

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 2 JULI 2026

## Axfoods klimatmål godkända av Science Based Targets initiative

Axfoods klimatmål har validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), en global standard för att säkerställa att företags målsättningar är i linje med klimatvetenskapen och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Målen innebär kraftiga utsläppsminskningar i såväl egen verksamhet som leverantörsled.

Axfood har sedan tidigare ambitiösa klimatmål och har under lång tid arbetat för att minska klimatpåverkan i såväl egen verksamhet som i värdekedjan. Under de senaste åren har till exempel samtliga egna och inhyrda transporter mellan lager och butiker ställts om till förnyelsebara drivmedel eller el, samtidigt som arbetet med energieffektivisering, byte till köldmedia med lägre klimatpåverkan och utveckling av sortimentet fortsatt. För att säkerställa att målsättningarna i klimatarbetet är i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål har tre mål tagits fram som validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi).

– Att minska den negativa påverkan på klimat och biologisk mångfald är viktigare än någonsin. Axfoods ambitionsnivå är hög och vi vill ta täten för ett mer hållbart matsystem. Att våra klimatmål validerats av SBTi är ett viktigt steg i vårt fortsatta arbete. Det bekräftar att vi adresserar de mest väsentliga utsläppen och ger oss en gemensam, vetenskapligt förankrad riktning framåt tillsammans med andra aktörer, säger **Sara Kraft Westrell**, kommunikationsdirektör på Axfood.

De tre klimatmål som godkänts av SBTi innebär att Axfood åtar sig att:

- minska absoluta utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 med minst 70 procent till 2030, med 2024 som basår,
- säkerställa att minst 70 procent av koncernens leverantörer sätter egna vetenskapligt baserade klimatmål senast 2030,
- minska FLAG-relaterade utsläpp av växthusgaser från markanvändning, skog och jordbruk med minst 30,3 procent till 2030, med 2024 som basår.

Med klimatmål som validerats och godkänts av SBTi ansluter sig Axfood till de många företag som arbetar utifrån en gemensam standard för att minska den globala klimatpåverkan. Detta underlättar även samarbetet med leverantörer och möter en ökande efterfrågan från intressenter på transparens och jämförbarhet.

### För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, [magnus.tornblom@axfood.se](mailto:magnus.tornblom@axfood.se)

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations Axfood, 073-049 18 44,

[alexander.bergendorf@axfood.se](mailto:alexander.bergendorf@axfood.se)

**Axfood** ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](http://www.axfood.se).