

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 24 JUNI 2026

## Axfood och Generation Pep: "Inför gränsvärden för salt och socker i livsmedel"

Svenska barn och vuxna får i sig för mycket salt och socker. Samtidigt är det ofta svårt att veta hur mycket som finns i de livsmedel vi äter varje dag. I en [debattartikel i Dagens Industri](#) uppmanar därför Axfood och Generation Pep regeringen att införa gränsvärden för salt och socker i livsmedel, göra det lättare att kommunicera förbättrade recept och stärka Nyckelhålets roll som vägledning för konsumenter.

Ohälsosamma matvanor, högt blodtryck och övervikt hör till de största riskfaktorerna för sjukdom i Sverige. En stor del av saltet vi får i oss kommer från färdiga livsmedel och konsumtionen av socker är fortsatt hög, särskilt bland barn och unga.

För att bidra till en positiv utveckling samarbetar Axfood och Generation Pep för att successivt förbättra innehållet i livsmedel och göra hälsosammare val mer tillgängliga. Men för att förändringen ska få ett brett genomslag i hela livsmedelssystemet krävs också politiska beslut.

– Vi behöver göra det enklare att äta hälsosamt i vardagen. Om vi menar allvar med att förbättra folkhälsan måste vi skapa bättre förutsättningar för att successivt minska mängden salt och socker i de livsmedel som många äter varje dag. Det som behövs är tydliga och konkurrensneutrala spelregler, säger **Simone Margulies**, Axfoods vd och koncernchef.

I debattartikeln lyfter Axfood och Generation Pep tre konkreta förslag:

- **Inför gränsvärden för salt och socker.** Genom att successivt sänka halterna i livsmedel där innehållet ofta är högre än många konsumenter känner till skapas en bred och konkurrensneutral förflyttning.
- **Gör det möjligt att kommunicera förbättringar.** Producenter och handel bör kunna informera om sänkta socker- och salthalter även när förbättringarna inte når dagens höga tröskelvärden för när sådana budskap får användas.
- **Stärk Nyckelhålets roll.** Ökad kännedom om Nyckelhålet kan hjälpa fler konsumenter att göra hälsosammare val och samtidigt ge en etablerad utgångspunkt för framtida gränsvärden.

Livsmedelsverket och Folkhälsomyndigheten har presenterat förslag till nationella mål för minskat saltintag och minskad konsumtion av energitäta och näringsfattiga livsmedel. Enligt Axfood och Generation Pep behövs nu konkreta styrmedel för att ambitionerna ska kunna omsättas i praktiken.

Debattartikeln är publicerad i Dagens Industri den 23 och 24 juni: [Axfoods vd: Inför gränsvärden för salt och socker](#).

### För ytterligare information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, [magnus.tornblom@axfood.se](mailto:magnus.tornblom@axfood.se)

---

**Axfood** ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](http://www.axfood.se).