

Axfood

Delårsrapport första kvartalet 2026

Volymtillväxt och förbättrad effektivitet stärker resultatet



Volymtillväxt och förbättrad effektivitet stärker resultatet

Sammanfattning av första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 2,6 procent till 21 595 Mkr (21 040).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 3,8 procent till 19 550 Mkr (18 829).
- Rörelseresultatet uppgick till 806 Mkr (719) inkluderat jämförelsestörande poster om -6 Mkr (-38). Rörelsemarginalen uppgick till 3,7 procent (3,4).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 812 Mkr (757) och den justerade rörelsemarginalen till 3,8 procent (3,6).
- Periodens resultat uppgick till 525 Mkr (453) och resultatet per aktie före utspädning till 2,42 kr (2,09).
- Årsstämman den 18 mars beslutade om en utdelning om 9,00 kr (8,75) per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 4,50 kr vardera där den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Vidare valde årsstämman om samtliga styrelseledamöter utom Fabian Bengtsson som avböjt omval. Styrelsen beslutade även om återköp av högst 400 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2026 som årsstämman även beslutade om.

3,8%

Tillväxt detaljhandelsomsättning under första kvartalet 2026

2,6%

Tillväxt nettoomsättning under första kvartalet 2026

Viktiga händelser under kvartalet

- Positiv kundtillströmning och volymtillväxt
- Fortsatt positiv trend för City Gross
- Stark finansiell utveckling och ökad lönsamhet

| Nyckeltal | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|--|---------|---------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 21 595 | 21 040 | 2,6% | 89 707 | 89 152 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 19 550 | 18 829 | 3,8% | 79 924 | 79 204 |
| Rörelseresultat, Mkr | 806 | 719 | 12,1% | 3 659 | 3 572 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾ | 812 | 757 | 7,3% | 3 743 | 3 688 |
| Rörelsemarginal, % | 3,7 | 3,4 | 0,3 | 4,1 | 4,0 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾ | 3,8 | 3,6 | 0,2 | 4,2 | 4,1 |
| Periodens resultat, Mkr | 525 | 453 | 15,9% | 2 447 | 2 375 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 2,42 | 2,09 | 15,9% | 11,17 | 10,84 |
| Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾ | 2,44 | 2,23 | 9,6% | 11,47 | 11,26 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr | 1 093 | 1 232 | -11,3% | 6 612 | 6 751 |
| Soliditet, % | 17,3 | 16,8 | 0,5 | 17,3 | 21,2 |
| Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, % | -3,3 | -3,3 | 0,0 | -3,3 | -3,3 |
| Avkastning på sysselsatt kapital R12, % | 16,5 | 16,8 | -0,3 | 16,5 | 15,5 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 27,9 | 28,0 | -0,1 | 26,8 | 26,6 |

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information

För ytterligare information vänligen kontakta: Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44. Denna information är sådan som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Rapporten har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 23 april 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

Axfood summerar ett kvartal med ökade volymer i en marknad där aktivitetsnivån var särskilt hög inför påsken och sänkningen av livsmedelsmomsen den 1 april. Försäljningstillväxten var lägre än önskat, men med ett tydligt kundfokus och ökad effektivitet skapar vi värde genom hela värdekedjan och stärker vårt resultat.

Under årets första kvartal utvecklades dagligvarumarknaden som helhet positivt. Då matprisinflationen gradvis sjönk i kvartalet drevs tillväxten huvudsakligen av volym och en något positiv kalendereffekt från påsken, som är en viktig högtid för branschen. Marknaden präglas av en fortsatt intensiv konkurrens och starkt fokus på prisvärde, med en särskilt hög aktivitetsnivå inför den tillfälliga sänkningen av livsmedelsmomsen som trädde i kraft den 1 april.

Det är tydligt att osäkerheten i omvärlden ökat med geopolitisk turbulens som påverkar globala leveranskedjor. Även om det i nuläget är svårt att bedöma de långsiktiga effekterna från kriget i Mellanöstern såg vi inom Axfood viss negativ påverkan i slutet av kvartalet med högre drivmedelskostnader och en svagare krona. Vi följer utvecklingen och har de senaste åren framgångsrikt hanterat en osäker omvärld och snabbt anpassat oss till förändrade förutsättningar.

Tillväxt genom högre volymer och ökat resultat

Med positiv kundtillströmning och högre volymer ökade Axfoods detaljhandelsomsättning med 3,8 procent under årets första kvartal, vilket var under marknadens tillväxt om 4,4 procent. Exkluderat City Gross där försäljningen påverkats av butiksstängningar var Axfoods tillväxt i linje med marknaden. Vår finansiella utveckling var stark, med ökad lönsamhet, vilket främst var drivet av den ökade försäljningsvolymen, god kostnads kontroll och förbättrad produktivitet.

Parallellt med fokus på att stärka våra kundmöten och driva tillväxt i våra butiks kedjor pågick under kvartalet ett intensivt arbete med att förbereda och genomföra sänkningen av livsmedelsmomsen. Med hög samverkan och genomförandekraft inom hela organisationen – från butik och supportfunktioner till Dagab och Axfood IT – har miljontals prispunkter uppdaterats på mycket kort tid.

Starka koncept med kunden i fokus

Vår lågpriskedja Willys fortsatte attrahera fler kunder och öka volymerna under kvartalet, och växte med 3,8 procent. Willys valde i samband med momssänkningen att stärka sin position som Sveriges ledande lågpriskedja genom att ta en framträdande roll och sänka priserna två dagar i förtid. En stor del av marknadsaktiviteterna koncentrerades mot slutet av kvartalet vilket belastade lönsamheten. Även Willys expansion var koncentrerad till den senare delen av kvartalet, med två nya butiker som öppnade i slutet av mars, och med kedjans starka ställning hos konsumenterna är ambitionen att hålla en hög expansions takt.

Hemköp stod för en mycket bra prestation och tog tydliga marknadsandelar under kvartalet, med en tillväxt om 5,9 procent. Även den jämförbara tillväxten om 4,0 procent var stark, vilket bidrog till en fin resultatutveckling. Med fokus på att modernisera butiksbeståndet i hög takt och utveckla erbjudandet avseende prisvärde, färskvaror och måltidslösningar har Hemköp tagit stora kliv de senaste åren. Tillväxten vi ser är ett tydligt kvitto på att kunderna verkligen uppskattar Hemköp.

Vårt arbete med att stärka City Gross till att bli en långsiktig konkurrenskraftig stormarknadsaktör löper enligt plan, och första kvartalet visade på en fortsatt positiv utveckling. Butiks kedjan redovisar återigen en bra jämförbar tillväxt om 3,6 procent och en positiv resultatutveckling. Vi ser att våra förbättringsinitiativ för att utveckla kunderbjudandet och effektivisera verksamheten ger effekt, och står fast vid vår ambition om att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret i år.

Vår restauranggrossist Snabbgross lyckades parera en svag tillväxt om 1,0 procent genom noggrann kostnads kontroll, och levererade ett resultat i linje med föregående år.

Tydlig riktning för att skapa värde

Sammanfattningsvis stänger vi ett kvartal med positiv kundtillströmning, volymtillväxt och ökad lönsamhet. Vi investerar i linje med vår långsiktiga plan för att ta ytterligare marknadsandelar och skapa rätt förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt.

Jag är glad över att vårt tydliga fokus på ökad effektivitet och produktivitet stärker vår konkurrenskraft. Vi utvecklar arbetssätt, ökar användningen av data och AI och driver samtidigt vidare optimeringen av varuflöden och vår nya logistikstruktur. Genom innovation utvecklar vi sortimentet för att skapa attraktiva erbjudanden och göra det enklare för kunderna att välja hållbara och hälsosamma alternativ. Jag ser också positivt på vår höga expansions- och moderniseringstakt av butiker vilket skapar nya tillväxtmöjligheter. Lika självklart är vårt fortsatta fokus på mångfald, inkludering och klimat. Axfood står därmed väl rustat att fortsätta skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare, ägare och samhället.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood



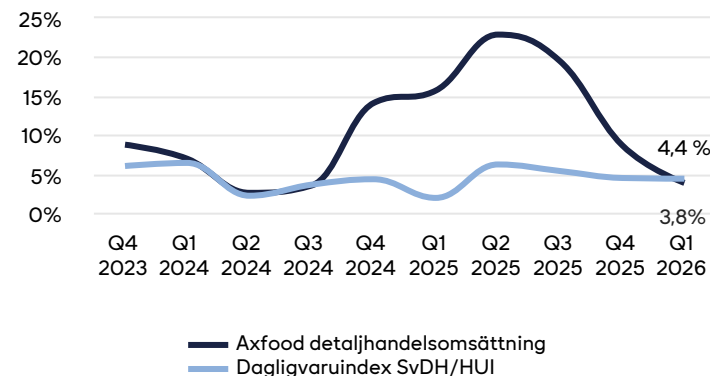
Vi sammanfattar ett kvartal med positiv kundtillströmning, volymtillväxt och ökad lönsamhet. Vi investerar i linje med vår långsiktiga plan för att skapa rätt förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt.

