten 10,2 procent att jämföras mot marknadens 6,2 procent.

Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment och e-handel. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus till 4,0 miljoner (3,9) vid utgången av kvartalet. Willys fortsätter att långsiktigt stärka sin position genom att säkra prispositionen och utveckla erbjudandet och kundmötet bland annat genom expansion och uppgradering av butiksnätet till det senaste butikskonceptet Willys 5.0.

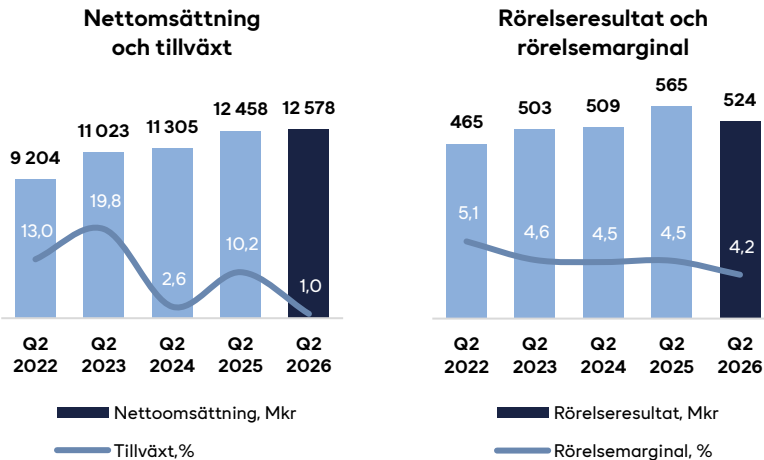
Inom gränshandeln uppvisade Eurocash en fin utveckling med stark jämförbar tillväxt.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 260. Under kvartalet etablerades 3 nya Willysbutiker.

Rörelseresultatet uppgick till 524 Mkr (565), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2 procent (4,5). Utvecklingen i bruttomarginal var stabil men resultatet minskade främst som en följd av den negativa tillväxten i jämförbar försäljning.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 24 595 Mkr (24 037), en ökning med 2,3 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 2,3 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 023 Mkr (1 061), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2 procent (4,4).



Nyckeltal Willys	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	12 578	12 458	1,0%	24 595	24 037	2,3%	49 165	48 607
Rörelseresultat, Mkr	524	565	-7,3%	1 023	1 061	-3,6%	2 076	2 114
Rörelsemarginal, %	4,2	4,5	-0,4	4,2	4,4	-0,3	4,2	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	12 579	12 459	1,0%	24 599	24 040	2,3%	49 173	48 614
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-1,0	8,3	-9,3	0,6	4,8	-4,2	—	4,2
Antal butiker	—	—	—	260	254	6	—	256
varav Willys	—	—	—	195	186	9	—	189
varav Willys Hemma	—	—	—	59	61	-2	—	61
varav Eurocash	—	—	—	6	7	-1	—	6
Butiker med e-handel	—	—	—	181	170	11	—	174
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	35,1	35,4	-0,3	35,5	35,6	-0,1	35,0	35,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,5	27,9	0,6	28,8	28,6	0,2	28,2	27,9
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,7	3,6	0,1	3,8	3,8	0,0	3,7	3,7
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,11	1,87	13%	1,99	1,93	3%	1,98	1,95
Medelantalet anställda	—	—	—	7 286	7 149	137	—	7 572
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	59,1/40,9	58,5/41,5	0,6/-0,6	—	58,4/41,6

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelse-segmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade 9,6 procent och uppgick till 2 283 Mkr (2 082). Detaljhandelsomsättningen ökade 7,4 procent, vilket var väsentligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,2 procent. Utvecklingen var driven av ökade volymer genom ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp, samtidigt som matprisdeflation påverkade tillväxten negativt.

