

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 2 APRIL 2026

## Svensk klassiker i ny tappning när Garant lanserar köttbullar med grönsaker och baljväxter

Axfood tar nästa steg i utvecklingen av hybridprodukter och lanserar nu färdiglagade Garant-köttbullar med 36 procent kött och en hög andel grönsaker och baljväxter. Resultatet är en vardagsfavorit med fokus på hälsa och lägre klimatpåverkan\*. Köttbullarna lanseras i samarbete med Generation Pep och är märkta med både Från Sverige och Nyckelhålet.

– Köttbullar är en av våra mest älskade vardagsrätter och just därför är de också en av de viktigaste produkterna att utveckla. Med den här produkten visar vi hur klassiker kan förnyas så att fler kan äta både mer hållbart och hälsosamt utan att behöva ändra sina matvanor i grunden, säger **Ellinor Puerto**, chef sortimentsutveckling på Axfoods inköps- och logistikbolag Dagab.

### En lite grönare klassiker

Garants färdiglagade köttbullar med en hög andel grönsaker och baljväxter är framtagna för att passa hela familjen. De fungerar på samma sätt som traditionella köttbullar i allt från vardagsmiddagar till klassiska rätter som köttbullar med potatis eller pasta.

Jämfört med Garants traditionella köttbullar har kötthalten halverats till 36,5 procent där resten av innehållet ersatts av framför allt grönsaker och baljväxter. Resultatet är köttbullar som är både saftiga och smakrika, samtidigt som de bidrar till ett ökat intag av baljväxter och grönsaker.

Produkten innehåller fläsk- och nötkött från svenska gårdar och är märkt med Kött från Sverige. Den är också Nyckelhålsmärkt och en del av Axfoods samarbete med Generation Pep, som verkar för att barn och unga ska äta mer hälsosamt.

– För att förbättra barns matvanor behöver vi göra det enkelt att välja rätt. Köttbullar är en självklar del av många familjers vardag. När de nu innehåller mer grönt sänks tröskeln för att äta bättre utan att några matvanor behöver förändras, säger **Carolina Klüft**, verksamhetschef på Generation Pep.

### Ett steg mot mer hållbara matvanor

Matproduktionen står för en stor del av den globala klimatpåverkan, där kött har ett högre avtryck än vegetabilier. Genom att kombinera kött med mycket grönsaker och baljväxter kan klimatpåverkan minska avsevärt jämfört med traditionella köttprodukter, samtidigt som smak och användningsområde bevaras. För Garants köttbullar med grönsaker och baljväxter minskar klimatpåverkan med cirka 45 procent jämfört med vanliga köttbullar\*.

Lanseringen är en del av Axfoods långsiktiga arbete med att utveckla sortimentet mot mer hållbara alternativ och göra det enklare för kunder att äta lite grönare i vardagen. Axfood var först ut av dagligvarukedjorna att i stor skala lansera Nöt & Grönt-färs, som kombinerar nötfärs, morötter och blomkål i en färs som både halverar klimatavtrycket och är bra för hälsan. Färsen har, tillsammans med Nöt & Grönt-hamburgaren och Nöt & Grönt-korven, blivit populär bland många hushåll.

– Vi ser en tydlig rörelse där fler vill äta mer balanserat utan att välja bort rätter man tycker om. Hybridprodukter som den här fyller därför en viktig funktion eftersom de bygger vidare på det välbekanta och gör förändringen möjlig i praktiken, säger Ellinor Puerto.

Garants färdiglagade köttbullar med en mix av fläsk- och nötkött samt en hög andel grönsaker och baljväxter finns i butik från och med nu hos Willys, Hemköp, Tempo och City Gross över hela landet. Produkten placeras tillsammans med övriga kylda köttbullar i butikerna.

**Innehåll i Garants färdiglagade köttbullar med grönsaker och baljväxter:**

Kött: 36,5 procent (fläskkött 32,8 procent och nötkött 3,7 procent)

Grönsaker: 30 procent (lök, blomkål, kålrot, potatis och palsternacka)

Baljväxter: 18 procent (åkerböna)

Övrigt: 15 procent (kryddor, potatisflingor mm)

*\*Klimatpåverkan minskas med cirka 45 procent i jämförelse med Garants traditionella köttbullar som innehåller dubbelt så hög kött halt (63 procent fläskkött och 10 procent nötkött, totalt 73 procent) i jämförelse med Garants färdiglagade köttbullar med grönsaker och baljväxter, som innehåller 36,5 procent kött (32,8 procent fläskkött och 3,7 procent nötkött).*

**För mer information, kontakta:**

Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, [magnus.tornblom@axfood.se](mailto:magnus.tornblom@axfood.se)

---

**Axfood** ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](http://www.axfood.se).