Svensk dagligvaruhandel

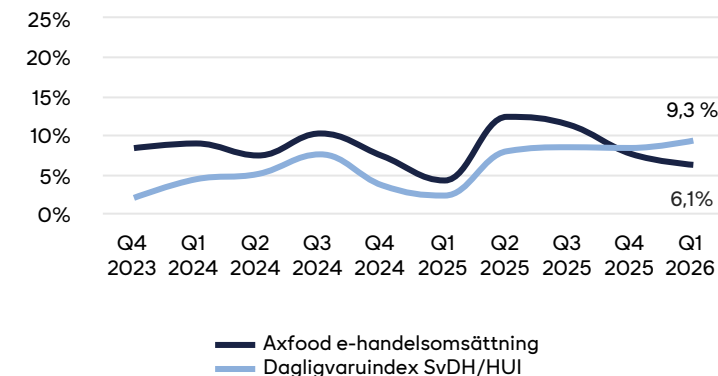
Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och sysselsätter cirka 110 000 personer. Totalt finns det drygt 3 100 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Branschen är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln uppgick enligt Dagligvaruindex under första kvartalet 2026 till 4,4 procent. Kalendereffekten var positiv och uppskattades till 0,5 procent som en följd av att påskhandeln inföll under kvartalet. Prisutvecklingen på livsmedel i årstakt uppgick till 1,7 procent enligt SCB vilket var en lägre nivå än under det fjärde kvartalet föregående år. Inflationen i årstakt minskade successivt och i synnerhet under mars då nivån var oförändrad jämfört med föregående år, främst drivet av lägre priser inom mejeri. Marknadens försäljningstillväxt i butik uppgick till 4,1 procent och inom e-handeln till 9,3 procent. E-handels andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 4,8 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



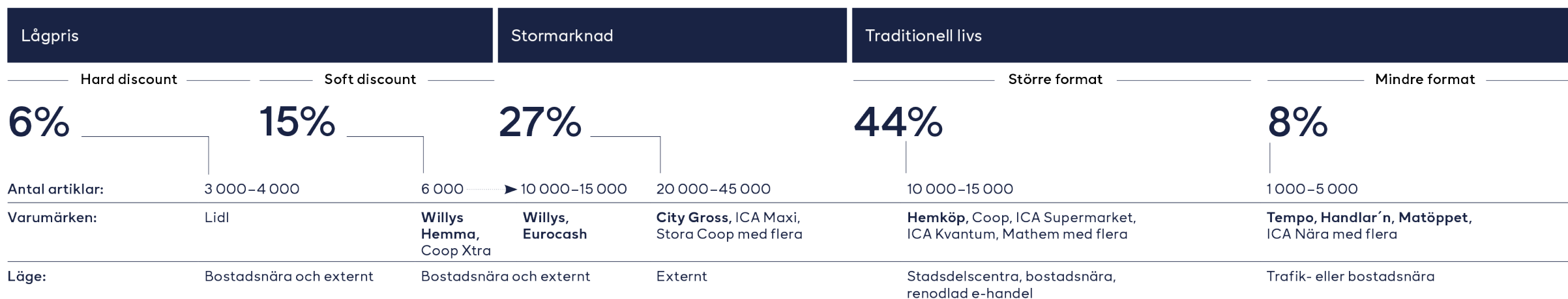
Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2024

Marknadsstorlek (exklusive moms)

302mdkr



Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2024 används då fullständig publik information saknas för 2025.

Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Första kvartalet

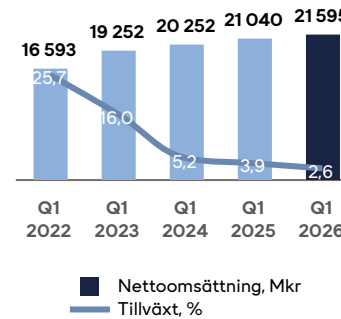
Nettoomsättningen ökade 2,6 procent och uppgick till 21 595 Mkr (21 040). Detaljhandelsomsättningen ökade 3,8 procent och uppgick till 19 550 Mkr (18 829), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,4 procent. Främst bidrog volymtillväxt till utvecklingen. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 2,9 procent vilket var drivet av utvecklingen i samtliga butikskedjor.

E-handelsomsättningen ökade 6,1 procent och uppgick till 1 059 Mkr (998), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 9,3 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,4 procent (5,3), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,8 procent.

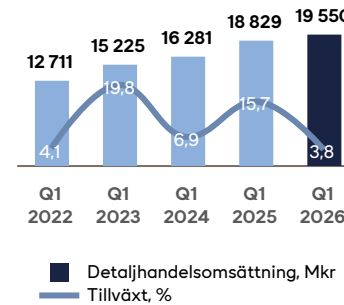
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen ökade till 32,4 procent (32,1) vilket var drivet av ökade försäljningsandelar i Hemköp och City Gross.

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.

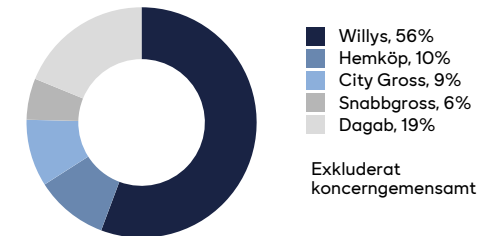
Nettoomsättning
och tillväxt



Detaljhandelsomsättning
och tillväxt



Rörelsesegmentens andel av
extern nettoomsättning



Nettoomsättning per segment

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|--|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| Willys | 12 017 | 11 579 | 3,8% | 49 045 | 48 607 |
| Hemköp | 2 211 | 2 055 | 7,6% | 8 504 | 8 348 |
| City Gross | 2 033 | 2 059 | -1,3% | 8 872 | 8 898 |
| Snabbgross | 1 252 | 1 240 | 1,0% | 5 866 | 5 853 |
| Dagab | 19 879 | 19 173 | 3,7% | 81 285 | 80 579 |
| Koncerngemensamt | 408 | 390 | 4,7% | 1 596 | 1 577 |
| <i>Internomsättning mellan segment</i> | | | | | |
| Dagab | -15 823 | -15 091 | 4,9% | -63 968 | -63 236 |
| Koncerngemensamt/övrigt | -382 | -365 | 4,6% | -1 493 | -1 476 |
| Totalt | 21 595 | 21 040 | 2,6% | 89 707 | 89 152 |

Detaljhandelsomsättning

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | Förändr. jämförbara butiker | R12 | Helår 2025 |
|----------------------|---------------|---------------|-------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| Willys | 12 020 | 11 581 | 3,8% | 2,2% | 49 053 | 48 614 |
| Hemköp ¹⁾ | 5 496 | 5 191 | 5,9% | 4,0% | 22 003 | 21 697 |
| City Gross | 2 033 | 2 057 | -1,2% | 3,6% | 8 868 | 8 892 |
| Totalt | 19 550 | 18 829 | 3,8% | 2,9% | 79 924 | 79 204 |

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

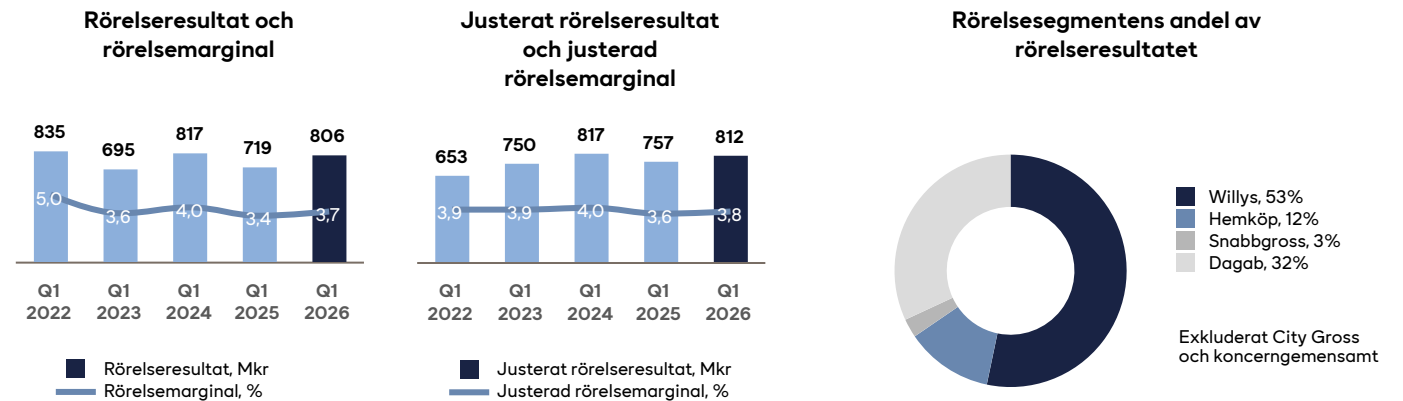
Första kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 806 Mkr (719). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -6 Mkr (-38) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Rörelsemarginalen uppgick till 3,7 procent (3,4).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 812 Mkr (757). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av en ökad försäljningsvolym och tillväxt i såväl total som jämförbar försäljning, en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var 3,8 procent (3,6).