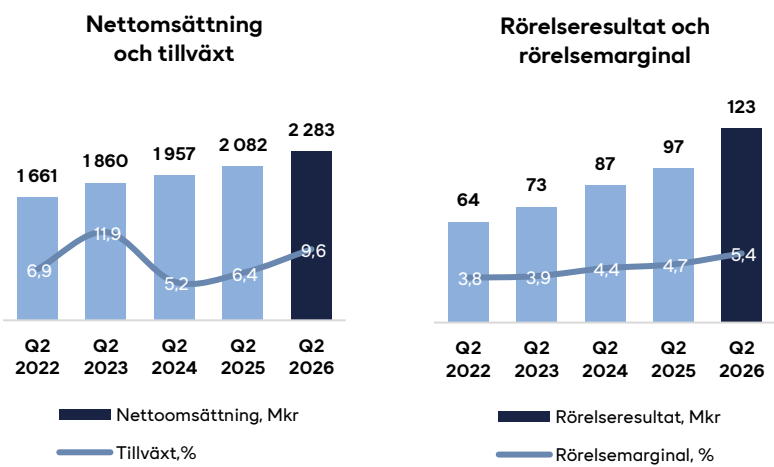
Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till cirka 2,2 miljoner (2,1) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 327Click or tap here to enter text.. Under kvartalet etablerades 1 handlarägd Hemköp och 1 handlarägd Tempo. Därutöver genomfördes 2 konverteringar.

Rörelseresultatet uppgick till 123 Mkr (97), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,4 procent (4,7). Ökningen av rörelseresultatet var främst driven av den ökade försäljningsvolymen. Därtill bidrog en stabil bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 4 493 Mkr (4 138), en ökning med 8,6 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 6,7 procent. I jämförbara butiker var tillväxten till 4,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 236 Mkr (192), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,3 procent (4,6).



Nyckeltal Hemköp	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 283	2 082	9,6%	4 493	4 138	8,6%	8 704	8 348
Rörelseresultat, Mkr	123	97	25,8%	236	192	23,3%	417	372
Rörelsemarginal, %	5,4	4,7	0,7	5,3	4,6	0,6	4,8	4,5
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 915	5 505	7,4%	11 411	10 696	6,7%	22 413	21 697
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,2	4,6	0,6	4,6	3,8	0,8	—	4,0
Antal butiker	—	—	—	327	325	2	—	330
varav Hemköp egenägda	—	—	—	70	67	3	—	69
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	136	133	3	—	134
varav Tempo handlarägda	—	—	—	121	125	-4	—	127
Butiker med e-handel	—	—	—	65	67	-2	—	65
Försäljningsandel egna märkesvaror,%	27,2	26,9	0,3	27,9	27,5	0,5	27,1	27,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor,%	28,8	28,0	0,8	28,9	28,2	0,7	28,1	27,5
Försäljningsandel ekologiska varor,%	5,5	5,5	0,0	5,6	5,7	-0,1	5,5	5,6
Kg CO2e/kg såld mat	1,90	1,71	11%	1,83	1,74	5%	1,75	1,71
Medelantalet anställda	—	—	—	1 713	1 654	59	—	1 729
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	52,2/47,8	50,9/49,1	1,3/-1,3	—	51,0/49,0

Hemköp

Tempo

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 218 Mkr (2 319) och detaljhandelsomsättningen till 2 219 Mkr (2 317). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till -0,8 procent. Tillväxten påverkades av matprisdeflation.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 39. Under kvartalet avvecklades 1 butik.

Rörelseresultatet uppgick till -11 Mkr (-45), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,5 procent (-1,9). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -8 Mkr avseende främst strukturåtgärder för butiker. Justerat rörelseresultat uppgick till -3 Mkr (-20), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om -0,1 procent (-0,9). Förbättringen var främst driven av effekter från strukturåtgärder samt satsningar på att effektivisera verksamheten, vilket kompenserade för den negativa tillväxten i jämförbar försäljning.

City Gross ger Axfood närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Med koncernens kunskande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Arbetet fortlöper enligt plan och omfattar en rad förbättringsinitiativ i syfte att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 för att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat en översyn av kunderbudandets. Under kvartalet invigdes ett nyutvecklat butikskoncept i en pilotbutik i Linköping. För att effektivisera verksamheten har kedjedrift implementerats, och dessutom har strukturåtgärder vidtagits för en handfull butiker med huvudsakligen konverteringar till andra koncept.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 4 251 Mkr (4 378), en minskning med -2,9 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var negativ och uppgick till -2,8 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till -65 Mkr (-163), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,5 procent (-3,7). Justerat rörelseresultat uppgick till -51 Mkr (-100). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till -1,2 procent (-2,3).



