

Garant först med tonfisk i Tetra Pak-förpackning

Axfood fortsätter att utveckla framtidens sortiment. Som första aktör i Sverige och en av de första i världen lanserar koncernen nu tonfisk i Tetra Pak-förpackning, under det egna varumärket Garant. De nya förpackningarna för tonfisk i vatten och tonfisk i solrosolja innebär ett viktigt steg mot mer resurseffektiva förpackningslösningar med mindre klimatpåverkan, och stärker arbetet för en mer hållbar livsmedelskedja.

För konsumenten är innehållet detsamma som tidigare. Skillnaden ligger i förpackningen. Den nya lösningen består huvudsakligen av kartong från förnybar råvara och Tetra Pak-förpackningen väger betydligt mindre än en traditionell konservburk, samtidigt som den ger samma långa hållbarhet.

– Det här är precis den typ av innovation som vi vill driva inom våra egna märkesvaror. För kunden är det en välkänd produkt, men med en ny förpackning som använder mindre material och bidrar till att minska resursanvändningen. Genom att utveckla både produkter och förpackningar kan vi ta viktiga steg mot ett mer hållbart sortiment, säger **Dorothea Lüftner**, chef egna märkesvaror på Dagab, Axfoods inköps- och logistikbolag.

Lanseringen har genomförts i samarbete med Tetra Pak och sjömatproducenten Jealsa. Den innebär att Garant blir först i Sverige och en av de första i världen med att erbjuda tonfisk i denna typ av kartongbaserade förpackning.

– Det här är ett gott exempel på hur vi tillsammans med våra kunder och partners kan utveckla förpackningslösningar som möter nya behov i etablerade livsmedelskategorier. För producenter och varumärken handlar det om att kunna erbjuda fler format och samtidigt möta ökade krav på resurseffektivitet. Genom den nya förpackningen erbjuder vi ett kartongbaserat alternativ som kombinerar lång hållbarhet utan kylförvaring med effektiv logistik och ett lägre klimatavtryck, säger **Katrin Andersson**, vd för Tetra Pak North Europe.

Förpackningslösningen bygger vidare på utvecklingen inom andra produktkategorier där kartongbaserade förpackningar redan blivit ett etablerat alternativ, exempelvis för baljväxter och tomatprodukter.

Lanseringen är en del av Axfoods långsiktiga arbete för att utveckla mer hållbara förpackningslösningar och minska användningen av material med högre resurs- och klimatpåverkan. Den kartongbaserade förpackningen väger mindre än konservburkar och bidrar till effektivare logistik. Enligt Tetra Paks beräkningar minskar klimatavtrycket från den nya förpackningen med upp till 85 procent jämfört med konservburkar.

Garant Tonfisk i vatten och Tonfisk i solrosolja finns att köpa på Willys, Hemköp, Tempo, City Gross och Snabbgross.

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.