Finansnettot uppgick till -135 Mkr (-140). Resultat efter finansiella poster uppgick till 670 Mkr (579) och periodens resultat till 525 Mkr (453).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Willys | 498 | 495 | 0,6% | 2 118 | 2 114 |
| Hemköp | 114 | 94 | 20,7% | 391 | 372 |
| City Gross | -48 | -80 | 39,8% | -44 | -76 |
| Snabbgross | 25 | 25 | -2,9% | 256 | 256 |
| Dagab | 298 | 287 | 3,9% | 1 251 | 1 240 |
| Koncerngemensamt | -75 | -65 | -15,0% | -229 | -219 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 812 | 757 | 7,3% | 3 743 | 3 688 |
| Jämförelsestörande poster ¹⁾ | -6 | -38 | | -83 | -116 |
| Rörelseresultat | 806 | 719 | 12,1% | 3 659 | 3 572 |
| Finansnetto | -135 | -140 | | -537 | -541 |
| Resultat efter finansiella poster | 670 | 579 | 15,8% | 3 122 | 3 031 |

1) Avser strukturkostnader i City Gross. Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

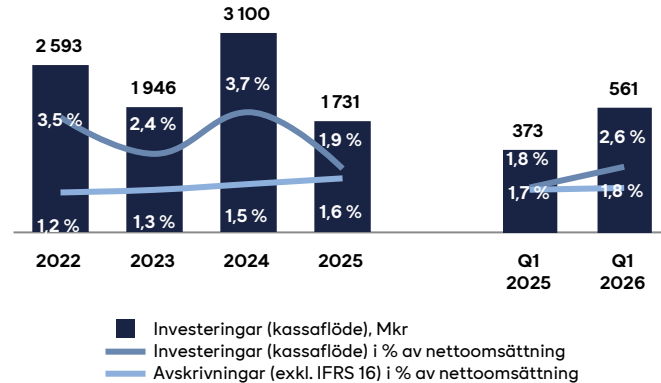
| % | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Willys | 4,1 | 4,3 | -0,1 | 4,3 | 4,4 |
| Hemköp | 5,1 | 4,6 | 0,6 | 4,6 | 4,5 |
| City Gross | -2,4 | -3,9 | 1,5 | -0,5 | -0,9 |
| Snabbgross | 2,0 | 2,0 | -0,1 | 4,4 | 4,4 |
| Dagab | 1,5 | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 1,5 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster | 3,8 | 3,6 | 0,2 | 4,2 | 4,1 |
| Rörelsemarginal | 3,7 | 3,4 | 0,3 | 4,1 | 4,0 |

Investeringar

Under perioden januari-mars uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 561 Mkr (371), varav 185 Mkr (–) avsåg automation för koncernens framtida logistikcenter i Kungsbacka. Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 561 Mkr (373). Investeringarna består främst av ombyggnation av butiker, nyetableringar, automation, samt IT.

Under kvartalet ökade investeringarna som andel av nettoomsättningen till 2,6 procent (1,8) främst som en följd av investeringar i automation.

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 |
|---|------------|------------|
| Willys | 209 | 129 |
| Hemköp | 32 | 44 |
| City Gross | 19 | 5 |
| Snabbgross | 5 | 17 |
| Dagab | 220 | 77 |
| Koncerngemensamt | 77 | 101 |
| Investeringar (kassaflöde) | 561 | 373 |
| Varav investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar | 561 | 371 |
| Varav investeringar i automation | 185 | – |

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-mars till 1 093 Mkr (1 232). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet under perioden med -308 Mkr (-145). Förändringen förklaras främst av ökade lagernivåer inför påsken. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -560 Mkr (-400). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 225 Mkr (-1 232).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månadersbasis uppgick till -2 916 Mkr jämfört med -2 933 Mkr per den 31 december 2025. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,3 procent jämfört med -3,3 procent per den 31 december 2025.

Koncernens likvida medel uppgick till 384 Mkr jämfört med 1 077 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 16 354 Mkr jämfört med 15 675 Mkr per den 31 december 2025. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 15 970 Mkr jämfört med 14 598 Mkr per 31 december 2025.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 16,5 procent jämfört med 15,5 procent per den 31 december 2025.

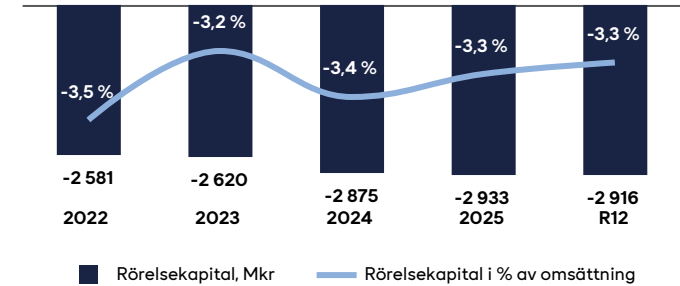
Soliditeten påverkades av utdelningen och uppgick till 17,3 procent jämfört med 21,2 procent per den 31 december 2025. Per den 31 mars 2025 var soliditeten 16,8 procent.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,1 ggr jämfört med 1,9 ggr per den 31 december 2025. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 jämfört med 0,4 per den 31 december 2025. Per den 31 mars 2025 var nettoskuld/EBITDA 0,8 procent.

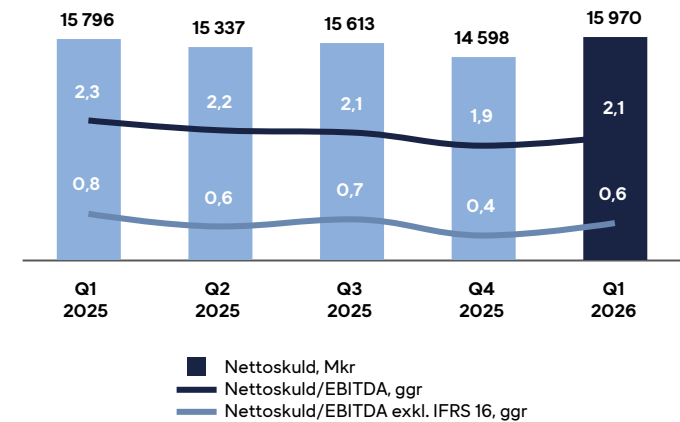
Kassaflöde i sammandrag

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 |
|---|-------------|-------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 093 | 1 232 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -560 | -400 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 225 | -1 232 |
| Periodens kassaflöde | -692 | -400 |

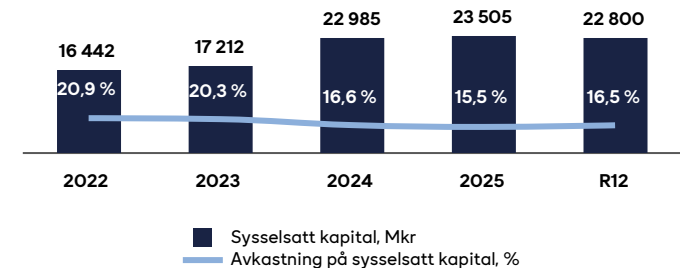
Rörelsekapital



Nettoskuld/EBITDA



Sysselsatt kapital



Hållbarhet

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor.