Nyckeltal City Gross	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 218	2 319	-4,4%	4 251	4 378	-2,9%	8 771	8 898
Rörelseresultat, Mkr	-11	-45	75,5%	-65	-163	60,0%	-94	-192
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹⁾	-3	-20	85,9%	-51	-100	49,0%	-27	-76
Rörelsemarginal, %	-0,5	-1,9	1,4	-1,5	-3,7	2,2	-1,1	-2,2
Justerad rörelsemarginal, % ¹⁾	-0,1	-0,9	0,7	-1,2	-2,3	1,1	-0,3	-0,9
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 219	2 317	-4,2%	4 252	4 374	-2,8%	8 770	8 892
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-0,8	—	—	1,3	—	—	—	1,5
Antal butiker	—	—	—	39	41	-2	—	40
Butiker med e-handel	—	—	—	39	41	-2	—	39
Försäljningsandel egna märkesvaror,%	22,4	22,2	0,2	22,3	21,8	0,5	22,1	21,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor,%	23,5	21,9	1,6	23,7	22,2	1,5	22,9	21,9
Försäljningsandel ekologiska varor,%	3,2	3,1	0,1	3,3	3,2	0,1	3,1	3,1
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,36	1,92	23%	2,21	1,96	13%	2,13	2,01
Medelantalet anställda	—	—	—	1 732	1 823	-91	—	1 871
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	57,4/42,6	57,5/42,5	-0,1/0,1	—	56,7/43,3

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information



Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Andra kvartalet

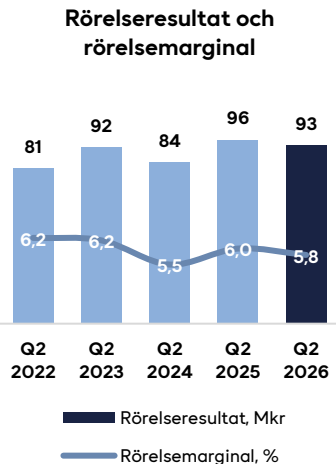
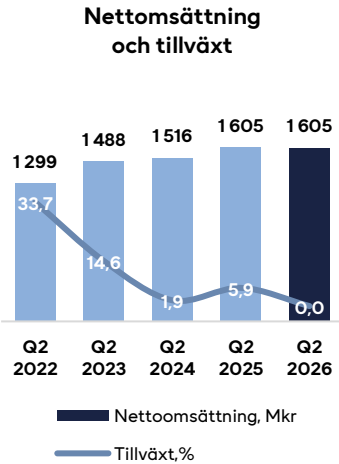
Nettoomsättningen uppgick till 1 605 Mkr (1 605) och påverkades negativt av matprisdeflation. Försäljningen i jämförbara butiker var oförändrad.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 31, varav 15 Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 93 Mkr (96), motsvarande en rörelsemarginal om 5,8 procent (6,0). Utvecklingen i bruttomarginal var stabil men resultatet minskade något främst som en följd av att den svaga försäljningsutvecklingen inte kompenserade för kostnadsinflationen.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 2 857 Mkr (2 845), en ökning med 0,4 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 118 Mkr (121), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,3).



Nyckeltal Snabbgross	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	1 605	1 605	0,0%	2 857	2 845	0,4%	5 865	5 853
Rörelseresultat, Mkr	93	96	-2,8%	118	121	-2,8%	253	256
Rörelsemarginal, %	5,8	6,0	-0,2	4,1	4,3	-0,1	4,3	4,4
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,0	4,7	-4,7	0,3	4,4	-4,1	—	5,2
Antal butiker	—	—	—	31	31	0	—	31
varav Snabbgross	—	—	—	16	19	-3	—	18
varav Snabbgross Club	—	—	—	15	12	3	—	13
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,7	20,5	0,3	21,1	20,9	0,2	20,6	20,5
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,6	1,6	0,0	1,6	1,6	0,0	1,5	1,6
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,60	2,25	15%	2,51	2,31	8%	2,46	2,37
Medelantalet anställda	—	—	—	571	558	13	—	600
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	45,3/54,7	43,5/56,5	1,8/-1,8	—	43,5/56,5

