

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 22 APRIL 2026

## Axfood tar ytterligare steg i inkluderingsarbetet – går med i Forum för innanförskap

Axfood är ett av över 70 företag som tillsammans går med från start i Forum för innanförskap, en ny nationell satsning där näringslivet samlas för att skapa fler vägar till arbete för unga. För Axfood är frågan en viktig del i arbetet för att vara Sveriges mest inkluderande mataktör 2030. Det omfattar bland annat SAO-jobb för unga i utsatta områden, inkluderande onboarding och processer, samt mätbara mål för mångfald och inkludering.

– Att fler unga får möjlighet att komma in i arbetslivet är en av våra viktigaste framtidsfrågor. Det kan inget enskilt företag lösa på egen hand. Genom Forum för innanförskap kan vi samarbeta, dela kunskap och skala upp initiativ som fungerar för att därmed öka tempot i arbetet, säger **Monica Längbo**, HR-direktör på Axfood.

Forum för innanförskap samlar näringslivet i en gemensam, långsiktig satsning för att minska ungas utanförskap och samtidigt stärka Sveriges kompetensförsörjning. Initiativet bygger på att företag samlar, sprider och samordnar insatser som redan görs och kopplar dem tydligare till affären och mätbara resultat. Målet är att mobilisera 1 000 företag och skapa vägar till arbete och studier för 100 000 unga under en tioårsperiod.

Bakgrunden är ett växande problem av att många unga saknar vägar in i arbetslivet, samtidigt som näringslivet står inför en ökande kompetensbrist. Forumets utgångspunkt är att dessa unga inte är ett problem för samhället, utan en potential där näringslivet har en avgörande roll i att ta vara på den.

Axfood har under lång tid arbetat aktivt med mångfald och inkludering, både genom interna insatser, etablera butiker i hela landet, och externa samarbeten. Arbetet är en integrerad del av verksamheten och följs upp systematiskt med mål om att vara Sveriges mest inkluderande mataktör 2030. Axfood har dessutom satt flera konkreta och uppföljningsbara mål, bland annat en jämn könsfördelning (40/60) i ledande positioner, jämställd ersättningsplanering och att minst 20 % av ledarna ska ha internationell bakgrund.

Några exempel på Axfoods satsningar inom mångfald och inkludering:

- **Tidiga vägar in i arbetslivet, genom SAO-jobb och liknande satsningar:** Axfood skapar genom Hemköp och Willys praktik- och arbetsmöjligheter för unga, inklusive personer med särskilda behov, med fokus på att ge en första arbetslivserfarenhet och möjliggöra långsiktig inkludering. Bland annat är Willys och Hemköp två av de första företagen i Sverige om att erbjuda unga i utsatta områden betalda SAO-jobb (studiemotiverande arbetslivsorientering), och utökar framöver satsningen på det.
- **Samarbete med externa aktörer:** Genom partnerskap med aktörer som exempelvis F1rst och Samhall arbetar Axfood för att bredda rekryteringsbasen och sänka trösklarna in i arbetslivet för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Bland annat samarbetar Willys med Jobbsprånget genom att erbjuda praktikplatser för nyanlända akademiker för att ta tillvara kompetens och snabba på deras etablering på arbetsmarknaden.

- **Inkluderande onboarding:** Axfood arbetar med strukturerade introduktionsprocesser för att nya medarbetare snabbare ska komma in i arbetet, stärka känslan av tillhörighet och bidra till högre prestation samt långsiktig retention.
- **Datadrivet arbete med inkludering (people analytics):** Axfood utvecklar arbetet med att mäta och följa upp mångfald och inkludering samt tydliggör kopplingen till affärsresultat för att på olika sätt kunna prioritera rätt insatser och skapa tydlig effekt.

Utöver detta pågår ett brett arbete för att stärka en inkluderande kultur, utveckla ledarskapet och säkerställa rättvisa och transparenta processer i hela organisationen.

Genom medlemskapet i Forum för innanförskap vill Axfood både bidra med egna erfarenheter och lära av andra för att tillsammans med näringslivet öka takten i arbetet för ett mer inkluderande arbetsliv och samhälle.

**För mer information, kontakta:**

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, [magnus.tornblom@axfood.se](mailto:magnus.tornblom@axfood.se)

---

**Axfood** ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](http://www.axfood.se).