Axfood är en aktiv röst i samhällsdebatten i frågor som är viktiga för såväl koncernen som näringslivet i Sverige. Under inledningen på året har fokus främst varit klimat och att underlätta omställningen till förnyelsebara drivmedel och el, att värna Östersjön och dess sillbestånd samt cirkularitet.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Med egna märkesvaror och samarbeten skalar Axfood upp innovationer. Arbetet omfattar såväl produktutveckling med fokus på hälsa och klimat som förpackningsinnovation. Under det första kvartalet lanserade Axfood tillsammans med Generation Pep Nyckelhålsmärkta hybridköttbullar som innehåller en kombination av kött, grönsaker och baljväxter, Fairtrade-certifierade teer samt en ny förpackningslösning för tonfisk i tetrapack. Dessutom ersattes makrill som nyligen fått rött ljus i WWF:s fiskguide med MSC-certifierad chilensk taggmakrill med grönt ljus.

Under första kvartalet var försäljningsutvecklingen för varor med olika hållbarhetsmärkning stabil. Sammantaget uppgick försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 27,9 procent (28,0). Försäljningsandelen ekologiska varor uppgick till 4,1 procent (4,3) och försäljningsandelen KRAV-märkt kött till 2,3 procent (2,6). Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp. Försäljningsandelen Nyckelhålsmärkta livsmedel var 21,1 procent (21,3).

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Klimatmål omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet och att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Axfood slutförde under 2025 omställningen till förnyelsebara drivmedel och el för både egna och inhyrda transporter. Utsläppen av koldioxid-ekvivalenter per levererat ton gods uppgick till 6,8 kilo (6,2) under första kvartalet. Ökningen förklaras av uppdaterade emissionsfaktorer som påverkar jämförelsen mot föregående år. Med jämförbara emissionsfaktorer minskade utsläppen från egna transporter med 15 procent under kvartalet och uppgick till 6,8 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods (8,0). Minskningen är, utöver den ökade användningen av förnyelsebart bränsle, ett resultat av fler elfordon och ruttoptimering. Andelen el av drivmedelsmixen ökade till 11,8 procent (2,0).

Under kvartalet minskade klimatpåverkan per kilo såld mat med 3,3 procent till 1,91 kilo koldioxidekvivalenter (1,98). Utvecklingen var främst hänförlig till minskad försäljning av nötkött som en följd av bristande tillgång.

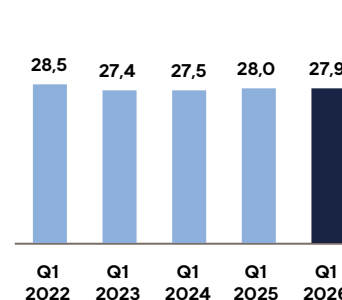
Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbeta för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, medarbetare och arbetare i produktion och jordbruk.

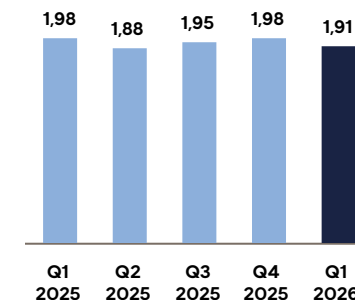
Till 2030 har Axfood som mål att vara Sveriges mest inkluderande mataktör. Under första kvartalet slutfördes de första omgångarna av så kallade SAO-jobb på Willys och Hemköp. Satsningen riktar sig till unga i utsatta områden och syftar till att stärka etableringen på arbetsmarknaden och öka studiemotivationen. Framgent kommer fler att erbjudas jobb genom det att programmet utvecklas och skalas upp.

I länder där risken för bristande arbetsvillkor eller kränkning av mänskliga rättigheter bedöms som betydande genomförs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av totalt 30 revisioner under kvartalet var alla utom tre godkända, vilka följs upp med handlingsplaner.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %



Kg CO₂e/kg såld mat



| Nyckeltal hållbarhet | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|---|-----------|-----------|----------|------|------------|
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 27,9 | 28,0 | -0,1 | 26,8 | 26,6 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 4,1 | 4,3 | -0,2 | 3,9 | 3,9 |
| Försäljningsandel KRAV-märkt kött, % | 2,3 | 2,6 | -0,3 | 2,2 | 2,2 |
| Försäljningsandel nyckelhålsmärkta livsmedel, % | 21,1 | 21,3 | -0,2 | 20,2 | 20,1 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 1,91 | 1,98 | -3,3% | 1,93 | 1,95 |
| Kg CO ₂ e/ton transporterat gods | 6,8 | 6,2 | 9,4% | 6,6 | 6,9 |
| Andel godkända sociala revisioner, % | 90,0 | 95,2 | -5,2 | 93,2 | 95,1 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 53,4/46,6 | 52,6/47,4 | 0,8/-0,8 | – | 52,8/47,2 |



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

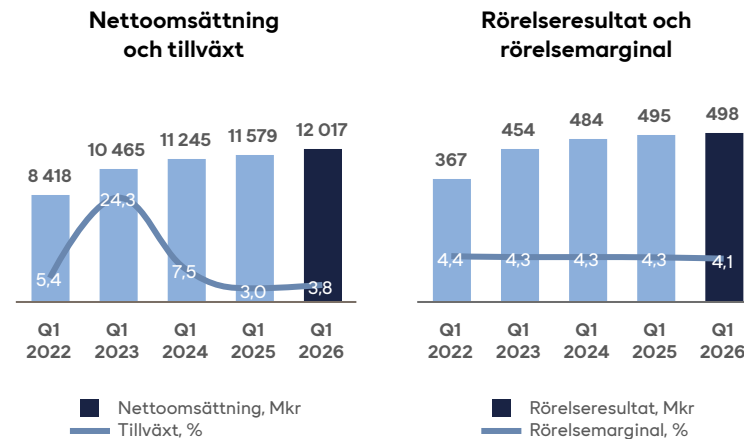
Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade 3,8 procent och uppgick till 12 017 Mkr (11 579). Detaljhandelsomsättningen ökade 3,8 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp. Nyetableringar från föregående år påverkade försäljningsutvecklingen positivt, samtidigt som butiksstängningar och pågående större moderniseringar påverkade negativt. Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till 2,2 procent.

Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment, moderna butiker och e-handel. Willys fortsätter attrahera nya medlemmar till lojalitetsprogrammet Willys Plus, och totalt uppgick antalet medlemmar till drygt 3,9 miljoner (3,8) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 257. I slutet av kvartalet etablerades två Willysbutiker. En Willysbutik avvecklades inför en planerad ometablering.

Rörelseresultatet uppgick till 498 Mkr (495), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,3). En ökad försäljningsvolym och stabil utveckling i bruttomarginal gav positiva resultat effekter. Resultatet tyngdes av ökade marknads-satsningar och prissänkningar två dagar före införandet av den sänkta livsmedelsmomsen.



| Nyckeltal Willys | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|---|-----------|-----------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 12 017 | 11 579 | 3,8% | 49 045 | 48 607 |
| Rörelseresultat, Mkr | 498 | 495 | 0,6% | 2 118 | 2 114 |
| Rörelsemarginal, % | 4,1 | 4,3 | -0,1 | 4,3 | 4,4 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 12 020 | 11 581 | 3,8% | 49 053 | 48 614 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 2,2 | 1,2 | 1,0 | – | 4,2 |
| Antal butiker | 257 | 250 | 7 | – | 256 |
| varav Willys | 191 | 185 | 6 | – | 189 |
| varav Willys Hemma | 60 | 58 | 2 | – | 61 |
| varav Eurocash | 6 | 7 | -1 | – | 6 |
| Butiker med e-handel | 175 | 167 | 8 | – | 174 |
| Försäljningsandel egna märkesvaror, % | 35,7 | 35,8 | -0,1 | 35,1 | 35,1 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 28,8 | 29,5 | -0,6 | 27,9 | 27,9 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 3,8 | 4,1 | -0,3 | 3,7 | 3,7 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 1,87 | 1,98 | -5,5% | 1,91 | 1,95 |
| Medelantal anställda | 7 151 | 6 973 | 178 | – | 7 572 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 58,6/41,4 | 58,7/41,3 | -0,1/0,1 | – | 58,4/41,6 |

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksförmat med handlarägda butiker.