Dagab

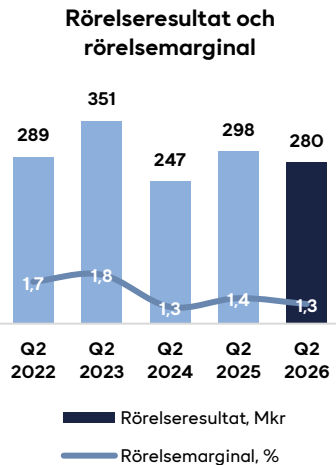
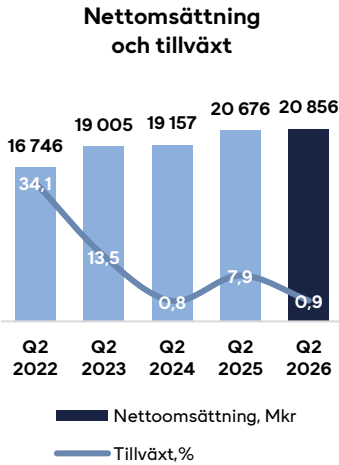
Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade 0,9 procent och uppgick till 20 856 Mkr (20 676). Tillväxten påverkades negativt av matprisdeflation och var således volymdriven. Den ökade försäljningen var främst hänförlig till kunder inom dagligvaruhandeln och i synnerhet Hemköp. Rörelseresultatet uppgick till 280 Mkr (298), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,3 procent (1,4). Resultatet påverkades negativt av matprisdeflation, marknadssatsningar och kostnader om 40 Mkr relaterat till högre drivmedelspriser. Ökad produktivitet som en följd av investeringar och effektiviseringar i koncernens nya logistikstruktur påverkade resultatutvecklingen positivt. Dagab fortsätter arbetet med att optimera varuförsörjningen för att ytterligare öka effektivitet och produktivitet. Dagab investerar också i transporter med ett mål om att elektrifiera fordonsflottan till 50 procent senast 2030. Utöver satsningarna på logistik och transport bibehålls ett högt tempo i sortimentsutveckling och under kvartalet lanserades 60 nya produkter inom egna märkesvaror.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 40 735 Mkr (39 849), en ökning med 2,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 578 Mkr (585), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,5).



2022 och 2023 avser justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal.



Nyckeltal Dagab	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	6 mån 2026	6 mån 2025	Förändr.	R12	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	20 856	20 676	0,9%	40 735	39 849	2,2%	81 465	80 579
Rörelseresultat, Mkr	280	298	-6,2%	578	585	-1,2%	1 233	1 240
Rörelsemarginal, %	1,3	1,4	-0,1	1,4	1,5	0,0	1,5	1,5
Medelantalet anställda	—	—	—	3 119	3 098	21	—	3 209
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	35,9/64,1	33,6/66,4	2,3/-2,3	—	35,3/64,7

DAGAB



Övrig information

Mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Axfoods hållbarhetsmål mot 2030:

- Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor om minst 30 procent
- Andelen matsvinn i egen verksamhet ska understiga 0,7 procent
- Klimatpåverkan per kilo såld mat ska minska med minst 10 procent jämfört med basåret 2024

Investeringarna under 2026 förväntas uppgå till 2 200- 2 300 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 470 Mkr avser automation i det nya logistikcentret i Kungsbacka.

Under 2026 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansonstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross belastas rörelse-resultatet under 2026 med strukturstörningar som beräknas uppgå till cirka 50 Mkr. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturåtgärder för butiker. Kostnaderna klassificeras som jämförelsestörande poster.

Förändringar i koncernledningen

Under kvartalet tillkännagavs vissa förändringar i Axfoods koncernledning.

Ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon har beslutat sig för att lämna sin roll. Rekryteringen av en ersättare pågår och Anders Lexmon fortsätter sitt uppdrag fram till våren 2027 för att säkerställa en trygg överlämning till sin efterträdare.

Lisa Wigert har rekryterats som ny strategi- och affärsutvecklingsdirektör och kommer närmast från ICA där hon haft olika roller inom affärsutveckling och strategi. Lisa Wigert tillträder den 4 september och efterträder Carl Stenbeck som lämnar Axfood.



Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Nettoomsättning	23 197	22 995	44 793	44 034	89 910	89 152
Kostnad såld vara ¹⁾	-19 756	-19 565	-38 138	-37 507	-76 651	-76 020
Bruttoresultat	3 441	3 429	6 655	6 527	13 259	13 132
Försäljningskostnader	-1 473	-1 442	-2 896	-2 785	-5 692	-5 581
Administrationskostnader ¹⁾	-1 205	-1 220	-2 390	-2 421	-4 702	-4 733
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-4	-14	-8	-22	-34	-48
Övriga rörelseintäkter	209	211	426	400	886	861
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-5	-29	-18	-47	-30	-59
Rörelseresultat	964	934	1 770	1 653	3 689	3 572
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	13	24	20	42	38
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-150	-153	-300	-300	-579	-579
Resultat efter finansiella poster	822	794	1 493	1 373	3 151	3 031
Skatt	-175	-172	-321	-298	-679	-655
Periodens resultat	647	622	1 172	1 075	2 472	2 375