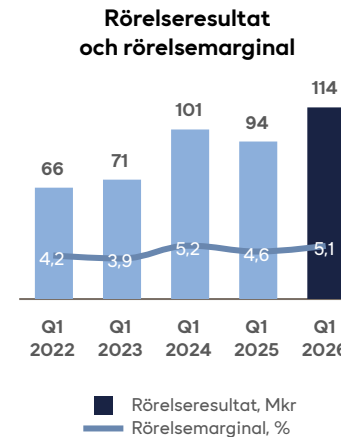
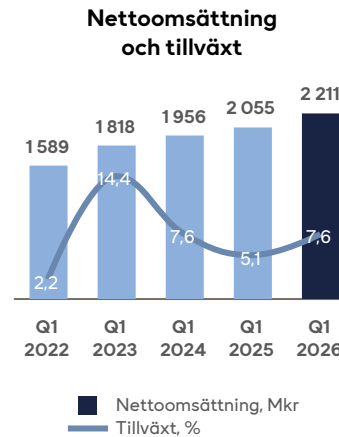
Första kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade 7,6 procent och uppgick till 2 211 Mkr (2 055). Detaljhandelsomsättningen ökade 5,9 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,0 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp.

Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till närmare 2,2 miljoner (2,1) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 329. Under kvartalet etablerades en egenägd Hemköp och en handlarägd Tempo. Därutöver genomfördes en konvertering av en handlarägd Tempo till Hemköp.

Rörelseresultatet uppgick till 114 Mkr (94), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (4,6). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningsvolymen. Därtill bidrog en stabil utveckling i bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Resultatet föregående år belastades av kostnader för nyetableringar.



| Nyckeltal Hemköp | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|---|-----------|-----------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 2 211 | 2 055 | 7,6% | 8 504 | 8 348 |
| Rörelseresultat, Mkr | 114 | 94 | 20,7% | 391 | 372 |
| Rörelsemarginal, % | 5,1 | 4,6 | 0,6 | 4,6 | 4,5 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 5 496 | 5 191 | 5,9% | 22 003 | 21 697 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 4,0 | 2,9 | 1,1 | – | 4,0 |
| Antal butiker | 329 | 327 | 2 | – | 330 |
| varav Hemköp/Tempo egenägda | 70 | 68 | 2 | – | 69 |
| varav Hemköp handlarägda | 135 | 134 | 1 | – | 134 |
| varav Tempo handlarägda | 124 | 125 | -1 | – | 127 |
| Hemköpsbutiker med e-handel | 67 | 68 | -1 | – | 65 |
| Försäljningsandel egna märkesvaror, % | 28,5 | 28,0 | 0,4 | 27,1 | 27,0 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 28,7 | 28,4 | 0,3 | 27,7 | 27,5 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 5,8 | 6,1 | -0,3 | 5,5 | 5,6 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 1,76 | 1,77 | -0,7% | 1,73 | 1,71 |
| Medelantal anställda | 1 688 | 1 652 | 36 | – | 1 729 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 50,7/49,3 | 49,5/50,5 | 1,2/-1,2 | – | 51,0/49,0 |

Hemköp

tempo

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 033 Mkr (2 059) och detaljhandelsomsättningen till 2 033 Mkr (2 057). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,6 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett högre snittköp.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 40. Under kvartalet etablerades en butik och en butik avvecklades.

Rörelseresultatet uppgick till -54 Mkr (-118), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,7 procent (-5,7). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -6 Mkr avseende strukturåtgärder för butiker. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -48 Mkr (-80), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,4 procent (-3,9). Förbättringen var främst driven av den positiva tillväxten i jämförbar försäljning, effekter från strukturåtgärder samt satsningar på att effektivisera verksamheten. Resultatet tyngdes av ökade marknadssatsningar och prissänkningar två dagar före införandet av den sänkta livsmedelsmomsen.

City Gross ger Axfood närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Med koncernens kunskaper och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Arbetet fortlöper enligt plan och omfattar en rad förbättringsinitiativ i syfte att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 för att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat utveckling av butikskonceptet och en översyn av kunderbjudandet. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift, och dessutom vidtas strukturåtgärder för en handfull butiker med huvudsakligen konverteringar till andra koncept.



| Nyckeltal City Gross | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|--|-----------|-----------|----------|-------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 2 033 | 2 059 | -1,3% | 8 872 | 8 898 |
| Rörelseresultat, Mkr | -54 | -118 | 54,1% | -128 | -192 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾ | -48 | -80 | 39,8% | -44 | -76 |
| Rörelsemarginal, % | -2,7 | -5,7 | 3,1 | -1,4 | -2,2 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾ | -2,4 | -3,9 | 1,5 | -0,5 | -0,9 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 2 033 | 2 057 | -1,2% | 8 868 | 8 892 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 3,6 | – | 3,6 | – | 1,5 |
| Antal butiker | 40 | 42 | -2 | – | 40 |
| Butiker med e-handel | 40 | 42 | -2 | – | 39 |
| Försäljningsandel egna märkesvaror, % | 22,2 | 21,4 | 0,8 | 22,1 | 21,9 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 23,7 | 22,4 | 1,2 | 22,3 | 21,9 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 3,3 | 3,3 | 0,0 | 3,1 | 3,1 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 2,08 | 2,00 | 3,9% | 2,04 | 2,01 |
| Medelantal anställda | 1 711 | 1 794 | -83 | – | 1 871 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 56,7/43,3 | 55,7/44,3 | 1,0/-1,0 | – | 56,7/43,3 |

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

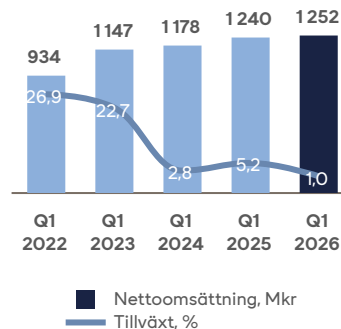
Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade 1,0 procent och uppgick till 1 252 Mkr (1 240). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 0,7 procent med en svag försäljning mot företagskunder. Försäljningsutvecklingen mot konsument genom Snabbgross Club var stark såväl totalt som i jämförbara butiker.

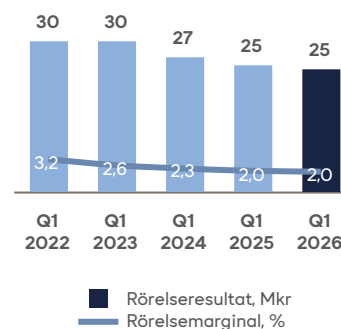
Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 31, varav 15 Snabbgross Club. Under kvartalet konverterades två Snabbgross-butiker till Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 25 Mkr (25), motsvarande en rörelsemarginal om 2,0 procent (2,0). En stabil utveckling i bruttomarginal och noggrann kostnadskontroll kompenserade för den svaga försäljningstillväxten och bidrog till resultatutvecklingen.

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Snabbgross

| | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|---|-----------|-----------|----------|-------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1252 | 1240 | 1,0% | 5 866 | 5 853 |
| Rörelseresultat, Mkr | 25 | 25 | -2,9% | 256 | 256 |
| Rörelsemarginal, % | 2,0 | 2,0 | -0,1 | 4,4 | 4,4 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 0,7 | 4,1 | -3,4 | – | 5,2 |
| Antal butiker | 31 | 31 | – | – | 31 |
| varav Snabbgross | 16 | 20 | -4 | – | 18 |
| varav Snabbgross Club | 15 | 11 | 4 | – | 13 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 21,6 | 21,5 | 0,1 | 20,5 | 20,5 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 1,5 | 1,6 | -0,1 | 1,5 | 1,6 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 2,39 | 2,39 | 0,1% | 2,35 | 2,37 |
| Medelantal anställda | 555 | 547 | 8 | – | 600 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 44,4/55,6 | 43,5/56,5 | 0,9/-0,9 | – | 43,5/56,5 |

Dagab

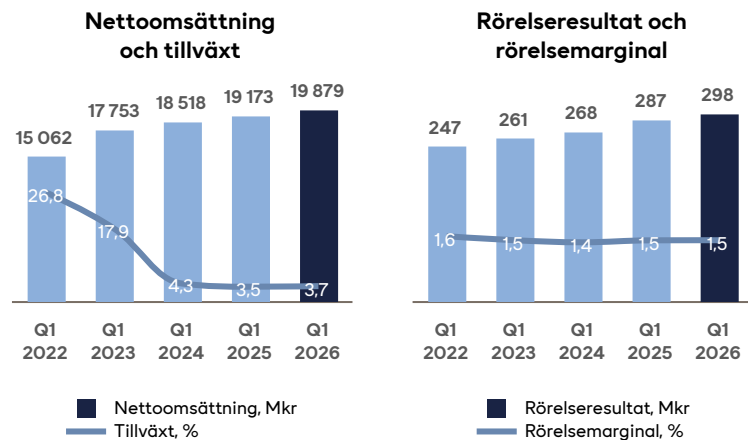
Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