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se not 8 Jämförelsestörande poster för mer information

2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -122 Mkr (-116) för andra kvartalet, -240 Mkr (-227) ackumulerat, samt -455 Mkr för helåret 2025

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	-5	0	0	6	5	11
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av säkringsreserv	25	17	47	0	24	-24
Övrigt totalresultat för perioden	20	17	47	6	29	-13
Summa totalresultat för perioden	667	639	1 219	1 081	2 501	2 363
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	634	614	1 157	1 065	2 431	2 339
Innehav utan bestämmande inflytande	13	8	15	10	41	37
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	654	631	1 204	1 071	2 460	2 326
Innehav utan bestämmande inflytande	13	8	15	10	41	37
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,94	2,85	5,36	4,93	11,26	10,84
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,93	2,83	5,34	4,91	11,21	10,79

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Goodwill	4 860	4 777	4 848
Övriga immateriella tillgångar	2 396	2 470	2 438
Materiella anläggningstillgångar	6 936	6 587	6 668
Nyttjanderättstillgångar	12 936	12 958	12 674
Finansiella tillgångar	93	191	175
Uppskjutna skattefordringar	233	244	218
Summa anläggningstillgångar	27 455	27 227	27 022
Varulager	5 463	5 215	5 285
Kundfordringar	2 587	2 292	2 538
Övriga omsättningstillgångar	1 234	1 033	992
Likvida medel	337	374	1 077
Summa omsättningstillgångar	9 621	8 914	9 892
Summa tillgångar	37 076	36 142	36 913
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 735	6 225	7 508
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	337	345	323
Summa eget kapital	7 072	6 570	7 830
Långfristiga leasingskulder	10 742	10 664	10 478
Långfristiga räntebärande skulder	2 400	2 000	2 700
Avsättningar till pensioner	272	288	272
Uppskjutna skatteskulder	1 689	1 514	1 682
Övriga långfristiga skulder	10	7	27
Summa långfristiga skulder	15 113	14 473	15 160
Kortfristiga leasingskulder	2 292	2 266	2 224
Kortfristiga räntebärande skulder	439	494	—
Leverantörsskulder	7 394	7 434	7 697
Övriga kortfristiga skulder	4 767	4 905	4 001
Summa kortfristiga skulder	14 891	15 099	13 923
Summa eget kapital och skulder	37 076	36 142	36 913

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	964	934	1 770	1 653	3 689	3 572
Av- och nedskrivningar	1 030	1 014	2 058	2 023	4 112	4 077
Erlagd ränta och liknande poster	-150	-153	-300	-300	-578	-578
Erhållen ränta och liknande poster	9	13	24	20	42	38
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	14	29	57	51	98	92
Betald skatt	-208	-169	-549	-403	-763	-617
Förändringar i rörelsekapital	-438	261	-746	116	-696	166
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 221	1 929	2 313	3 161	5 903	6 751
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	—	—	—	-2	—	-2
Förvärv av immateriella tillgångar	-66	-100	-104	-175	-280	-350
Förvärv av materiella tillgångar	-302	-371	-824	-668	-1 536	-1 379
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-8	-9	-8	-37	-19	-49
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	0	5	1	6	8	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-376	-475	-936	-875	-1 828	-1 767
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	2 547	1 612	5 611	4 059	8 526	6 973
Amortering av lån	-2 772	-2 379	-5 472	-4 467	-8 180	-7 175
Amortering av leasingskuld	-617	-623	-1 234	-1 243	-2 469	-2 478
Återköp egna aktier	-51	-25	-51	-25	-51	-25
Utbetald utdelning	0	—	-972	-971	-1 938	-1 938
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-892	-1 415	-2 117	-2 647	-4 113	-4 643
Periodens kassaflöde	-47	39	-740	-361	-37	341

1) I R12 och helår 2025 ingår utdelning till minoritet med 49 Mkr (—).

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Belopp vid årets ingång	7 830	7 388	7 388
Summa totalresultat för perioden	1 219	1 081	2 363
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0
Återköp egna aktier	-51	-25	-25
Aktierelaterade ersättningar	18	14	42
Utdelning till aktieägare	-1 943	-1 888	-1 938
Belopp vid periodens utgång	7 072	6 570	7 830

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	3	3	6	6	13
Försäljnings- och administrationskostnader	-159	-171	-319	-321	-602
Övriga rörelseintäkter	117	125	225	234	452
Rörelseresultat	-39	-42	-87	-80	-138
Finansnetto ¹⁾	188	18	203	37	118
Resultat efter finansiella poster	148	-24	116	-43	-19
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 040
Resultat före skatt	148	-24	116	-43	2 020
Skatt	3	-1	4	-3	-416
Periodens resultat	151	-25	120	-46	1 604
Periodens totalresultat	151	-25	120	-46	1 604

1) I finansnettot 2026 ingår utdelning om 171 mkr från dotterföretag.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17	24	20
Andelar i koncernföretag	4 256	4 027	4 244
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3	1	3
Uppskjutna skattefordringar	10	7	6
Summa anläggningstillgångar	4 286	4 060	4 273
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	6 358	6 655	8 941
Övriga omsättningstillgångar	516	372	200
Likvida medel	11	12	392
Summa omsättningstillgångar	6 885	7 039	9 534
Summa tillgångar	11 171	11 099	13 807
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 341	2 521	4 198
Summa eget kapital	2 638	2 817	4 494
Obeskattade reserver	4 113	4 032	4 113
Långfristiga räntebärande skulder	2 400	2 000	2 700
Övriga långfristiga skulder	13	10	9
Summa långfristiga skulder	2 413	2 010	2 709
Kortfristiga räntebärande skulder	439	494	—
Leverantörsskulder	15	10	24
Skulder till koncernföretag ²⁾	466	700	2 342
Övriga kortfristiga skulder	1 087	1 036	124
Summa kortfristiga skulder	2 007	2 239	2 490
Summa eget kapital och skulder	11 171	11 099	13 807
1) varav räntebärande fordringar	6 345	6 642	6 170
2) varav räntebärande skulder	465	700	1 693

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2026 och senare

IFRS 18 och relaterade ändringar i andra standarder är tillämpliga för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare med retroaktiv tillämpning. Den nya standarden är antagen av EU och kommer att ersätta IAS 1. Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporten utan endast presentation och upplysningar. En analys av standardens effekter på koncernen är pågående. Standarden har inte förtidstillämpats.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 2026 har bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresse-företag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT samt försäkring. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 54 Mkr (20). I hierarkin för verkligt värde är 47 Mkr (13) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (7) till nivå 3. Det finns inga finansiella skulder värderade till verkligt värde.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (7). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 0,9 procent (2,3). Redovisat värde är oförändrat sedan 31 december 2025 och i linje med den emission som genomförts under första kvartalet.

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under året.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eventalförpliktelser	27	29	28

Moderbolaget, Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eventalförpliktelser	267	286	267

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2026 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2026. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2025. Årsstämman 2026 beslutade vidare om att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om återköp av högst 400 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2026. Axfood har under andra kvartalet 2026 återköpt 127 000 aktier för totalt 33,6 Mkr till en genomsnittlig kurs om 264,36 kr per aktie.

Tilldelning av LTIP 2023 har skett under april med egna aktier. Innehavet av egna aktie uppgår till 959 311 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i andra kvartalet till -8 Mkr (-25) samt ackumulerat till -14 Mkr (-63) och avser i sin helhet strukturstörande poster avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, kostnad såld vara och i administrationskostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Strukturstörande poster	City Gross	-8	-25	-14	-63	-67	-116
Total		-8	-25	-14	-63	-67	-116

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

	Dec 2025	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Juni 2026	Juni 2025
Antal butiker						
Willys/Willys Hemma/Eurocash	256	5	-1	—	260	254
Hemköp/Tempo egenägda	69	1	—	0	70	67
City Gross	40	1	-2	—	39	41
Snabbgross/Snabbgross Club	31	—	—	—	31	31
Totalt egenägda butiker	396	7	-3	0	400	393
Hemköp handlarägda	134	1	—	1	136	133
Tempo handlarägda	127	2	-7	-1	121	125
Totalt handlarägda butiker	261	3	-7	0	257	258
Totalt egenägda och handlarägda butiker	657	10	-10	0	657	651

Nyetableringar och förvärv, egenägda butiker

Första kvartalet

- Willys Karlstad Skåre
- Willys Lund Nova
- Hemköp Jönköping Strandängen
- City Gross Norrtälje