Första kvartalet

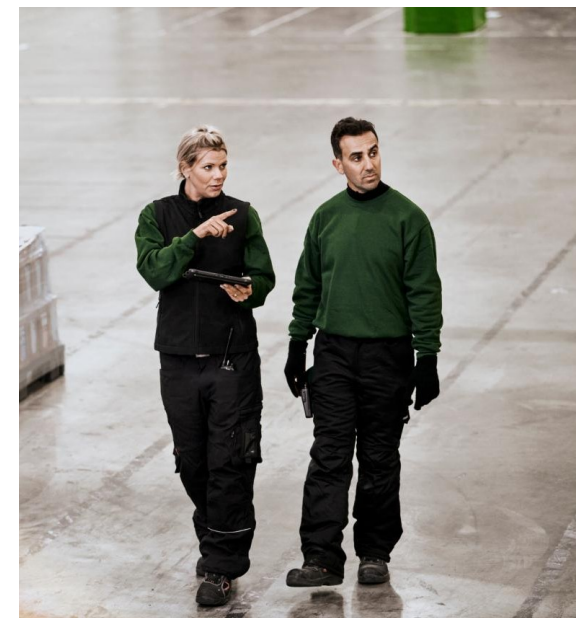
Nettoomsättningen ökade 3,7 procent och uppgick till 19 879 Mkr (19 173). Tillväxten var främst driven av försäljningen till kunder inom dagligvaruhandeln och i synnerhet Axfoods egna koncept.

Rörelseresultatet uppgick till 298 Mkr (287), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5). Det ökade resultatet förklaras främst av den positiva försäljningstillväxten och en lägre kostnadsgrad som en följd av effektiviseringar i logistiken. En något lägre bruttomarginal som en följd av marknadsåtgärder påverkade resultatutvecklingen negativt. Under slutet av kvartalet påverkades Dagab till viss del negativt av högre drivmedelskostnader och en svagare krona.

Dagab fortsätter arbetet med att optimera varuförsörjningen för att ytterligare öka effektivitet och produktivitet. Under kvartalet låg fokus på att säkra ett stabilt varuflöde under påsken. Därtill slutfördes utrollningen av ett nytt integrerat order- och inköpssystem som skapar förutsättningar för ytterligare effektivitet.



2022 och 2023 avser justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal.



Nyckeltal Dagab

| | Q1 2026 | Q1 2025 | Förändr. | R12 | Helår 2025 |
|---|-----------|-----------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 19 879 | 19 173 | 3,7% | 81 285 | 80 579 |
| Rörelseresultat, Mkr | 298 | 287 | 3,9% | 1 251 | 1 240 |
| Rörelsemarginal, % | 1,5 | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 1,5 |
| Medelantal anställda | 3 068 | 2 997 | 71 | – | 3 209 |
| Andel kvinnor/män i ledande positioner, % | 36,7/63,3 | 33,9/66,1 | 2,8/-2,8 | – | 35,3/64,7 |

DAGAB



MATÖPPET



URBAN DELI

apohem

Övrig information

Mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Axfoods hållbarhetsmål mot 2030:

- Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor om minst 30 procent
- Andelen matsvinn i egen verksamhet ska understiga 0,7 procent
- Klimatpåverkan per kilo såld mat ska minska med minst 10 procent.

Investeringarna under 2026 förväntas uppgå till 2 200- 2 300 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 470 Mkr avser automation i det nya logistikcentret i Kungsbacka.

Under 2026 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross belastas rörelseresultatet under 2026 med strukturkostnader som beräknas uppgå till cirka 50 Mkr. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturåtgärder för butiker. Kostnaderna klassificeras som jämförelsestörande poster.

Årsstämma

Axfoods årsstämma 2026 hölls den 18 mars i Stockholm. Årsstämman valde om samtliga styrelseledamöter utom Fabian Bengtsson som avböjt omval. Årsstämman beslutade därutöver bland annat om en utdelning om 9,00 kr per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 4,50 kr vardera där den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Dessutom togs beslutet att införa ytterligare ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2026. Styrelsen beslutade om återköp av högst 400 000 aktier kopplat till LTIP 2026.

Ny gemensam organisation för restaurang- och servicehandel

För att skapa bättre förutsättningar för såväl restauranghandeln som för servicehandeln att långsiktigt växa med ökad lönsamhet, har beslut fattats om att samla de två verksamheterna i en gemensam organisation. Verksamheten för servicehandeln, som idag ligger inom Dagab, övergår den 1 januari 2027 till Snabbgross. Logistikverksamheten kvarstår dock inom Dagab. Genom att samla dessa båda verksamheter skapas bättre möjligheter att ytterligare stärka kundmötet och kunderbudandet för såväl restaurangkunder som servicehandelskunder.



Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | R12 | Helår 2025 |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 21 595 | 21 040 | 89 707 | 89 152 |
| Kostnad såld vara ¹⁾ | -18 382 | -17 942 | -76 460 | -76 020 |
| Bruttoresultat | 3 213 | 3 098 | 13 247 | 13 132 |
| Försäljningskostnader | -1 423 | -1 342 | -5 661 | -5 581 |
| Administrationskostnader ¹⁾ | -1 185 | -1 200 | -4 718 | -4 733 |
| Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat | -3 | -8 | -43 | -48 |
| Övriga rörelseintäkter | 217 | 190 | 888 | 861 |
| Övriga rörelsekostnader ¹⁾ | -13 | -18 | -54 | -59 |
| Rörelseresultat | 806 | 719 | 3 659 | 3 572 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 15 | 7 | 46 | 38 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾ | -150 | -147 | -582 | -579 |
| Resultat före skatt | 670 | 579 | 3 122 | 3 031 |
| Skatt | -146 | -126 | -675 | -655 |
| Periodens resultat | 525 | 453 | 2 447 | 2 375 |

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -119 Mkr (-111) för första kvartalet, samt -455 Mkr för helåret 2025.

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | R12 | Helår 2025 |
|---|------------|------------|--------------|---------------|
| Övrigt totalresultat | | | | |
| <i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i> | | | | |
| Omvärdering förmånsbestämda pensioner | 5 | 6 | 10 | 11 |
| <i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i> | | | | |
| Förändring av säkringsreserv | 22 | -17 | 16 | -24 |
| Övrigt totalresultat för perioden | 27 | -11 | 26 | -13 |
| Summa totalresultat för perioden | 552 | 441 | 2 473 | 2 363 |
| <i>Periodens resultat hänförligt till</i> | | | | |
| Moderbolagets ägare | 523 | 451 | 2 411 | 2 339 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 2 | 2 | 37 | 37 |
| <i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i> | | | | |
| Moderbolagets ägare | 550 | 439 | 2 437 | 2 326 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 2 | 2 | 37 | 37 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 2,42 | 2,09 | 11,17 | 10,84 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 2,41 | 2,08 | 11,12 | 10,79 |

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

| Mkr | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Goodwill | 4 848 | 4 770 | 4 848 |
| Övriga immateriella tillgångar | 2 409 | 2 452 | 2 438 |
| Materiella anläggningstillgångar | 6 957 | 6 529 | 6 668 |
| Nyttjanderättstillgångar | 12 957 | 12 638 | 12 674 |
| Finansiella tillgångar | 76 | 197 | 175 |
| Uppskjutna skattefordringar | 225 | 243 | 218 |
| Summa anläggningstillgångar | 27 471 | 26 829 | 27 022 |
| | | | |
| Varulager | 5 571 | 5 081 | 5 285 |
| Kundfordringar ¹⁾ | 2 560 | 1 496 | 2 538 |
| Övriga omsättningstillgångar ¹⁾ | 1 230 | 1 745 | 992 |
| Likvida medel | 384 | 335 | 1 077 |
| Summa omsättningstillgångar | 9 746 | 8 656 | 9 892 |
| | | | |
| Summa tillgångar | 37 217 | 35 484 | 36 913 |
| | | | |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 6 121 | 5 622 | 7 508 |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 325 | 337 | 323 |
| Summa eget kapital | 6 446 | 5 960 | 7 830 |
| | | | |
| Långfristiga leasingkulder | 10 741 | 10 352 | 10 478 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 1 700 | 2 200 | 2 700 |
| Avsättningar till pensioner | 267 | 290 | 272 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1 686 | 1 513 | 1 682 |
| Övriga långfristiga skulder | 17 | 9 | 27 |
| Summa långfristiga skulder | 14 411 | 14 364 | 15 160 |
| | | | |
| Kortfristiga leasingkulder | 2 283 | 2 229 | 2 224 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 364 | 1 061 | – |
| Leverantörsskulder | 7 935 | 7 101 | 7 697 |
| Övriga kortfristiga skulder | 4 778 | 4 770 | 4 001 |
| Summa kortfristiga skulder | 16 361 | 15 161 | 13 923 |
| | | | |
| Summa eget kapital och skulder | 37 217 | 35 484 | 36 913 |

1) Posterna påverkas av ändrad rutin för fakturering.