Andra kvartalet

- Willys Lycksele
- Willys Tanum
- Willys Vallentuna



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Januari-Juni		Helår	
	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Nettoomsättning	23 197	21 595	22 831	22 286	22 995	21 040	21 860	20 902	44 793	44 034	89 910	89 152
Detaljhandelsomsättning	20 713	19 550	20 468	19 625	20 282	18 829	18 836	16 427	40 262	39 111	80 356	79 204
Rörelseresultat	964	806	860	1 059	934	719	629	1 007	1 770	1 653	3 689	3 572
Justerat rörelseresultat	972	812	873	1 099	959	757	772	1 007	1 784	1 716	3 756	3 688
Rörelsemarginal, %	4,2	3,7	3,8	4,8	4,1	3,4	2,9	4,8	4,0	3,8	4,1	4,0
Justerad rörelsemarginal, %	4,2	3,8	3,8	4,9	4,2	3,6	3,5	4,8	4,0	3,9	4,2	4,1
Jämförelsestörande poster	-8	-6	-13	-39	-25	-38	-143	—	-14	-63	-67	-116
Periodens resultat	647	525	574	727	622	453	361	715	1 172	1 075	2 472	2 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 221	1 093	2 238	1 352	1 929	1 232	1 872	1 013	2 313	3 161	5 903	6 751
Sysselsatt kapital	23 216	22 800	23 505	23 258	22 282	22 091	22 985	18 058	23 216	22 282	23 216	23 505
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,4	16,5	15,5	16,4	17,0	16,8	16,6	19,6	16,4	17,0	16,4	15,5
Avkastning på eget kapital R12, %	37,5	41,1	32,1	31,1	34,3	37,0	31,5	36,2	37,5	34,3	37,5	32,1
Rörelsekapital R12	-2 688	-2 916	-2 933	-2 880	-2 819	-2 791	-2 875	-2 902	-2 688	-2 819	-2 688	-2 933
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen R12, %	-3,0	-3,3	-3,3	-3,3	-3,2	-3,3	-3,4	-3,5	-3,0	-3,2	-3,0	-3,3
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	993	1 494	1 190	732	1 443	1 183	3 508	923	2 487	2 626	4 409	4 548
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	366	561	464	423	471	371	481	344	927	842	1 814	1 730
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 029	-1 027	-1 030	-1 019	-1 003	-1 001	-944	-823	-2 056	-2 005	-4 105	-4 054
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-385	-380	-379	-373	-357	-354	-341	-305	-765	-712	-1 516	-1 463
Soliditet %	19,1	17,3	21,2	20,4	18,2	16,8	20,9	23,7	19,1	18,2	19,1	21,2
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	15 807	15 970	14 598	15 613	15 337	15 796	14 861	10 724	15 807	15 337	15 807	14 598
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	2 774	2 946	1 896	2 997	2 407	3 215	2 467	1 129	2 774	2 407	2 774	1 896
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,0	2,1	1,9	2,1	2,2	2,3	2,2	1,6	2,0	2,2	2,0	1,9
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	0,8	0,6	0,3	0,6	0,6	0,6	0,4
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	2,2	2,5	1,9	2,1	2,3	2,7	2,0	1,5	2,2	2,3	2,2	1,9
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2
Medelantal anställda	15 029	14 781	15 620	15 675	14 907	14 578	13 709	13 486	15 029	14 907	—	15 620
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,5	27,9	25,8	26,7	26,7	28,0	26,0	26,6	27,8	27,3	27,1	26,6
Kg CO ₂ e/kg såld mat	2,14	1,91	1,98	1,95	1,88	1,98	2,13	1,99	2,02	1,93	1,99	1,95
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 883 929	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 744 895	215 744 895	215 744 895	215 883 929	215 921 723	215 883 929	215 921 723
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 943 218	215 921 723	215 921 723	215 921 723	215 874 569	215 744 895	215 744 895	215 768 250	215 932 470	215 809 732	215 927 097	215 865 727
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 782 605	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 776 894	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 812 923	216 810 067	216 828 081	216 826 653
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,94	2,42	2,60	3,30	2,85	2,09	1,62	3,26	5,36	4,93	11,26	10,84
Justerat resultat per aktie före utspädning, kronor	2,97	2,44	2,65	3,45	2,94	2,23	2,28	3,26	5,41	5,17	11,50	11,26
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,93	2,41	2,59	3,29	2,83	2,08	1,61	3,25	5,34	4,91	11,21	10,79
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	—	—	9,00	—	—	—	8,75	—	—	—	—	9,00
Eget kapital per aktie, kronor	31,20	28,35	34,77	32,20	28,83	26,06	32,69	31,17	31,20	28,83	31,20	34,77
Kassaflöde från den löpande verksamheten, per aktie, kronor	5,65	5,06	10,36	6,26	8,94	5,71	8,68	4,69	10,71	14,65	27,34	31,27
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,22	-3,21	3,44	-0,19	0,18	-1,85	2,08	-1,66	-3,43	-1,67	-0,17	1,58
Aktiekurs, kronor	257,40	321,70	290,20	292,10	279,60	225,80	234,00	286,20	257,40	279,60	—	290,20