Rapport över kassaflöden i sammandrag

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | R12 | Helår 2025 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat | 806 | 719 | 3 659 | 3 572 |
| Av- och nedskrivningar | 1 027 | 1 009 | 4 096 | 4 077 |
| Erlagd ränta och liknande poster | -150 | -147 | -581 | -578 |
| Erhållen ränta och liknande poster | 15 | 7 | 46 | 38 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 43 | 23 | 112 | 92 |
| Betald skatt | -341 | -233 | -724 | -617 |
| Förändringar i rörelsekapital | -308 | -145 | 4 | 166 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 093 | 1 232 | 6 612 | 6 751 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av verksamheter | – | -2 | – | -2 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | -38 | -75 | -314 | -350 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -522 | -296 | -1 605 | -1 379 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | – | -28 | -20 | -49 |
| Övriga förändringar i investeringsverksamheten | 1 | 1 | 13 | 13 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -560 | -400 | -1 927 | -1 767 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Upptagna lån | 3 064 | 2 447 | 7 590 | 6 973 |
| Amortering av lån | -2 700 | -2 089 | -7 787 | -7 175 |
| Amortering av leasingkulda | -617 | -619 | -2 476 | -2 478 |
| Återköp egna aktier | – | – | -25 | -25 |
| Utbetald utdelning ¹⁾ | -972 | -971 | -1 938 | -1 938 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 225 | -1 232 | -4 635 | -4 643 |
| | | | | |
| Periodens kassaflöde | -692 | -400 | 49 | 341 |

1) I R12 och helår 2025 ingår utdelning till minoritet med 49 Mkr (-).

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

| Mkr | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Belopp vid årets ingång | 7 830 | 7 388 | 7 388 |
| Summa totalresultat för perioden | 552 | 441 | 2 363 |
| Förändring innehav utan bestämmande inflytande | – | – | 0 |
| Återköp egna aktier | – | – | -25 |
| Aktierelaterade ersättningar | 7 | 18 | 42 |
| Utdelning till aktieägare | -1 943 | -1 888 | -1 938 |
| Belopp vid periodens utgång | 6 446 | 5 960 | 7 830 |

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | Helår 2025 |
|--|------------|------------|---------------|
| Nettoomsättning | 3 | 3 | 13 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -160 | -150 | -602 |
| Övriga rörelseintäkter | 109 | 109 | 452 |
| Rörelseresultat | -48 | -38 | -138 |
| Finansnetto | 16 | 19 | 118 |
| Resultat efter finansiella poster | -33 | -19 | -19 |
| Bokslutsdispositioner, netto | — | — | 2 040 |
| Resultat före skatt | -33 | -19 | 2 020 |
| Skatt | 1 | -2 | -416 |
| Periodens resultat | -31 | -21 | 1 604 |
| Periodens totalresultat | -31 | -21 | 1 604 |

Balansräkning i sammandrag

| Mkr | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 18 | 26 | 20 |
| Andelar i koncernföretag | 4 249 | 4 029 | 4 244 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 3 | 3 | 3 |
| Uppskjutna skattefordringar | 7 | 7 | 6 |
| Summa anläggningstillgångar | 4 277 | 4 065 | 4 273 |
| Fordringar hos koncernföretag ¹⁾ | 6 684 | 7 471 | 8 941 |
| Övriga omsättningstillgångar | 353 | 234 | 200 |
| Likvida medel | 3 | 6 | 392 |
| Summa omsättningstillgångar | 7 039 | 7 711 | 9 534 |
| Summa tillgångar | 11 316 | 11 776 | 13 807 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Bundet eget kapital | 296 | 296 | 296 |
| Fritt eget kapital | 2 231 | 2 575 | 4 198 |
| Summa eget kapital | 2 527 | 2 871 | 4 494 |
| Obeskattade reserver | 4 113 | 4 032 | 4 113 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 1 700 | 2 200 | 2 700 |
| Övriga långfristiga skulder | 13 | 10 | 9 |
| Summa långfristiga skulder | 1 713 | 2 210 | 2 709 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 364 | 1 061 | — |
| Leverantörsskulder | 15 | 14 | 24 |
| Skulder till koncernföretag ²⁾ | 495 | 560 | 2 342 |
| Övriga kortfristiga skulder | 1 089 | 1 028 | 124 |
| Summa kortfristiga skulder | 2 963 | 2 662 | 2 490 |
| Summa eget kapital och skulder | 11 316 | 11 776 | 13 807 |
| 1) varav räntebärande fordringar | 6 678 | 7 465 | 6 170 |
| 2) varav räntebärande skulder | 491 | 544 | 1 693 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2026 och senare

IFRS 18 och relaterade ändringar i andra standarder är tillämpliga för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare med retroaktiv tillämpning. Den nya standarden är antagen av EU och kommer att ersätta IAS 1. Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporten utan endast presentation och upplysningar. En analys av standardens effekter på koncernen är pågående. Standarden har inte förtidstillämpats.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 2026 har bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 33 Mkr (7). I hierarkin för verkligt värde är 26 Mkr (0) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (7) till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 8 Mkr (40). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (7). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 0,9 procent (2,3). Redovisat värde är oförändrat sedan 31 december 2025 och i linje med den emission som genomförts under första kvartalet.

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under året.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| Koncernen, Mkr | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Eventalförpliktelser | 27 | 18 | 28 |

| Moderbolaget, Mkr | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Eventalförpliktelser | 267 | 275 | 267 |

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2026 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2026. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2025. Årsstämman 2026 beslutade vidare om att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om återköp av högst 400 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2026. Tilldelning av LTIP 2023 kommer att ske under april 2026. Innehavet av egna aktie uppgår till 921 517 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i första kvartalet till -6 Mkr (-38) och avser i sin helhet strukturkostnader avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader, kostnad såld vara och i administrationskostnader.

| Jämförelsestörande post | Segment | Q1 2026 | Q1 2025 | R12 | Helår 2025 |
|-------------------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
| Strukturkostnader | City Gross | -6 | -38 | -83 | -116 |
| Totalt | | -6 | -38 | -83 | -116 |

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

| Antal butiker | Dec 2025 | Nytablering/ förvärv | Försäljning/ avveckling | Konvertering | Mars 2026 | Mars 2025 |
|--|------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|------------|
| Willys/Willys Hemma/Eurocash | 256 | 2 | -1 | – | 257 | 250 |
| Hemköp/Tempo egenägda | 69 | 1 | – | – | 70 | 68 |
| City Gross | 40 | 1 | -1 | – | 40 | 42 |
| Snabbgross/Snabbgross Club | 31 | – | – | – | 31 | 31 |
| Totalt egenägda butiker | 396 | 4 | -2 | – | 398 | 391 |
| Hemköp handlarägda | 134 | – | – | 1 | 135 | 134 |
| Tempo handlarägda | 127 | 1 | -3 | -1 | 124 | 125 |
| Totalt handlarägda butiker | 261 | 1 | -3 | 0 | 259 | 259 |
| Totalt egenägda och handlarägda butiker | 657 | 5 | -5 | – | 657 | 650 |

Nytableringar och förvärv, egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Karlstad Skåre
 Willys Lund Nova
 Hemköp Jönköping Strandängen
 City Gross Norrtälje