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller Årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Justerad rörelsemarginal: Justerat rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångs-karaktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	R12	Helår 2025
Rörelseresultat	964	934	1770	1653	3 689	3 572
Av- och nedskrivningar	1 030	1 014	2 058	2 023	4 112	4 077
EBITDA	1994	1949	3 827	3 676	7 801	7 649
IFRS 16 Leasingkostnader	-732	-731	-1 467	-1 467	-2 938	-2 937
EBITDA exkl. IFRS 16	1262	1218	2 360	2 209	4 863	4 712

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelse-marginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT samt försäkring.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställt på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 23 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledningen.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel Nyckelhålsmärkta varor: Försäljningen från nyckelhålsmärkta livsmedel som andel av total livsmedelsförsäljning. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Stockholm, 15 juli 2026		
Caroline Berg Ordförande		
Björn Annwall Styrelseledamot	Mia Brunell Livfors Styrelseledamot	Christian Luiga Styrelseledamot
Peter Ruzicka Styrelseledamot	Kristofer Tonström Styrelseledamot	Sara Öhrvall Styrelseledamot
Anders Helsing Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant	Michaela Livenborn Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant	Michael Sjören Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant
Simone Margulies Vd och koncernchef Axfood AB		

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har cirka 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfood har en integrerad affärsmodell och en central och omfattande roll i hela livsmedelskedjan. Visionen är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så mer livskvalitet för alla ska skapas, vilket är koncernens syfte. Med kundmötena i fokus har Axfood en tydlig strategi mot 2030 som vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom segmentet traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet, och har en nyckelroll i arbetet med att effektivisera varuflödet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods finansiella mål är att växa mer än marknaden, ha en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt och fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

Axfood är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige. Med en bred närvaro, starka koncept och varumärken samt effektivitet genom samverkan skapas förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. De viktigaste anledningarna till att investera i Axfood är:

- Starka butikskoncept med ledande positioner i attraktiva marknadssegment
- Effektivitet och skalfördelar genom tydlig samverkan
- Stark finansiell ställning och stabila kassaflöden

Urval av pressmeddelanden

22 april 2026

Axfood tar ytterligare steg i inkluderingsarbetet – går med i Forum för innanförskap

4 maj 2026

Axfood först i dagligvaruhandeln med EMV-satsning på hydrotermisk hälsoinnovation

22 maj 2026

Ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon lämnar Axfood

5 juni 2026

Lisa Wigert ny strategi- och affärsutvecklingsdirektör på Axfood

11 juni 2026

Framtidens matmarknad tar form – City Gross nya koncept invigt i Linköping

22 juni 2026

Susanna Wadegård ny hållbarhetschef på Axfood

24 juni 2026

Axfood och Generation Pep: "Inför gränsvärden för salt och socker i livsmedel"

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras den 22 oktober 2026, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2026 publiceras den 28 januari 2027, kl 07:00
- Årsstämman 2027 äger rum den 16 mars 2027
- Delårsrapport för första kvartalet 2027 publiceras den 21 april 2027, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2027 publiceras den 15 juli 2027, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2027 publiceras den 28 oktober 2027, kl 07:00

Axfood AB

113 65 Stockholm, besöksadress Solnavägen 4

Telefon: 08-553 990 00, info@axfood.se, axfood.se

linkedin.com/company/axfood, Instagram: @axfoodkoncernen

Org. nr: 556542-0824

WILLYS

eurocash

Hemköp

Snabbgross

CITYGROSS

URBAN DELI

tempo

apohem

HANDLARN

DAGAB

MATÖPPET