Nyckeltal och annan information, koncernen

| Mkr | Kvartalsöversikt | | | | | | | | Helår | |
|--|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Q1 2026 | Q4 2025 | Q3 2025 | Q2 2025 | Q1 2025 | Q4 2024 | Q3 2024 | Q2 2024 | R12 | Helår 2025 |
| Nettoomsättning | 21 595 | 22 831 | 22 286 | 22 995 | 21 040 | 21 860 | 20 902 | 21 044 | 89 707 | 89 152 |
| Detaljhandelsomsättning | 19 550 | 20 468 | 19 625 | 20 282 | 18 829 | 18 836 | 16 427 | 16 509 | 79 924 | 79 204 |
| Rörelseresultat | 806 | 860 | 1 059 | 934 | 719 | 629 | 1 007 | 836 | 3 659 | 3 572 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 812 | 873 | 1 099 | 959 | 757 | 772 | 1 007 | 836 | 3 743 | 3 688 |
| Rörelsemarginal, % | 3,7 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 3,4 | 2,9 | 4,8 | 4,0 | 4,1 | 4,0 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % | 3,8 | 3,8 | 4,9 | 4,2 | 3,6 | 3,5 | 4,8 | 4,0 | 4,2 | 4,1 |
| Jämförelsestörande poster | -6 | -13 | -39 | -25 | -38 | -143 | — | — | -83 | -116 |
| Periodens resultat | 525 | 574 | 727 | 622 | 453 | 361 | 715 | 582 | 2 447 | 2 375 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 093 | 2 238 | 1 352 | 1 929 | 1 232 | 1 872 | 1 013 | 879 | 6 612 | 6 751 |
| Sysselsatt kapital | 22 800 | 23 505 | 23 258 | 22 282 | 22 091 | 22 985 | 18 058 | 16 907 | 22 800 | 23 505 |
| Avkastning på sysselsatt kapital R12, % | 16,5 | 15,5 | 16,4 | 17,0 | 16,8 | 16,6 | 19,6 | 21,0 | 16,5 | 15,5 |
| Avkastning på eget kapital R12, % | 41,1 | 32,1 | 31,1 | 34,3 | 37,0 | 31,5 | 36,2 | 40,7 | 41,1 | 32,1 |
| Rörelsekapital R12 | -2 916 | -2 933 | -2 880 | -2 819 | -2 791 | -2 875 | -2 902 | -2 870 | -2 916 | -2 933 |
| Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, % | -3,3 | -3,3 | -3,3 | -3,2 | -3,3 | -3,4 | -3,5 | -3,5 | -3,3 | -3,3 |
| Totala investeringar (inkl. IFRS 16) | 1 494 | 1 190 | 732 | 1 443 | 1 183 | 3 508 | 923 | 907 | 4 859 | 4 548 |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar | 561 | 464 | 423 | 471 | 371 | 481 | 344 | 360 | 1 919 | 1 730 |
| Avskrivningar (inkl. IFRS 16) | -1 027 | -1 030 | -1 019 | -1 003 | -1 001 | -944 | -823 | -806 | -4 080 | -4 054 |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar | -380 | -379 | -373 | -357 | -354 | -341 | -305 | -299 | -1 489 | -1 463 |
| Soliditet, % | 17,3 | 21,2 | 20,4 | 18,2 | 16,8 | 20,9 | 23,7 | 21,1 | 17,3 | 21,2 |
| Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) | 15 970 | 14 598 | 15 613 | 15 337 | 15 796 | 14 861 | 10 724 | 9 843 | 15 970 | 14 598 |
| Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16 | 2 946 | 1 896 | 2 997 | 2 407 | 3 215 | 2 467 | 1 129 | 306 | 2 946 | 1 896 |
| Nettoskuld/EBITDA, ggr | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 1,6 | 1,5 | 2,1 | 1,9 |
| Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,4 |
| Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr | 2,5 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,7 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 2,5 | 1,9 |
| Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,2 |
| Medelantal anställda | 14 781 | 15 620 | 15 675 | 14 907 | 14 578 | 13 709 | 13 486 | 12 902 | — | 15 620 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 27,9 | 25,8 | 26,7 | 26,7 | 28,0 | 26,0 | 26,6 | 26,9 | 26,8 | 26,6 |
| Kg CO ₂ e/kg såld mat | 1,91 | 1,98 | 1,95 | 1,88 | 1,98 | 2,13 | 1,99 | 1,92 | 1,93 | 1,95 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 215 921 723 | 215 921 723 | 215 921 723 | 215 921 723 | 215 744 895 | 215 744 895 | 215 744 895 | 215 892 895 | 215 921 723 | 215 921 723 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning | 215 921 723 | 215 921 723 | 215 921 723 | 215 874 569 | 215 744 895 | 215 744 895 | 215 768 250 | 215 860 865 | 215 909 934 | 215 865 727 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | 216 843 240 | 216 843 240 | 216 843 240 | 216 776 894 | 216 843 240 | 216 843 240 | 216 843 240 | 216 806 696 | 216 826 653 | 216 826 653 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 2,42 | 2,60 | 3,30 | 2,85 | 2,09 | 1,62 | 3,26 | 2,68 | 11,17 | 10,84 |
| Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor | 2,44 | 2,65 | 3,45 | 2,94 | 2,23 | 2,28 | 3,26 | 2,68 | 11,47 | 11,26 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 2,41 | 2,59 | 3,29 | 2,83 | 2,08 | 1,61 | 3,25 | 2,67 | 11,12 | 10,79 |
| Ordinarie utdelning per aktie, kronor | — | 9,00 | — | — | — | 8,75 | — | — | — | 9,00 |
| Eget kapital per aktie, kronor | 28,35 | 34,77 | 32,20 | 28,83 | 26,06 | 32,69 | 31,17 | 28,30 | 28,35 | 34,77 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor | 5,06 | 10,36 | 6,26 | 8,94 | 5,71 | 8,68 | 4,69 | 4,07 | 30,62 | 31,27 |
| Kassaflöde per aktie, kronor | -3,21 | 3,44 | -0,19 | 0,18 | -1,85 | 2,08 | -1,66 | -0,81 | 0,23 | 1,58 |
| Aktiekurs, kronor | 321,70 | 290,20 | 292,10 | 279,60 | 225,80 | 234,00 | 286,20 | 278,40 | — | 290,20 |

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Avstämning EBITDA

| Mkr | Q1 2026 | Q1 2025 | R12 | Helår 2025 |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rörelseresultat | 806 | 719 | 3 659 | 3 572 |
| Av- och nedskrivningar | 1 027 | 1 009 | 4 096 | 4 077 |
| EBITDA | 1 833 | 1 727 | 7 755 | 7 649 |
| IFRS 16 Leasingkostnader | -735 | -736 | -2 936 | -2 937 |
| EBITDA exkl. IFRS 16 | 1 098 | 992 | 4 819 | 4 712 |

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingkulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR, IT, samt försäkring.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställt på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 23 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetansvar, samt koncernledningen.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Försäljningsandel Nyckelhålmärkta varor: Försäljningen från nyckelhålmärkta livsmedel som andel av total livsmedelsförsäljning. I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i egenägda butiker samt handlarägda Hemköpsbutiker.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transportererna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transportererna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har cirka 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfood har en integrerad affärsmodell och en central och omfattande roll i hela livsmedelskedjan. Visionen är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så mer livskvalitet för alla ska skapas, vilket är koncernens syfte. Med kundmötena i fokus har Axfood en tydlig strategi mot 2030 som vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom segmentet traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet, och har en nyckelroll i arbetet med att effektivisera varuflödet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods finansiella mål är att växa mer än marknaden, ha en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt och fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

Axfood är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige. Med en bred närvaro, starka koncept och varumärken samt effektivitet genom samverkan skapas förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. De viktigaste anledningarna till att investera i Axfood är:

- Starka butikskoncept med ledande positioner i attraktiva marknadssegment
- Effektivitet och skalfördelar genom tydlig samverkan
- Stark finansiell ställning och stabila kassaflöden

Urval av pressmeddelanden

20 januari 2026

Axfood och Generation Pep fortsätter gemensam satsning på hälsosamma matvanor för barn och unga

29 januari 2026

Axfood når milstolpe – alla lastbilar kör fossilfritt

20 februari 2026

Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2025

18 mars 2026

Beslut vid Axfoods årsstämma 2026

Finansiell kalender

- Delårsrapport för andra kvartalet 2026 publiceras den 15 juli 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras den 22 oktober 2026, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2026 publiceras den 28 januari 2027, kl 07:00

Signatur

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

23 april 2026

Simone Margulies

Vd och koncernchef Axfood

Axfood AB
113 65 Stockholm, besöksadress Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00, info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood, Instagram: @axfoodkoncernen
Org. nr: 556542-0824

WILLYS

Hemköp

CITY GROSS

Tempo

HANDLARN

MATÖPPET

eurocash

Snabbgross

UP
URBAN DELI

apohem

DAGAB